

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/71-2018 по признакам нарушения гр.< Ш>, ООО «Фитнес-пекарня» (ОГРН 1157154034707, ИНН 7107111330) Федерального закона от 1 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении дела № 02-03/71-2018 в отсутствие представителей № 5354 от 24.10.2018г.)

УСТАНОВИЛА:

На фасаде помещения, в котором располагается «Оригами суши», расположен по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23, размещена наружная реклама следующего содержания:

«www.origamisushi.ru

Origamisushiru

@origami_sushi_tula

Оригами суши

8-930-790-53-30

ДОСТАВКА

8-800-301-53-30».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продажах таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица или сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [ПОСТАНОВЛЕНИЕ](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах

либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной с "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение данной нормы Закона реклама «Оригами суши» не содержит сведения о наименовании, месте нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица или сведения о месте нахождения фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из представленной ПАО «Мегафон» (вх. № 3329 от 23.07.2018г.) информации следует, что телефонный номер <...> -930-////-30 выделен гр. <Ш>.

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – гр. <Ш>.

Гр. <Ш> представил письменные пояснения (вх. №; 5189 от 16.10.2018г.), согласно которым он является генеральным директором ООО «Фитнес-пекарня», которое осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23 по доставке продуктов питания.

В подтверждение <Ш> представил копии договоров аренды нежилого помещения расположенного по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23: № 1/17 от 09.11.2017 заключенного между гр. <С> и ООО «Фитнес-пекарня» сроком действия с 09.11.2017 по 30.09.2018г.; № 1/18 от 01.10.2018г. - сроком действия с 01.10.2018г. по 31.08.2019г.

23.10.2018г. Комиссия управления определением (исх. № 2/6082 от 23.10.2018г.) привлекла к рассмотрению дела в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Фитнес-пекарня».

Предоставленные пояснения и документы указывают на отсутствие в действиях <Ш> нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Фитнес-пекарня», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36, с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Фитнес-пекарня» (ОГРН 1157154034707, ИНН 7107111330) на фасаде помещения, в котором располагается «Оригами суши», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23 нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Фитнес-пекарня» нарушившим статью 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Фитнес-пекарня» предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
4. В отношении гр. <Ш> дело прекратить в связи с не подтверждением факта нарушения Федерального закона «О рекламе» в его действиях.
5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных ООО «Фитнес-пекарня» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

26 октября 2018 года г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации,

рассмотрев дело № 02-03/71-2018 по признакам нарушения гр.<Ш>, ООО «Фитнес-пекарня» (ОГРН 1157154034707, ИНН 7107111330) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ООО «Фитнес-пекарня» нарушившим статью 8 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Фитнес-пекарня» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы на фасаде помещения, в котором располагается «Оригами суши» по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23, с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Фитнес-пекарня»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.