

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.28

20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.09.28 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы  
биологически активных добавок "Живитель-НФП" и "Живитель" в газете "Российская  
газета" в период с 02 октября 2008 г. по 22 января 2009 г., с 29 января по 19 февраля  
2009 г. и с марта 2009г.

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о  
рекламе:

ООО "Рекламное агентство "Прим-А" (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г.  
Москва, 115477) - генерального директора Доценко Ю.Н.;

ООО "М.Ц. Ариадна" (адрес: ул. Гурьянова, д. 2, корпус 3, г. Москва, 109548) - не  
явился, надлежащим образом уведомлен;

ООО "НИЦ "Альтернатива" (адрес: ул. Люблинская, д. 42, г. Москва, 109387) - не  
явился, надлежащим образом уведомлен;

заинтересованного лица:

ФГУ "Редакция "Российской газеты" (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3,  
125993, ИНН 7714024842) - Куртеноквой О.А. (доверенность б/н от 17.08.2009);

УСТАНОВИЛА:

ООО "М.Ц. Ариадна" и ООО "НИЦ "Альтернатива" направили в ФАС России  
ходатайство о рассмотрении дела № РЦ.08.09.28 в отсутствие их представителей.  
В ФАС России поступило обращение гражданина, направленное из Федеральной  
службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека  
(Роспотребнадзор), с указанием на признаки нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе в рекламе биологически активных добавок  
"Живитель-НФП" и "Живитель" (далее - БАД "Живитель-НФП" и БАД "Живитель"),  
распространяемой в газете "Российская газета" в период с 02 октября 2008 г. по 22

января 2009 г., с 29 января по 19 февраля 2009 г. и с марта 2009 г.

В рекламе БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!" (газета "Российская газета" № 207 от 02.10.2008, № 217 от 16.10.2008, № 222 от 23.10.2008, № 227 от 30.10.2008, № 230 от 06.11.2008, № 239 от 20.11.2008, № 244 от 27.11.2008, № 254 от 11.12.2008, № 4 от 15.01.2009, № 14 от 29.01.2009, № 24 от 12.02.2009, № 29 от 19.02.2009, № 77 от 30.04.2009), сообщалось следующее:

"Болезнь близкого человека всегда доставляет страдания, особенно когда болеют дети, даже если они уже выросли. В прошлом году моему сыну (32 года, хирург-травматолог) был поставлен страшный диагноз: гепатит С, начальная стадия цирроза. В нашей семье это было как приговор - конец семье, карьере и жизни... Сын, сохраняя жизнь и здоровье других, своё благополучие не уберёг. Постепенно этот страшный диагноз начал давать о себе знать (появились боли в суставах, утомляемость, проблемы со зрением). Я как человек образованный (бывший педагог), прочитав всю литературу, понимала - летальный исход неизбежен. За этот год чего только не пробовали, даже, по совету лечащего доктора, пробовали лечиться у травника, результат один - состояние не улучшается! Я нахожусь в постоянном поиске помощи, реальной помощи моему сыну. Слышала много о "Живителе", но как мне его найти, не знаю. Надеюсь, что, прочитав моё письмо кто-то откликнется и поможет найти "Живитель". Буду признательна всем кто поможет вернуть в семью моего сына, здоровье, радость и счастье."

Далее специалист сообщает следующее: "Живитель-НФП" состоит только из натуральных компонентов. Незаменим при гепатитах, циррозах, онкологии. Работает на любой стадии и защищает клетки печени, препятствуя их разрушению, необходим всем, кого заботит здоровье печени."

Далее указаны телефоны где можно приобрести БАД "Живитель-НФП".

В рекламе БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор" (газета "Российская газета" № 9 от от 22.01.2009, № 19 от 05.02.2009, № 47 от 19.03.2009, № 67 от 16.04.2009), сообщалось следующее:

"Нина Васильева пишет о болезни сына: "Насколько дорога жизнь близкого человека, начинаешь осознавать лишь с его внезапной болезнью. С той страшной трагедии прошло 3 года, сын оправился после травм, но диагноз гепатит прогрессирует и очередной вердикт - прогрессирующий цирроз. Сын теряет работоспособность, его самочувствие резко ухудшается: слабость, боли, отёки. Пробовали всё рекомендации ведущих врачей, советы знакомых, но недавно подруга рассказала о "Живителе", знает о нём давно, слышала много хороших отзывов, но к сожалению, не знает где его найти, а ведь это, возможно, шанс спасти и вернуть счастье в наш дом....."

Далее указаны телефоны где можно приобрести БАД "Живитель".

Анализ рекламы показывает, что данные препараты обладают лечебными свойствами и могут применяться в медицинских целях. Вместе с тем, рекламируемые препараты "Живитель-НФП" и "Живитель" не прошли процедуру государственной регистрации лекарственных средств и таковыми не являются. Данные продукты являются пищевыми продуктами - биологически активными добавками к пище.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации препарат "Живитель-НФП" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД) № 77.99.23.3.У.6841.8.08 от 07.08.2008, указанный БАД рекомендован в качестве источника флаволигнанов (силибина), витаминов А, В1, В2, В6, В12, С, Д3, Е, РР, фолиевой кислоты.

Препарат "Живитель" (порошок из обезжиренных плодов расторопши) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство

о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3450.9.04 от 24.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве источника флавоноидов и флаволигнанов (силибина).

Препарат "Живитель" (масло плодов расторопши, осветлённое с витамином Е) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3173.9.04 от 21.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В рекламе БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!", приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат "Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических заболеваниях, гепатите, циррозе.

В рекламе БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор", приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат "Живитель" обладает лечебными свойствами при заболеваниях гепатит и цирроз.

Учитывая изложенное, в рекламе БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!" и рекламе БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор", содержатся признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателями рекламы БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!", и рекламы БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор", заказавшими и оплатившими на основании гарантийных писем данную рекламу, являются ООО "М.Ц.Ариадна" и ООО "НИЦ "Альтернатива", а также на основании договора № 3 от 19 января 2009 г. - ООО "Рекламное агентство "Прим-А".

Рекламораспространителем рекламы БАД "Живитель-НФП" и рекламы БАД "Живитель" является ФГУ "Редакция "Российской газеты".

Из пояснений генерального директора ООО "Рекламное агентство "Прим-А" Доценко Юрия Николаевича следует, что в тексте рекламы БАД "Живитель-НФП" и рекламы БАД "Живитель" не указывается на то, что БАД "Живитель-НФП" и БАД "Живитель" лечат заболевания или являются лекарственными средствами, что они излечивают в качестве лекарственных средств от недугов.

Данный довод не может быть принят, поскольку норма пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе" не допускает в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. Вместе с тем такое впечатление в рекламе создано.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!", распространявшуюся в газете "Российская газета" № 207 от 02.10.2008, № 217 от 16.10.2008, № 222 от 23.10.2008, № 227 от 30.10.2008, № 230 от 06.11.2008, № 239 от 20.11.2008, № 244 от 27.11.2008, № 254 от 11.12.2008, № 4 от 15.01.2009, № 14 от 29.01.2009, № 24 от 12.02.2009, № 29 от 19.02.2009, № 77 от 30.04.2009, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД "Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических заболеваниях и таких, как гепатит, цирроз.

2. Признать ненадлежащей рекламу БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор", распространявшуюся в газете "Российская газета" № 9 от от 22.01.2009, № 19 от 05.02.2009, № 47 от 19.03.2009, № 67 от 16.04.2009, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД "Живитель" обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях, как гепатит и цирроз.

3. Выдать ООО "Рекламному агентству "Прим-А" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Выдать ООО "М.Ц. Ариадна" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Выдать ООО "НИЦ "Альтернатива" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

6. Выдать ФГУ "Редакция "Российской газеты" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО "Рекламного агентства "Прим-А", ООО "М.Ц. Ариадна" и ООО "НИЦ "Альтернатива".

Решение изготовлено в полном объеме 28 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.28  
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20 августа 2009 г. по делу № РЦ.08.09.28 о  
признании ненадлежащей рекламы БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит,  
цирроз - не приговор!", а также рекламы БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз -  
не приговор", распространяемых в газете "Российская газета" в период с октября  
2008 г. по апрель 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3  
статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО "Рекламное агентство "Прим-А" (адрес: ул. Кантемировская, д.53, стр.1, г.  
Москва, 115477, ИНН 7724684421) прекратить распространение рекламы БАД  
"Живитель-НФП", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25  
Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат  
"Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических  
заболеваниях, гепатите, циррозе.

2. ООО "Рекламное агентство "Прим-А" прекратить распространение рекламы БАД  
"Живитель", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального  
закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель"  
обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях, как гепатит и цирроз.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО "Рекламное агентство "Прим-А" представить в ФАС России письменные  
доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 30 сентября  
2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении  
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с  
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.28  
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20 августа 2009 г. по делу № РЦ.08.09.28 о  
признании ненадлежащей рекламы БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит,  
цирроз - не приговор!", а также рекламы БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз -  
не приговор", распространяемых в газете "Российская газета" в период с октября  
2008 г. по апрель 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3  
статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "М.Ц. Ариадна" (юридический адрес: ул. Люблинская, д. 42, оф. 300-А-2, г.  
Москва; фактический адрес: ул. Гурьянова, д. 2, корпус 3, г. Москва, 109548, ИНН  
7715588993) прекратить распространение рекламы БАД "Живитель-НФП", с  
нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О

рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических заболеваниях, гепатите, циррозе.

2. ООО "М.Ц. Ариадна" прекратить распространение рекламы БАД "Живитель", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель" обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях, как гепатит и цирроз.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО "М.Ц. Ариадна" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 30 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.28  
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 20 августа 2009 г. по делу № РЦ.08.09.28 о признании ненадлежащей рекламы БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит, цирроз - не приговор!", а также рекламы БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз - не приговор", распространяемых в газете "Российская газета" в период с октября 2008 г. по апрель 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "НИЦ "Альтернатива" (адрес: ул. Люблинская, д. 42, г. Москва, 109387, ИНН 7723671959) прекратить распространение рекламы БАД "Живитель-НФП", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических заболеваниях, гепатите, циррозе.
2. ООО "НИЦ "Альтернатива" прекратить распространение рекламы БАД "Живитель", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель" обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях, как гепатит и цирроз.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО "НИЦ "Альтернатива" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 30 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.28  
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20 августа 2009 г. по делу № РЦ.08.09.28 о  
признании ненадлежащей рекламы БАД "Живитель-НФП" под заголовком: "Гепатит,  
цирроз - не приговор!", а также рекламы БАД "Живитель" под заголовком: "Цирроз -  
не приговор", распространяемых в газете "Российская газета" в период с октября  
2008 г. по апрель 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3  
статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУ "Редакция "Российской газеты" (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) прекратить распространение рекламы БАД "Живитель-НФП", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель-НФП" обладает лечебными свойствами при онкологических заболеваниях, гепатите, циррозе.

2. ФГУ "Редакция "Российской газеты" прекратить распространение рекламы БАД "Живитель", с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что препарат "Живитель" обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях, как гепатит и цирроз.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ФГУ "Редакция "Российской газеты" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 30 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы