

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1264/2021

о назначении административного наказания

«02» сентября 2021г.

г. Новосибирск

Временно исполняющая обязанности заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев протокол №054/04/14.3-1264/2021 от «29» июня 2021г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в отсутствие представителя ООО «ТХ Сибирский Гигант»,

### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. №18908э от 22.10.2020г.) по факту нарушения ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при поступлении на абонентский номер заявителя <...>SMS-сообщений рекламного характера с номера с буквенным идентификатором «GOROZHANKA».

Содержание сообщений:

- 1) 09.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Масло 72,5% Крестьянское -70% 59,9/180г на 1905 года, 69»;
- 2) 10.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Альпен Голд -58% 29,9/85г на 1905 года, 69»;
- 3) 11.11.2020г. 12:24ч.: «Только сегодня! Доширак курица/говядина -72% 14,9/90г на 1905 года, 69».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено дело №054/05/18-88/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при рассмотрении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации, на абонентский номер заявителя поступили SMS-сообщения от абонента, обозначенного буквенным идентификатором «GOROZHANKA» 09.11.2020 в 11:31:32ч., 10.11.2020 в 11:31:01ч., 11.11.2020 в 12:25:28.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»

(далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: товарам, реализующимся со скидкой, а также определенному месту продажи - магазину, размещающемуся по адресу: 1905 года, 69 (как указано в рекламном сообщении).

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, представленным ПАО «МТС», рассматриваемые SMS-сообщения, поступившие в период времени с 09.11.2020 по 11.11.2020г. на номер <...>, отправлены ООО «Рапporto» (ИНН 7715710393, ОГРН 11087746876029, Заказчик рассылки), которое является Заказчиком рассылки в рамках заключенного между этим лицом и ПАО «МТС» Договора № МТС-152/17 от 12.12.2017г., предусматривающего выделение Заказчику рассылки буквенно-символьного обозначения «GOROZHANKA».

Предметом указанного Договора является оказание услуги по рассылке SMS-сообщений по инициативе Заказчика в адрес абонентов МТС, одновременно являющихся пользователями, которые зарегистрировались в информационных системах Заказчика и от которых Заказчик самостоятельно обязан получить предварительное согласие на получение таких SMS-сообщений.

В свою очередь ООО «Рапporto» сообщает следующее (вх.№814э от 21.01.2021г.).

Рассматриваемая SMS-рассылка осуществлялась на основании договора №А-05/09-Р от 27.03.2009г. (далее - Договор) между ООО «Рапporto» (далее-Исполнитель) и АО «Загрузка» (далее- Заказчик).

В соответствии с п.2.1. Договора Исполнитель оказывает Заказчику услуги, а Заказчик производит их оплату в соответствии с условиями раздела 4 Договора. Фактом оказания услуг по Договору является прохождение SMS-сообщения через технические средства Исполнителя, сформированного и отправленного Заказчиком, либо Абонентом, от оборудования Заказчика к SMS-центру Исполнителя или в обратном направлении (п.2.2. Договора).

Таким образом, обязанность по предоставлению согласия Абонента, на получение им SMS -рассылки на номер 7(913)924-64-06 лежит на АО «Загрузка».

При этом АО «Загрузка» предоставило согласие Абонента, полученное от клиента АО «Загрузка» - ПАО «Ростелеком».

Между ПАО «Ростелеком», в лице Новосибирского филиала и ООО «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» заключен Договор от 21.06.2019 № 1/РТ/338(п) (далее - Договор). В рамках данного Договора ПАО «Ростелеком» (Исполнитель) оказывает услугу ООО «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (Заказчик) по предоставлению доступа к сервису рассылки SMS -сообщений.

В соответствии с условиями Договора (п. 4.1.2. Договора), Заказчик обязуется получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка SMS -сообщений с информацией Заказчика, согласие на получение таких сообщений в такой форме, которая может быть предъявлена Оператору в качестве доказательства добровольности адресата на получение SMS -сообщений.

Во исполнение п. 4.1.2. Договора, Заказчиком было предоставлено в ПАО «Ростелеком» согласие владельца номера телефона <...>на обработку персональных данных с целью установления контакта с субъектом персональных данных для направления рекламных сообщений, передаваемых любым способом.

ПАО «Ростелеком» не является заказчиком рассылки спорного сообщения, а также его распространителем, так как на основании заключенного между ПАО «Ростелеком» и ООО «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» договора:

1) в рамках оказания услуги по предоставлению доступа к сервису рассылки SMS-сообщений Заказчику предоставляется доступ к WEB-сервису, обеспечивающему формирование и доставку SMS-сообщений. Оборудование ПАО «Ростелеком» лишь осуществляет доставку SMS-сообщения на номер Конечного получателя;

2) инициатором рассылки рекламы является Заказчик. Рассылаемые сообщения направлены на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Заказчика, или на привлечение внимания к объекту рекламирования Заказчика. В соответствии с Техническим заданием (Бланк заказа от 24.06.2019 к Договору), Заказчиком выбрано имя отправителя, с которого отправляются SMS- уведомления: «GoroZanka»;

