

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/64 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения нормы пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы, содержащей изображение алкогольной продукции, в присутствии представителя ООО «Арамис»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 28 марта 2011 г. отслежена реклама «Кафе 10+1», содержащая фотографические изображения, в том числе барной стойки с алкогольными напитками (вино, вермут, водка), размещенная на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. К. Маркса, 41. Одним из объектов рекламирования является алкогольная продукция, реализуемая в кафе. Реклама алкогольной продукции должна соответствовать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Указанная реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых на внешней стене, что является нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». В процессе рассмотрения дела признал выявленное нарушение, пояснив, что не знал о требованиях рекламного законодательства, предъявляемых к рекламе алкогольной продукции. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем - лицом, осуществляющим деятельность в указанном месте, является ООО «Арамис». В связи с изложенным следует, что ООО «Арамис» нарушены нормы пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Кафе 10+1», содержащую фотографическое изображение барной стойки с алкогольными напитками (вино, вермут, водка), размещенную на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. К. Маркса, 41., поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Арамис» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

### Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 апреля 2011 года по делу 4-05/64 о признании ненадлежащей наружной рекламы «Кафе 10+1», содержащей фотографическое изображение барной стойки с алкогольной продукцией (вино, вермут, водка), размещенной на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. К. Маркса, 41., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Арамис» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение наружной рекламы с изображением алкогольной продукции (вино, вермут, водка), размещенной на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. К. Маркса, 41.
2. ООО «Арамис» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 мая 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4, статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).