ПАО «Вымпел-Коммуникации»

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

№ 5264/04-04 от 11.07.2019

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 076/04/14.3-217/2019

«09» июля 2019 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 076/04/14.3-217/2019, возбужденного в отношении Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее- ПАО «Вымпел-Коммуникации»), адрес местонахождения: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14 ; место фактического осуществления деятельности: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14; дата

регистрации в качестве юридического лица 28.07.1993 г., Государственное учреждение Московская регистрационная палата, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, КПП 771301001,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 1294 от 15.02.2019) о получении 17.01.2019 в 12 часов 07 минут, а также 15.02.2019 в 12 часов 18 минут на абонентский номер с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «Dantist», смс-сообщений с рекламой медицинских услуг следующего содержания:

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь январь скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону 88006006505 и на сайте www.pdclinic.ru»;

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь февраль и март скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону 88006006505 и на сайте www.pdclinic.ru»».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит сведения о медицинских услугах, оказываемых О О О «Центр Профессиональной Стоматологии», по своему содержанию может быть адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данным медицинским услугам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке. Следовательно, представленная информация является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не

менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно положениям Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, профессиональное отбеливание зубов (код услуги А16.07.050), профессиональная гигиена полости рта и зубов, включающая профессиональную чистку зубов (код услуги А16.07.051), протезирование зуба с использованием имплантата (код услуги А16.07.006) являются медицинскими услугами.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получения консультации специалистов, что нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «Вымпел-Коммуникации»направило письменные пояснения (вх. № 3772 от 23.04.2019) о том, что рассматриваемая реклама была распространена на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» № 706618274 от 10.01.2019, а также Дополнительного соглашения № 1 от 10.01.2019, заключенных между ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» и ПАО «Вымпел-Коммуникации». В соответствии с пунктом 1.1 указанного Дополнительного соглашения № 1 ПАО «Вымпел-Коммуникации» обязуется оказывать, а ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» обязуется оплачивать услуги по рассылке коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера потенциальных и/или действующих клиентов и/или партнеров Общества, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «Вымпел-Коммуникации». В силу пункта 5.2 названного соглашения ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» самостоятельно определяет содержание коротких текстовых сообщений.

Рассылка рекламных смс-сообщений подтверждается копиями платежных документов (счет-фактура № 100479836744 от 28.02.2019 с приложением, платежные поручения № 280 от 19.03.2019, № 284 от 20.03.2019).

На основании изложенного рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации», нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу о совершении ПАО «Вымпел-Коммуникации» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ПАО «Вымпел-Коммуникации» административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

ПАО «Вымпел-Коммуникации» во исполнение предписания о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе, выданного Ярославским УФАС России в рамках дела № 076/05/24-26/2019, представило

письменные пояснения (вх. № 4784 от 27.05.2019) о том, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено с 19.02.2019.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ПАО «Вымпел-Коммуникации» не является субъектом малого и среднего предпринимательства.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ПАО «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, КПП 771301001) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы медицинских услуг, к административной ответственности в виде административного **штрафа в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК по Ярославской области (Ярославское УФАС России л/сч 04711411850)

Банк получателя: Отделение Ярославль г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 16100500000000149375

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код

бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2019 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «___»_____2019 г.

_____

(подпись) (расшифровка подписи)