

Решение

09 марта 2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Ширинская В.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактурам размещения в витрине магазина «Ваши продукты» рекламы водки «Хортиця Премиум», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - директора ООО «Елена» - <...>

УСТАНОВИЛА:

12.01.2010г. специалистом Ростовского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе в г. Ростове-на-Дону по адресу: ул. Станиславского 87, выявлена наружная реклама водки «Хортиця Премиум». Данная реклама выполнена в виде плаката с изображением бутылки водки «Хортиця Премиум» и расположена в витрине магазина «Ваши продукты».

Произведено фотографирование рекламы и составлен акт проверки рекламы № 1.

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно чеку на приобретенный товар, а также вывеске, расположенной на входной двери данного магазина деятельность в магазине «Ваши продукты» осуществляет ООО «Елена» (далее - Ответчик).

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

10.02.2010г. Комиссия решила отложить рассмотрение настоящего дела, в связи с отсутствием подтверждения надлежащего уведомления ООО «Елена» о времени и месте рассмотрения дела №29.

01.03.2010г. Ответчик представил запрашиваемые документы и письменные объяснения, в которых сообщил о том, что услуги по оформлению витрины магазина «Ваши продукты» оказывала компания Кока-кола. Цель данного плаката состояла в том, чтобы красочно показать ассортимент магазина.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом, как указывает сам Ответчик, данный плакат был повешен с целью показа ассортимента магазина.

Таким образом, размещение рекламы водки «Хортиця Премиум» привлекает внимание и поддерживает интерес потребителей к указанному в рекламе товару.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных

конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, указанная выше реклама водки «Хортиця Премиум» содержит нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае, в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ООО «Елена» – как лицо, разместившее вышеозначенную рекламу в витрине магазина «Ваши продукты».

При этом, документальное подтверждение устранения ООО «Елена» нарушения ФЗ «О рекламе» в материалах настоящего дела отсутствует.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу водки «Хортиця Премиум», размещенную в витрине магазина, расположенном по адресу: г. Ростов-на-Дону, улица Станиславского, 87, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Елена» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.03.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.В. Ширинская, И.В. Коба

Предписание № 60

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09.03.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Ширинская В.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

на основании своего решения от 09 марта 2010г. по делу № 29 о признании ненадлежащей рекламы водки «Хортиця премиум», размещенной в витрине магазина, находящегося по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 87 поскольку в вышеперечисленной рекламе нарушены требования п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Елена» в течение **5** дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы водки «Хортиця Премиум» в витрине магазина «Ваши продукты», расположенном по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 87.

2. ООО «Елена» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **22.03.2010г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.В. Ширинская, И.В. Коба