

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «30» января 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «03» февраля 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 72, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25), по факту размещения в журнале «Стиль- Style» № 6 (83) 2011 г. на стр. 71 информации «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell»...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС», «...»

заинтересованного лица - «...»

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведенного Новосибирским УФАС России в 2011 г. мониторинга рекламной информации, размещаемой в СМИ, распространяемых на территории г. Новосибирска, на предмет соблюдения требований Закона о рекламе, было установлено в журнале «Стиль - Style» № 6 (83) 2011 г. на стр. 71 размещение информации об оборудовании для похудения «Bodysculptor ex Cell» следующего содержания:

«Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»!
«Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России_ Становитесь более стройными и оставайтесь здоровыми! _ Акция! При оплате курса 10 процедур «Bodysculptor» лазерная биоревитализация на аппарате «Гиалурокс» - в подарок! _ Е Л Е Н А Клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена»_ул. М. горького, 77, (383) 223-93-72,218-76-06, ул. Арбузова, 6/2, (383) 217-47-66 www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в ходе которой установлено следующее.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (клинике «Елена» и услугам, оказываемым в данной клинике на специализированном оборудовании – аппарате для похудения «Bodysculptor ex Cell» и лазерной биоревитализации на аппарате «Гиалурокс») и способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно материалам дела, рекламируемые услуги производятся в клинике пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена» ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС». Общество имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-001184 от 05.05.2011 г.

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа, полученному от ООО «Елена плюс» (вх. № 9555 от 08.11.11 г.), «Bodysculptor ex Cell» - прибор для массажа, имеющий Санитарно-эпидемиологическое заключение № 78.01.01.346.П.000075.01.08 от 14.01.2008 г., Сертификат соответствия № РОСС ЕR. АИ29.В17748.

Согласно Общероссийскому классификатору продукции (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) данный объект рекламирования имеет код 51 5656 "Электроприборы для массажа" и размещен в разделе 51 0000 «Оборудование технологическое для легкой промышленности и бытовые приборы».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламной информации указывается следующее утверждение: «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России...».

Кроме того, рассматриваемая рекламная информация содержит следующую информацию: «Акция! При оплате курса 10 процедур «Bodysculptor» лазерная биоревитализация на аппарате «Гиалуроx» - в подарок!».

Согласно представленному Регистрационному удостоверению № ФСЗ 2010/08085 от 14.10.2010 г., аппарат для лазерной терапии «Hialurox» является изделием медицинского назначения (изделием медицинской техники) класс потенциального риска 2а ОКПО 94 4420. Также имеет Сертификат соответствия № РОСС ЕSAE95 А08291 сроком действия с 08.04.2004 г.

В соответствии с "ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции" (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 N 301), код 94 4420 находится в разделе «Приборы и аппараты медицинские».

Ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая рекламная информация не содержит пометку о необходимости получения консультации специалиста или имеющихся

противопоказаниях для использования или применения.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Размещение рассматриваемой рекламы в журнале «Стиль-Style» № 6 (83) 2011 г., осуществлялось на основании Договора на размещение рекламы от 11.05.2011 г., заключенного ООО Издательский Дом «Стиль» (исполнитель) и ООО «Елена плюс» (заказчик), по которому исполнитель осуществляет подготовку и размещение рекламных материалов заказчика в указанном журнале.

Согласно п. 4.2.3 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет ответственность за соответствие и достоверность представленных рекламных материалов требованиям к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

Во исполнение указанного договора представлен Счет № 80 от 01.07.2011 г., Счет № 84 от 04.07.2011 г., п/поручение 1560 от 07.07.2011 г., п/поручение 1560 от 07.07.2011 г., Акт № 85 от 11.07.2011 г. на выполненные работ-услуг, подписанный сторонами, по которому стороны претензий к друг другу не имеют.

Таким образом, ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25), являясь продавцом рекламируемого товара, и лицом, определившим объекты рекламирования, выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Также ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет наряду с рекламодателем и рекламодателем и рекламодателем (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе), т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Журнала «Стиль-Style» ПИ № ФС 12-0154 от 19.01.2005, учредителем СМИ является "...". Протоколу № 2 внеочередного собрания участников ООО Издательский дом «Стиль» от 01.09.2004, редактором журнала «Стиль-Style» также является "...".

