

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-322/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20.09.2021г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление Д. по факту распространения рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Д. (вх. №3986 от 27.07.2021г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «М», о распространении следующего СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Закона о рекламе на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«Алексей, покупайте что хочется со сниженной ставкой по кредиту наличными – от 5,5%! Только до 31.07. Подайте заявку на oren.ru/crc или по тел. 88004441032. ПАО Банк «ФК Открытие»**, поступившего от отправителя <...> 25.07.2021г. в 16:47 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-сообщения нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного СМС-сообщения заявителем представлен снимок экрана мобильного телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного СМС-сообщения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодателем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, с учетом информации, размещенной на сайте ЦНИИС (оператора базы данных перенесенных абонентских номеров) <https://zniis.ru/bdprn/check>, абонентский номер <...> выделен оператору ПАО «М».

06.08.2021г. был получен ответ от ПАО «М» (вх. № 4211), согласно которому СМС-сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «М» с последующей доставкой через СМС-центр ПАО «М» на абонентский номер <...> от отправителя с обозначением «ОТКРИТИЕ», выделенного в пользование юридическому лицу: ООО «Р» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>) в рамках заключенного договора № МТС-152/17 от 12.12.2017 г., по которому ООО «Р» выступает Заказчиком рассылки. Согласно данному договору Заказчику выделено буквенно-символьное и/или числовое обозначение «ОТКРИТИЕ», также на основании договора Заказчик осуществляет рассылку абонентам М, при этом обязан получить от пользователей предварительное согласие на получение СМС-сообщений.

17.08.2021г. от ООО «Р» получен ответ (вх. № 4433), согласно которому данная рассылка осуществлялась в рамках исполнения договора № А-05/09-р от 27.03.2009г., заключенного между ООО «Р» и АО «З» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>). На основании данного договора АО «З» обязуется производить рассылку СМС-сообщений, используя технические средства ООО «Р» для передачи информации абонентам, только после получения от абонента предварительного согласия на ее получение. Таким образом, СМС-сообщение абоненту <...> было

направлено АО «З».

25.08.2021г. был получен ответ от АО «З» (вх. № 4564), согласно которому рассылка осуществлялась в рамках договора № О-07/19 от 01.07.2019г., заключенного между АО «З» и ПАО Банк «ФК О» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>) (далее – Банк Открытие, Банк), на основании которого АО «З» обязывается оказывать услуги Банку Открытие по передаче сообщений Банка Открытие через оборудование АО «З» с целью последующей передачи абонентам.

Согласно ответу ПАО Банк «ФК О» (вх. № 4767 от 06.09.2021г.), Банк подтверждает отправку СМС-сообщения на абонентский номер <...>, произведенного 25.07.2021г. При этом не может предоставить документы, свидетельствующие о наличии согласия абонента на получение рекламной информации от Банка. Согласно пояснениям Банка, отправка СМС-сообщения данному абоненту не носит системного характера и связана с несоответствием информации о наличии согласия клиента, содержащейся в многочисленных разрозненных базах данных.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях АО «З», связанных с распространением информации **«Алексей, покупайте что хочется со сниженной ставкой по кредиту наличными – от 5,5%! Только до 31.07. Подайте заявку на open.ru/crc или по тел. 88004441032. ПАО Банк «ФК Открытие»**, поступившего от отправителя <...> 25.07.2021г. в 16:47 часов посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-322/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Д.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «З» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>);

заинтересованные лица – ООО «Р» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>);

- ПАО Банк «ФК О» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>).

3. Назначить дело № 004/05/18-322/2021 к рассмотрению **на 21.10.2021г. на 14:00 часов** (время местное) (московское время 10:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. АО «З» представить **в срок до 20.10.2021г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- каким образом было подписано согласие абонента <...> на получение рекламы (лично или с использованием электронно-цифровой подписи);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного рекламного сообщения посредством телефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/6626571129>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 20.10.2021г. направить в УФАС по РА на электронный адрес fo04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».