

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела №3-01/06-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

14 марта 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по делу №3-01/06-2017 о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») ООО xxx

### **ИСТОРИЯ:**

14 марта 2017 года в Пензенское УФАС поступило обращение абонента ООО «Т2 Мобайл» по вопросу распространения рекламы, приходящей на номер телефона +7..., посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

Пермаркет ЛЕНТА Зеленоград: 15-16 сентября -25% на яблоки. Инфо 8-...». Дата и время поступления сообщения: 14.09.2016 в 15:12. Рекламное сообщение было получено от отправителя, имеющего буквенное обозначение «LENTA» и отправлено из смс-центра +7... «Теле2».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по радиотелевизионной, кабельной, спутниковой, радиосвязи, в том числе посредством использования телефонной, радиотелефонной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом согласие абонента признается полученным без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения следует, что обладатель номера xxx, согласия на получение рекламного сообщения не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

шение требований, установленных частью 1 статьи 18 указанного закона несет амораспространитель.

асно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл», рекламное сообщение было авлено ООО ххх на основании договора

яснений ООО ххх следует, что рекламное сообщение было отправлено ООО «ххх» зновании договора

) «хххх» имеет договорные отношения с ООО ххх.

ду ООО «ххх» и ООО «ххх» заключен договор на оказание услуг.

асно информации, представленной ООО «ххх», рекламораспространителем смс- ищения рекламного характера является ООО «ххх». Распространение указанной амы осуществлялось на основании договора, по которому был предоставлен ис для отправки смс для клиентов ООО «ххх».

м образом, рекламораспространителем смс-сообщения являются ООО «ххх».

довательно, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения одательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «ххх».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О аме» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе,

## **ДЕЛИЛ:**

збудить производство по делу № 3-01/06-2017 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – ххх;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме - ООО «ххх».

значить дело № 3-01/06-2017 к рассмотрению на \_\_\_\_**.04.2017** в \_\_\_\_ **час.** \_\_\_\_ **мин.**  
**дресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

оответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «ххх» ,ставить в срок до \_\_\_\_**.04.2017 г.** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение о нарушении части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», изившееся в распространении SMS-сообщения рекламного характера без чения предварительного согласия абонента.

особ и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае  
гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

афик распространения указанной в определении рекламы;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской  
эрации с указанием места и периода (даты) распространения;

нование распространения рекламного сообщения на номер телефона xxx;

формацию о том, имелось ли согласие клиента на получение данной рекламы на  
р сотового телефона xxx с документальным подтверждением;

формацию о назначении административного наказания за совершение  
родного административного правонарушения;

длежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия  
нного представителя ООО «xxx»;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для  
ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист  
рнуть согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы  
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной  
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное  
,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для  
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких  
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой  
дминистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса  
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО «xxx» в действиях которого содержатся признаки нарушения  
одательства о рекламе, заявителя xxx для участия в рассмотрении дела по  
накам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
ательна.