

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 138/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» декабря 2015г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5275э от 12.10.2015г), по факту распространения на телефонный номер заявителя «...» через смс-центр «...» в 11:17 часов 11.10.2015г., смс-сообщения следующего содержания: «ЖК «Павловский квартал». Скидка 7% до 31 октября на «двушки» и «трешки» для решительных покупателей! Спешите! Охрана, парковка, ТЦ, детский сад. Ипотека от 11,4% (Сбербанк). Проектная декларация: pavkvarstal.ru. Звоните «...!»», без согласия на его получение, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе). Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, поскольку абонент-заявитель не давал своего согласия на распространение такой рекламы. Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с определением, содержащемся в п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

ПАО «МТС» было установлено, что отправителем данного SMS-сообщения с буквенным идентификатором MTS-Partner является ООО «Стрим», в рамках заключенного с Обществом договора №D130524209 от 14.02.2014.

В соответствии с условиями Договора Исполнитель (ПАО «МТС») оказывает Заказчику (ООО «Стрим») услугу «Мобильная реклама» с помощью Каналов коммуникации. Услуга «Мобильная реклама» - это услуга для партнеров МТС по размещению РИМ на каналах коммуникации с Абонентами.

Согласно пункту 6.11 Договора, Исполнитель несет ответственность за распространение РИМ только тем физическим и юридическим лицам, с которыми заключен договор на услуги связи Оператора и которые не отозвали своего согласия на получение рекламы третьих лиц, распространяемой Исполнителем.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемого сообщения является ООО «Стрим» (ИНН 7705893691, ОГРН 1097746431903, юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, д.19 стр.1), следовательно, в действиях Общества усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 138/15 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Стрим» (ИНН 7705893691, ОГРН 1097746431903, юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, д.19 стр.1).

3. Назначить дело №138/15 к рассмотрению на «27» января 2016 г. в 10:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Стрим», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.