Таким образом, рекламодателем в рассматриваемом случае выступает «...»

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» был представлен отзыв, в котором указывалось следующее.

Данная рекламная информация была произведена по заказу Общества, оплата была произведена своевременно и в полном объеме на основании счета № 80 от 01 июня 2011 г. Счет был выставлен за размещение рекламной информации в журнале «Стиль».

Также был выставлен и впоследствии оплачен счет №84 от 04 июля 2011 г. за изготовление фотоматериала, сопровождающего рекламный материал. Услуга была Обществом оплачена по платежному поручению №1560 от 07.07.2011 г.

Данный факт свидетельствует о том, что ООО Издательский дом «Стиль» являлся, как рекламодателем, так и рекламопроизводителем рассматриваемого рекламного макета.

Далее сторонами был подписан акт № 85 от 11 июля 2011 г., включавший в себя приемку работ по размещению в журнале «Стиль- Style» № 6 (83) рекламного материала и приемку работ по производству фотоматериала.

В обязанности Общества как рекламодателя входит своевременная оплата услуг за размещение рекламного материала и соблюдение обязанности заявлять для размещения корректную, достоверную и этичную рекламную информацию.

По мнению Общества, ООО «Издательский дом «Стиль» принял на себя функции, как рекламодателя, так и рекламопроизводителя, соответственно несет ответственность за время, место, способ размещения рекламы, а также за соблюдения требований по размещению предупредительных надписей на рекламных материалах.

Макет в окончательной редакции, директору ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» «...» для ознакомления и подписания не предоставлялся.

Тот факт, что на рассматриваемом рекламном материале отсутствовала пометка о противопоказаниях для использования или применения не является виной рекламодателя, так как у Общества отсутствовала возможность вносить коррективы в макет, созданный в окончательном виде.

Кроме того, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

У Общества, как у рекламодателя не было возможности для соблюдения правил и норм, поскольку оно только предоставило для изготовления материала текстовое наполнение. Фотоиллюстрирование, оформление, верстка, размещение в журнале выполнялось рекламопроизводителем.

Согласно ч. 4 ст. 1,5 Кодекса об административных правонарушениях, неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части соблюдения требований к рекламе лекарственных препаратов и предметов медицинского назначения, несет рекламопроизводитель, если будет доказано, что правонарушение произошло по его вине.

По поводу предоставления документального подтверждения следующих сведений: «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России», Общество пояснило следующее.

Аппарат «Bodysculptor ex Cell» имеет сертификат соответствия №0304078 и является прибором для массажа «Bodysculptor ex Cell». Аппарат был приобретен по договору купли-продажи от 22 ноября 2010 г. Продавцом по договору является ООО «Арога Нова» - эксклюзивный поставщик аппарата. Покупателем является ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС».

Согласно письму, представленному в Новосибирское УФАС России, ООО «Арога Нова» подтверждает, что клиника «Елена» является единственным в Новосибирске покупателем данного оборудования. Кроме того, заключив договор на продажу данного оборудования, ООО «Арога Нова» предоставил Обществу в пользование рекламный буклет, который содержит указанную информацию. У Общества не было оснований не доверять информации, предоставленной поставщиком.

Общество полностью воспроизвело в своих рекламных материалах данные поставщика относительно уникальности данного оборудования и отсутствии аналогов в России.

В подтверждение заявленных сведений, Поставщиком оборудования был предоставлен Отчет о клинических наблюдениях.

Спонсором исследования выступила Компания «Космософт» - Франция. Проводил испытания Доктор Бриджит Пави - сотрудник Медицинского колледжа. В отчете о клинических наблюдениях подтверждается уникальность данного прибора.

В результате проведенных клинических исследований было установлено, что аппарат способен воздействовать на область ожирения и избыточного веса, и помогает поступательно достигать нормального ИМТ. ...Следовательно, данный прибор, в основе действия которого лежат безопасные и неагрессивные физические процессы, позволяет последовательно разбивать телесный жир, накапливающийся в любых частях тела. Данный процесс может рассматриваться как процесс похудения, не связанный со значительной и нежелательной потерей безжировой компоненты массы тела человека.

