

ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА
ХОЛДИНГ»

3-й Самотечный пер., д. 9,
г. Москва, 127473

ООО «ТРАФИК ИЗОБАР»

ул. Комсомола, д. 41, оф. 429,
г. Санкт-Петербург, 195009

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-16/00-08-19

02 апреля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата
«Анаферон детский» в социальной сети «Вконтакте» в группе «Лепра» 24.12.2018,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (адрес: 3-й Самотечный пер., д. 9, г. Москва, 127473, ОГРН 1027739154893, ИНН 7709272649, КПП 770701001, дата регистрации: 05.09.2002) — <...>;

ООО «ТРАФИК ИЗОБАР» (адрес: ул. Комсомола, д. 41, оф. 429, г. Санкт-Петербург, 195009, ОГРН 1117847003031, ИНН 7804452480, КПП 780401001, дата регистрации: 12.01.2011) — <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Анаферон детский», размещенную в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Лепра» 24.12.2018.

24.12.2018 в 21:05 была размещена запись с рекламой лекарственного препарата «Анаферон детский» с пометкой «Реклама» следующего содержания:

«Ребёнок не хочет пить лекарства во время болезни? Вместо горьких таблеток и микстур попробуйте дать ребёнку вкусные капельки Анаферона детского. Он может помочь справиться с первыми симптомами простуды и ОРВИ.

А для профилактики простуды у малыша попробуйте пропить курс Анаферона детского в таблетках. Так вы можете укрепить иммунитет ребёнка.

А во время приема лекарства, почитайте малышу эти стишки, чтобы немного отвлечь его от этой процедуры».

Далее в записи размещено шесть картинок формата 2:3, которые можно открыть.

На первой картинке приводится утверждение «5 стишков о простуде!», изображение пингвина, лекарственных препаратов «Анаферон детский», и в нижней части картинки мелким шрифтом приводится предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости ознакомиться с инструкцией перед применением препарата.

На остальных пяти картинках приводятся стихи.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Соответственно в рекламе лекарственного препарата «Анаферон детский»

предупреждению о наличии противопоказаний к его применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

В рекламе лекарственного препарата «Анаферон детский», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Лепра» 24.12.2018, предупреждению отведено 0,2% рекламной площади.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Анаферон детский», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Лепра» 24.12.2018, установлены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, полученной от ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» размещение рекламы лекарственного препарата «Анаферон детский», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Лепра» осуществлялось на основании договора № 4/18/ОМП от 01.01.2018, заключенного между ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (Заказчик) и ООО «Агентство Трафик» (Исполнитель, ИНН 7804452480).

Согласно подпункту 1 договора № 4/18/ОМП от 01.01.2018 Исполнитель в рамках договора производит и размещает рекламу в Интернете.

Согласно медиаплану по лекарственному препарату Анаферон детский на период с 22.11.2018 по 31.12.2018 Исполнитель обязуется оказать услуги/выполнить работы по продвижению продукта Анаферон детский в Интернете в сервисе vk.com путем размещения информации в релевантных пабликах.

С учетом изложенного рекламодателем указанной рекламы является ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (адрес: 3-й Самотечный пер., д. 9, г. Москва, 127473, ОГРН 1027739154893, ИНН 7709272649, КПП 770701001, дата регистрации: 05.09.2002).

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ юридическое лицо с ИНН 7804452480 в настоящее время имеет наименование ООО «ТРАФИК ИЗОБАР».

Согласно Протоколу № 1/18 Общего собрания участников ООО «Агентство Трафик» от 06.09.2018 было принято решение об изменении наименования общества на ООО «ТРАФИК ИЗОБАР».

Таким образом, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ООО «ТРАФИК ИЗОБАР» (адрес: ул. Комсомола, д. 41, оф. 429, г. Санкт-Петербург, 195009, ОГРН 1117847003031, ИНН 7804452480, КПП 780401001, дата регистрации: 12.01.2011).

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Анаферон детский», распространявшуюся в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Лепра» 24.12.2018, поскольку в **рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к его применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади.**

2. Выдать ООО НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (адрес: 3-й Самотечный пер., д. 9, г. Москва, 127473, ОГРН 1027739154893, ИНН 7709272649, КПП 770701001, дата регистрации: 05.09.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «ТРАФИК ИЗОБАР» (адрес: ул. Комсомола, д. 41, оф. 429, г. Санкт-Петербург, 195009, ОГРН 1117847003031, ИНН 7804452480, КПП 780401001, дата регистрации: 12.01.2011) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 апреля 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

<...>

