

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №054/04/14.3-1335/2019

о назначении административного наказания

«16» июля 2019г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления — начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол №054/04/14.3-1335/2019 от 16.07.2019г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении «...» Общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» «...»

в присутствии: представителя ...

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. №2349э, 2350э, 2363э, 2364э, 1872 от 01.03.2019, №1389э, 1404э от 04.03.2019, №1974, 1975, 1976, 1977 от 05.03.2019, №1523, 1533э от 07.03.2019г., №2033, 2050 от 11.03.2019, №1705э, 1698э от 13.03.2019, №2298, 2299 от 14.03.2019, №1779 от 15.03.2019, №2412, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2455, 2457 от 19.03.2019, №2475 от 20.03.2019, №2564, 2566 от 21.03.2019, №2704 от 25.03.2019, №2128э от 26.03.2019) по факту размещения по адресу: г.Новосибирск, ул. Правды, возле здания бывшего детского сада, рекламного щита следующего содержания: «ЦНМТ Клиника восстановления здоровья терапевт невролог психолог эндокринолог гинеколог гастроэнтеролог массаж бальнеопроцедуры физиолечение мануальная терапия иглорефлексотерапия физическая терапия телефон: 363-01-80»,

а также размещения по адресу: г.Новосибирск, перекресток ул. Морской проспект и ул. Золотодолинской, под знаком дорожного движения и светофором штендера, содержащего следующую информацию: «ЦНМТ Клиника восстановления здоровья массаж бальнеопроцедуры физиолечение иглорефлексотерапия физическая терапия мануальная терапия ул. Правды, 8 телефон: 363-01-80».

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело №054/05/24-750/2019, установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе» (ч.7 ст.24):

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники (**ч.7 ст.24**).

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. отвечает всем установленным законодательно требованиям рекламы.

В данном рекламном объявлении объектом рекламирования являются услуги, оказываемые клиникой восстановления здоровья «ЦНМТ»: массаж, бальнеопроцедуры, физиолечение, мануальная терапия, иглорефлексотерапия, физическая терапия; и, как следствие, непосредственно клиника «ЦНМТ».

Новосибирским УФАС России установлено, что лицом, оказывающим услуги под наименованием клиника восстановления здоровья «ЦНМТ»: по адресу: г. Новосибирск, ул. Правды, д.8, является ООО «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210), что подтверждается следующими документами: Договор аренды недвижимого имущества №3378У/15 от 06.08.2015г., акт приема-передачи нежилых помещений (здания, сооружения) от 14.08.2015г., Лицензия №ЛО-54-01-005291 от 11.02.2019г. на осуществление медицинской деятельности, Приложений №1 (стр.1) к Лицензии. Согласно данному приложению, место нахождения объекта – ООО «Центр семейной медицины»: ул. Правды, д.8, помещения: 1-58 (первый этаж), 1-40 (второй этаж), г.Новосибирск, 630090.

Согласно номенклатуре работ и услуг Лицензия выдана на оказание, в том числе:

- при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: лечебной физкультуре, медицинскому массажу, физиотерапии; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: лечебной физкультуре и спортивной медицине, мануальной терапии, медицинской реабилитации, рефлексотерапии, физиотерапии, эндокринологии;

- при оказании специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании специализированной медицинской помощи в стационарных условиях по: лечебной физкультуре и спортивной медицине, мануальной терапии, медицинской реабилитации, медицинскому массажу, рефлексотерапии, сестринскому делу, сестринскому делу в физиотерапии, эндокринологии.

Кроме того, согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», различные виды массажей, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, относятся к разделу «А» данной номенклатуры – медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Перечнем необходимых медицинских услуг и процедур, отпускаемых в специализированных санаториях больному по профилю его заболевания. (Методические указания (утв. Минздравом РФ 22.12.1999 №99/229)), рефлексотерапия, мануальная терапия относится к лечебной процедуре, проводимой в специализированных санаториях у больных по профилю их заболеваний – болезни органов дыхания.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит рекламу медицинских услуг, при этом предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствует.

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.7 ст.24 Закона о рекламе несет ответственность как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Рекламодателем, в силу ст.3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с материалами (Договор о выполнении работ (услуг) №24 НР от 31.05.2016, акты выполненных услуг) рекламодателем и рекламодателем является ООО «Центр семейной медицины» (ИНН/КПП 5408299210/540801001, ОГРН 1135476001792, дата регистрации: 10.01.2013, место нахождения: проспект академика Коптюга, д.13, помещения 3,4, г.Новосибирск, 630090).

ООО «Центр семейной медицины» в Новосибирское УФАС России представлен Отзыв на Определение о возбуждении дела №054/05/24-750/2019 от 22.04.2019г., в котором Общество поясняет следующее.

ООО «Центр семейной медицины» действительно была размещена рассматриваемая информация. При этом указание, предусмотренное п.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», на предупреждение о наличии противопоказаний к использованию медицинских услуг необходимости ознакомления с инструкцией по применению

или получения консультации специалистов (мануальная терапия, иглотерапия, массаж (п.21 раздела 4 - А «Номенклатуры медицинских услуг», утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н (с изм. от 12.07.2018), отсутствовало.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу №054/05/24-750/2019 от 04.06.2019г. реклама, размещенная в феврале-марте 2019 года на щите по адресу: г.Новосибирск, ул. Правды, возле здания бывшего детского сада, следующего содержания: *«ЦНМТ Клиника восстановления здоровья терапевт невролог психолог эндокринолог гинеколог гастроэнтеролог массаж бальнеопроцедуры физиолечение мануальная терапия иглорефлексотерапия физическая терапия телефон: 363-01-80»*,

а также размещенная в феврале-марте 2019 года на штендере под знаком дорожного движения и светофором (перекресток ул. Морской проспект и ул. Золотодолинской, г. Новосибирск) следующего содержания: *«ЦНМТ Клиника восстановления здоровья массаж бальнеопроцедуры физиолечение иглорефлексотерапия физическая терапия мануальная терапия ул. Правды, 8 телефон: 363-01-80»*, признана ненадлежащей,

а ООО «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210) нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – февраль-март 2019г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение указанных норм Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

В соответствии ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Новосибирским УФАС России установлено, что лицом, ответственным по заключению договоров по рекламе обособленного подразделения ООО «ЦСМ» по ул.Правды, д.8 является «...»на основании доверенности №160-18 от 07.09.2018г. Следовательно, ответственным за данное правонарушение является указанное лицо.

Таким образом, в действиях «...»Общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (ИНН/КПП 5408299210) «...»содержится правонарушение, предусмотренное ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Срок давности привлечения «...»к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

На рассмотрении данного административного дела, должностным лицом Новосибирского УФАС России были разъяснены представителю лица, в отношении которого возбуждено данное дело, права в соответствии с ч.5 ст. 25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

На основании сведений, размещенных в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, Общество с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210) , является субъектом малого предпринимательства (дата внесения сведений в реестр – 01.08.2016г.).

Данное правонарушение совершено «...»Общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210) «...»впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и

здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст. ст.4.2, 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать «...»Общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210) «...»)виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к «...»Общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (ИНН 5408299210) «...»меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.