В подтверждении заявленных сведений, в инструкции по применению аппарата указывается, что массажер «Bodysculptor ex Cell» скульптор тела - исключительные технологии для улучшения циркуляции крови и похудения.

Учитывая вышеизложенное, сообщая информацию о потребительских свойствах аппарата, Общество руководствовалось данными поставщика оборудования и предоставленными им исследованиями.

Рассмотрев данные доводы, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

Обстоятельства, изложенные в Отзыве, а также представленные ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» документы свидетельствуют о фактическом подтверждении использования в рассматриваемой рекламе следующего утверждения: «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России», однако они не являются бесспорными. В связи с чем, наличие признаков нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе не подтверждается материалами дела.

Кроме того, довод Общества о том, что ООО «Издательский дом «Стиль» приняв на себя функции, как рекламодателя, так и рекламопроизводителя, несет ответственность за время, место, способ размещения рекламы, а также, за соблюдения требований по размещению предупредительных надписей на рекламных материалах не соответствует фактическим обстоятельствам дела.

При передаче информации для последующего размещения рекламы в журнале «Стиль-Style» Обществом не было указано на обязательное наличие в его рекламном материале предупредительной надписи.

Кроме того, Обществом не предъявлялось претензий к журналу «Стиль-Style» по поводу качества оказанных услуг по размещению рекламного материала и его содержания, что подтверждается материалами дела.

Также законодателем установлена самостоятельная ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе как рекламодателя, так и рекламодателя не зависимо от наличия вины каждого из названных участников рекламного процесса.

В соответствии с п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в журнале «Стиль-Style» № 6 (83) 2011 г. на стр. 71 следующего содержания:

«Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России_ Становитесь более стройными и оставайтесь здоровыми! _ Акция! При оплате курса 10 процедур «Bodysculptor» лазерная биоревитализация на аппарате «Гиалурокс» - в подарок! _ ЕЛЕНА Клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена»_ул. М. Горького, 77, (383) 223-93-72,218-76-06, ул. Арбузова, 6/2, (383) 217-47-66 www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии

8 913 783 22 33», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС».

3. Выдать Предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе «...» - учредителю и главному редактору журнала «Стиль-Style».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 1

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 03 февраля 2012 г. по делу № 72 о признании рекламы, размещаемой в журнале «Стиль-Style» № 6 (83) 2011 г. на стр. 71 «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell»...», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В том числе, рекламы следующего содержания:

«Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»!
«Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России_ Становитесь более стройными и оставайтесь здоровыми! _ Акция! При оплате курса 10 процедур «Bodysculptor»

лазерная биоревитализация на аппарате «Гиалурокс» - в подарок! _ Е Л Е Н А
Клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника пластической
хирургии и терапевтической косметологии «Елена»_ул. М. Горького, 77, (383) 223-93-
72,218-76-06, ул. Арбузова, 6/2, (383) 217-47-66 www.clinicaelena.ru Телефон горячей
линии 8 913 783 22 33».

2. ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» представить в Новосибирское УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «20»
февраля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в
соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в
размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от
трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 2

«03» февраля 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 03 февраля 2012 г. по делу № 72 о признании рекламы, размещаемой в журнале «Стиль-Style» № 6 (83) 2011 г. на стр. 71 «Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»! «Bodysculptor ex Cell»....», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...»– главному редактору и учредителю журнала «Стиль-Style» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В том числе, рекламы следующего содержания:

«Уникальное оборудование для похудения только в клинике «Елена»!
«Bodysculptor ex Cell» не имеет аналогов в России_ Становитесь более стройными и оставайтесь здоровыми! _ Акция! При оплате курса 10 процедур «Bodysculptor» лазерная биоревитализация на аппарате «Гиалурокс» - в подарок! _ Е Л Е Н А
Клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена»_ул. М. Горького, 77, (383) 223-93-

72,218-76-06, ул. Арбузова, 6/2, (383) 217-47-66 www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33».

2. «...»представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «20» февраля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова