

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/02-09

20 марта 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 20 марта 2009 г. по делу №06-11/02-09 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Промышленная компания «РИФ» вблизи строящегося здания жилого дома с социальными объектами на углу улицы Дальне-Ключевская и ул.Розы Люксембург, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Промышленная компания «РИФ» в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.2 ч.3 ст.5, ч.9 ст.19, ч.7 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить в дальнейшем распространение наружной рекламы объектов недвижимости по адресу ул.Дальне-Ключевская и ул.Розы Люксембург, не содержащей сведения о месте и способах получения проектной декларации, а также прекратить в дальнейшем распространение рекламы о продаже квартир по указанному адресу, как несоответствующей действительности и без получения разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

2. ООО «ПК «РИФ» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 01 мая 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова