

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 50-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

06 сентября 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией Челябинского
УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 50-08/2016, возбужденное по признакам нарушения
требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту
распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под
буквенным обозначением «L&M» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» представлено письменное
ходатайство о переносе даты рассмотрения дела в связи с занятостью
представителей общества в судебных делах и отсутствием представителя
непосредственно в г. Челябинске.

При рассмотрении дела по существу и изучении материалов дела, Комиссия
пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов,
информации.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела 50-08/2016.
2. Назначить дело № 50-08/2016 к рассмотрению на **19 октября 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Заявителю в срок **до 18 октября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России письменное согласие на ознакомление ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» с Вашим заявлением о нарушении норм Федерального закона «О рекламе» от 18.05.2016, включая ознакомление с персональными данными (фамилия, имя, отчество, адрес), либо отказ (запрет) на такое ознакомление.
4. **ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в срок до 10 октября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 4.1) документы, скриншоты, указывающие на регистрацию в информационной системе лица, которому принадлежит телефонный номер <...>;
 - 4.2) договоры, соглашения, иные документы, регулирующие правоотношения с хозяйствующими субъектами по предоставлению технической возможности использования интернет-ресурса (площадки) SMS Traffic и регистрации пользователей данного ресурса в качестве участника акции (розыгрыша и так далее), в том числе путем заполнения электронной формы согласия с указанием персональных данных, включая телефонный номер <...> в целях информирования о проводимых им мероприятиях, акциях;
 - 4.3) письменные пояснения о мерах, принятых ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» по однозначной идентификации абонента, указавшего телефонный номер <...> при заполнении электронной формы согласия, непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;
 - 4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.