3) Заказчик определяет содержание и обеспечивает точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в сообщении. Согласно п.п. 4.1.3, 4.1.4. Договора, Заказчик обязан соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иные требования законодательства Российской Федерации;

4) Заказчик самостоятельно определяет конечных получателей сообщения (абонентов), и, следовательно, обязанность получения согласия на получение SMS/MMS-сообщений конечных получателей возложена на Заказчика (п. 4.1.2. Договора);

5) текст спорного сообщения не привлекает внимание получателя сообщения к услугам связи, которые оказывает ПАО «Ростелеком». Между конечным получателем SMS-сообщения рекламного характера и ПАО «Ростелеком» отсутствуют гражданско-правовые отношения, соответственно, Оператор не имеет возможности получать согласие абонента на получение рекламы через SMS/MMS-сообщения, инициатором рассылки которого является Заказчик;

6) технологически ПАО «Ростелеком» подключил Заказчика через протокол HTTPS. Заказчик самостоятельно формирует текст сообщений, круг абонентов-получателей сообщений, определяет время отправки, а также иные параметры рассылки, при этом сообщения могут носить информационный, рекламный и любой иной характер. Подобный вид подключения не подразумевает технологическую возможность какой-либо предварительной проверки сообщений и их получателей. Программно-аппаратный комплекс ПАО «Ростелеком» только технологически пересылает SMS-сообщения, сформированные инициатором рассылки. То есть, ПАО «Ростелеком» выполняет исключительно транспортную функцию.

В соответствии с п. 2 письма Федеральной антимонопольной службы № АК/16266 от 28.04.2011, поставщик услуги связи (телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи), который только обеспечил подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы рекламораспространителем не является.

При таких обстоятельствах, ввиду того, что ПАО «Ростелеком» не осуществляло непосредственно распространение рекламного сообщения; не имеет технической, фактической и правовой возможности контроля за получением Заказчиком согласия на рассылку сообщения рекламного характера, оно не может быть признано рекламораспространителем спорного SMS-сообщения.

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ООО «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» представлены письменные пояснения, в которых указано следующее.

Покупателями с целью участия в дисконтной программе осуществляется заполнение анкет универсама «Горожанка». При заполнении анкеты, в случае согласия с получением рекламной информации от ООО «ТХ Сибирский Гигант», покупателем заполняются данные о номере мобильного телефона и, в том числе, даётся согласие на обработку персональных данных. Заполнение анкеты осуществляется покупателем собственноручно на стойке информации торгового объекта.

Абонентский номер <...> был указан при заполнении анкеты покупателем А. (1965г.р.). На основании указанной анкеты была выдана дисконтная карта №11166545.

По мнению Общества, рассматриваемая ситуация была следствием обстоятельств, не зависящих от воли ООО «ТХ Сибирский Гигант», а именно следствием вероятной последующей смены владельца абонентского номера, связанной с:

- расторжением договора оказания услуг сотовой связи абонентом в одностороннем порядке на основании п. 48 Постановления Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи»;
- блокировкой абонентского номера Оператором сотовой связи по причине его неиспользования в течение 183 календарных дней.

При этом, в обоих случаях Оператором сотовой связи производится дальнейшая повторная реализация абонентского номера третьим лицам через салоны сотовой связи.

Также необходимо отметить, что указанная спорная ситуация могла быть вызвана целенаправленным введением ООО «ТХ Сибирский Гигант» в заблуждение путем предоставления заведомо недостоверных данных непосредственно потребителем при заполнении соответствующей анкеты.

Данные доводы рассмотрены Новосибирским УФАС России, не приняты по следующим обстоятельствам.

Согласно п.4.1.2 Договора №1/РТ/338(п) от 21.06.2019г. на оказание услуг по предоставлению доступа к сервису рассылки СМС-извещений, ООО «ТХ Сибирский Гигант» обязано получить от абонента, на телефон которого планируется отправка СМС-извещений с информацией Общества, согласие на получение таких сообщений в такой форме, которая в случае необходимости и установленном законодательством РФ порядке, может быть предъявлена Оператору сотовой связи в качестве безоговорочного доказательства добровольности адресата на получение СМС-сообщений.

Согласно п.4.1.3 данного Договора, Общество обязуется не использовать к оборудованию ПАО «Ростелеком» для передачи спама.

Представленное согласие на обработку персональных данных дано 05.08.2017г. физическим лицом, не являющимся заявителем.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя (пункт 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58).

Представленное ООО «ТХ Сибирский Гигант» согласие датировано 2017г. Период с данной даты до даты распространения рассматриваемых SMS-сообщений значительно превосходит 183 календарных дня, установленных для блокировки абонентского номера оператором связи за неиспользование.

Также данный период является значительным для возможности расторжения договора оказания услуг сотовой связи самим абонентом.

Как следует из пояснений ООО «ТХ Сибирский Гигант», возможность возникновения того или иного случая смены владельца абонентского номера, либо намеренного введения в заблуждение относительно принадлежности абонентского номера <...> именно лицу, заполнившему анкету, Обществом предполагается.

При этом Обществом не предприняты все зависящие от него меры по устранению сомнений и недопущению нарушения законодательства РФ о рекламе.

Абонентом – владельцем абонентского номера – <...> является заявитель. При этом согласия, предусмотренного ст.18 ФЗ «О рекламе», им какому-либо лицу не давалось.

Следовательно, рассматриваемые Новосибирским УФАС России действия по рассылке SMS-сообщений содержат нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», является ООО «ТХ Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039).

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 22.04.2021г. рекламная информация, распространенная 09.11.2020г., 10.11.2020г., 11.11.2020г. посредством SMS-сообщений на абонентский номер заявителя <...> с номера с буквенным идентификатором «GOROZHANKA» следующего содержания:

- 1) 09.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Масло 72,5% Крестьянское -70% 59,9/180г на 1905 года, 69»;
- 2) 10.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Альпен Голд -58% 29,9/85г на 1905 года, 69»;
- 3) 11.11.2020г. 12:24ч.: «Только сегодня! Доширак курица/говядина -72% 14,9/90г на 1905 года, 69»,

признана ненадлежащей,

а ООО «ТХ Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

**Дата совершения административного правонарушения – 09-11 ноября 2020г.**

**Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.**

Нарушение указанной нормы ФЗ «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039) содержится правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Каких-либо дополнительных доказательств, пояснений Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» на рассмотрение дела об административном правонарушении не представлено.

Рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о том, что в материалах дела имеется достаточно доказательств для принятия законного, обоснованного и мотивированного решения по делу.

С учетом имеющихся в деле доказательств, Новосибирское УФАС России считает доказанным наличие в действиях общества состава административного правонарушения.

Факты нарушения удостоверяются: решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 22.04.2021г. по делу №054/05/18-88/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе; материалами дела №054/05/18-88/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе; протоколом №054/04/14.3-1264/2021 от 29.06.2021г. об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Частью 1 статьи РФ 1.6 КоАП РФ установлено, что лицо, привлекаемое к административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию иначе как на основании и в порядке,

установленных законом.

Административным правонарушением в соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Как следует из диспозиции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, объектом правонарушения являются общественные отношения в сфере государственного регулирования рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

Объективная сторона правонарушения выражена в нарушении рекламодателем запрета распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, в отсутствие предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Объективная сторона правонарушения, совершенного ООО «ТХ Сибирский Гигант» выражается в направлении SMS-сообщения абоненту-владельцу номера <...> без предварительного согласия абонента.

Субъектом данного правонарушения является юридическое лицо – ООО «ТХ Сибирский Гигант».

Применительно к субъективной стороне необходимо принимать во внимание, что с учетом предусмотренных статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации характеристик предпринимательской деятельности (осуществляется на свой риск), отсутствие вины Общества, при наличии в его действиях признаков объективной стороны правонарушения, предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от него не зависящих.

Доказательств принятия ООО «ТХ Сибирский Гигант» всех зависящих от него мер по соблюдению установленных правил и норм в рамках рассмотрения настоящего дела не установлено.

В связи с этим, в деянии ООО «ТХ Сибирский Гигант» усматривается вина предусмотренная частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, поскольку у последнего имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения, целью которой является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.



При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Оснований, исключающих производство по делу об административном правонарушении, перечень которых установлен статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения ООО «ТХ Сибирский Гигант» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, установленных пунктами 4, 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, являются оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, отсутствуют.

Данное правонарушение ООО «ТХ Сибирский Гигант» не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Применение положений статьи 2.9 КоАП, и освобождение ООО «ТХ Сибирский Гигант» от административной ответственности признано невозможным, ввиду следующего.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно п.18 Постановления Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 г №10, квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 данного Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае каких-либо исключительных обстоятельств не установлено.

Данное правонарушение не является малозначительным и посягает на общественные отношения в области предпринимательской деятельности, связанные с реализацией ряда конституционных принципов, а именно единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защиты конкуренции и создания условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Таким образом, наличие (отсутствие) существенной угрозы охраняемым общественным отношением может быть оценено только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично-правовому порядку деятельности.

Отсутствие у ООО «ТХ Сибирский Гигант» объективной невозможности для соблюдения требований законодательства и своевременного принятия мер по устранению нарушения материалами дела не установлено.

Основания для снижения размера административного штрафа также отсутствуют.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающего обстоятельства, установленного п.п.4,7 ч.1 ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» меру административной ответственности в виде штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Получатель: Управление Федерального казначейства по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России л/с: 04511127040), ИНН 5405116098, КПП 540501001, Банк получателя: Сибирское ГУ Банка России//УФК по Новосибирской области г.Новосибирск, Номер счета ЕКС (ЕКС - единый казначейский счет) 40102810445370000043, Номер казначейского счета: 03100643000000015100, БИК 015004950, ОКТМО 50701000, КБК 16111601141010003140, УИН: 16100500000001091354, назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 054/04/14.3-1264/2021 за ООО «Торговый Холдинг Сибирский Гигант»».

В соответствии со статьей 31.1 КоАП постановление об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Частью 5 статьи 32.2 КоАП предусмотрено, что при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП.