

**ООО «Уфимский центр кредитования»**

450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95,

эт.1, пом.33

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о вынесении предупреждения по делу № Р-08-19**

**об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-188/2019**

27.03.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-188/2019 возбужденного в отношении ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33, ОГРН 1170280032581, ИНН/КПП 0274926932/027801001), (права и обязанности разъяснены),

## УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В УФАС по РБ поступило обращение, Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан (исх. №Т580-20-5-5/930 от 05.02.2019г.) (вх.№1619 от 07.02.2019г.), по размещению рекламных материалов о предоставлении финансовых услуг, имеющих признаки нарушения законодательства о рекламе.

Реклама:

«Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр».

Указанная реклама размещена в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., рекламодатель - ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (450078, г.Уфа, ул.Айская, д.69, корп.2А), рекламодаделец - ООО «Уфимский центр кредитования»

(450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33).

Обращение Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан: «...согласно сведения, имеющимся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 01.02.2019, ОГРН 1170280032581 принадлежит ООО «Уфимский центр кредитования» (г.Уфа, ул.Ленина, д.95, пом.33. Прежнее наименование (до 28.11.2018) – ООО «Финансово правовой центр»)...».

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона, несет рекламодатель.

В тексте данной рекламы неверно указано наименование лица оказывающего помощь в получении кредитов, а также указано одно из условий, влияющих на стоимость кредита, а именно сумма кредита, но в тоже время из текста рекламы следует, что организация не оказывает финансовую услугу по предоставлению кредита, а лишь осуществляет помощь в его получении.

25.05.2019 года в адрес Управления поступило ходатайство (вх.№ 2631 от 25.02.2019) о рассмотрении дела назначенного на 06.03.2019 года без участия представителей ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»).

Также ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») представлены материалы (вх.№2632 от 25.02.19): учредительные документы ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»); договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.10.2018; приложение к договору №147/18 от 22.10.2018 от 22.10.2018; кассовый чек от 14.12.2018 года; согласованный макет рекламного модуля от 22.10.2018 года.

01.03.2019 года в адрес Управления от ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»), поступили письменные пояснения по делу (вх.№2949 от 01.03.2019).

Пояснения ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»): «...между ООО «Утро Пресс» и ООО «Финансово правовой центр» 22.10.2018 был заключен договор оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018. На момент размещения рекламы название рекламодателя соответствовало (ОГРН предоставлен). Однако, в дальнейшем рекламодатель ООО «Финансово правовой центр» сменил название, не уведомив об этом ООО «Утро Пресс», не смотря на то, что п.3.2 договора гласит:... «Письменное уведомление о любых изменениях, кроме изменения макета Исполнитель должен получить не позднее 4 рабочих дней до очередной публикации».

06.03.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- от заявителя, Уральского главного управления Отделения – Национальный Банк по Республике Башкортостан –<...>(доверенность от 12.09.2018);
- от ООО «Уфимский центр кредитования» - <...>(доверенность от 06.03.2019 года);
- ранее поступившее ходатайство от ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (вх.№ 2631 от 25.02.2019) о рассмотрении дела назначенного на 06.03.2019 года без участия представителей организации, удовлетворено.

Представитель заявителя, <...>, поддержал доводы, изложенные в обращении, в полном объеме.

<...> были представлены следующие материалы (вх.№3196 от 06.03.2019): письменные пояснения по делу; договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.02.2019; приложение к договору №147/18 от 22.02.2019 от 22.02.2019; макет рекламного модуля к договору №147/18 от 22.02.2019; договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.10.2018; приложение к договору №147/18 от 22.10.2018 от 22.10.2018; макет рекламного модуля к договору №147/18 от 22.10.2018; кассовый чек от 14.12.2018 года; товарный чек № 0У00-002589 от 14.12.2018; учредительные документы ООО «Уфимский центр кредитования»; заявление о государственной регистрации изменений вносимых в учредительных документах юридического лица.

Объяснения ООО «Уфимский центр кредитования»: «...«07» декабря 2018г произошла государственная регистрация смены наименования компании с ООО «Финансово правовой центр» на ООО «Уфимский центр кредитования», а также смена адреса на следующий - 45006 г.

Уфа ул. Ленина д.95 1 этаж пом.33. Данное обстоятельство надлежащим образом отражено в ЕГРЮЛ. Руководство компании «22» февраля 2019г, сразу после обращения редакции газеты «Доброе Утро» произвело изменения текста рекламного объявления в части наименования рекламодавателя.

Что касается нарушения рекламодателем ч.7 ст.5 ст.38 ФЗ «О рекламе», сообщаем следующее.

В данном случае в рекламе отсутствуют какие-либо данные, которые каким-то образом могли бы повлиять на стоимость кредита. Задача компании - организационная и информационная помощь клиентам-потребителям, которые имеют намерение получить заёмные средства в финансовых учреждениях в объёме до определённого размера, а именно до 6 млн. рублей. Наша компания не оказывает услуги финансового характера, т.к у компании отсутствует лицензия на оказание подобного рода услуг. В ч.7 ст.5 ст.38 ФЗ «О рекламе» говорится о том, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, если при этом искажается смысл данной информации и потребители таким образом вводятся в заблуждение.

В используемом нашей компанией рекламном объявлении об оказываемых нами услугах говорится исключительно о консультационной и организационной помощи неограниченному кругу лиц в получении заёмных средств при обращении в кредитные организации. Наша компания не рекламирует услуги финансового характера, т.к у неё нет соответствующей лицензии. Соответственно, никакого искажения смысла оказываемых компанией услуг в данном случае не имеется...».

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр», размещена в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., рекламодатель - ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (450078, г.Уфа, ул.Айская, д.69, корп.2А), рекламоатель - ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33), нарушает п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламоатель.

В ходе рассмотрения дела, от сторон участвующих в деле, были получены пояснения, из которых следует, что между ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») и ООО «Финансово правовой центр» был заключен договор оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018.

П.1.1 Заказчик (ООО «Финансово правовой центр») поручает, а исполнитель ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») обязуется выполнить работы по изготовлению оригинал-макета рекламы и разместить рекламу в газете «Доброе утро» в объеме и на условиях, определяемых в Приложении, являющегося неотъемлемой частью настоящего договора.

Приложение к договору №147/18 от 22.10.2018г. от 22.10.2018:

П.1.1 Объем объявлений: 1 модуль.

П.1.2 Количество публикаций: 15 выходов.

П.1.3 Срок публикации: 29.10.2018 – 28.12.2018, 14.01.2019 – 22.02.2019.

07» декабря 2018г произошла государственная регистрация смены наименования компании с ООО «Финансово правовой центр» на ООО «Уфимский центр кредитования», а также смена адреса на следующий - 45006 г. Уфа ул. Ленина д.95 1 этаж пом.33, что подтверждается письменными пояснениями представителя ООО «Уфимский центр кредитования» -<...> и отражено в ЕГРЮЛ.

ООО «Уфимский центр кредитования» сменив наименование юридического лица, не уведило ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») о переименовании в соответствии с требованиями п.3.2 договора оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018 в установленный срок, в связи с чем рекламный модуль, размещенный 24.12.2018, вышел со старым наименованием.

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст рекламы, а именно фраза «до 6 млн.рублей», создает впечатление, что обществом предоставляются финансовые услуги, а не только юридические услуги по сопровождению и помощи в

получении кредитов.

Комиссией принято решение дополнительно вменить нарушение п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце товара (услуги), так как в данном случае продавцом является ООО «Уфимский центр кредитования», а не ООО «Финансово правовой центр» как указано в рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «Уфимский центр кредитования» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-08-19 было принято решение: дополнительно вменить нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; признать рекламу ненадлежащей, нарушающей п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание – ООО «Уфимский центр кредитования» о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС

России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Уфимский центр кредитования» и должностного лица ООО «Уфимский центр кредитования».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх.№6/2468 от 06.03.2019г) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Уфимский центр кредитования», назначено на 27 марта 2019г. в 14 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

27.03.2019 года в присутствии представителя по доверенности - <...> (доверенность от 26.03.2019) в отношении ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33, ОГРН 1170280032581, ИНН/КПП 0274926932/027801001) составлен протокол № ТОО02/04/14.3-188/2019 об административном правонарушении. <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 27.03.2019 года. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО «Уфимский центр кредитования», выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.**

Субъект правонарушения – ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33, ОГРН 1170280032581, ИНН/КПП 0274926932/027801001).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

**Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «Уфимский центр кредитования» имелась**



**возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.**

**Таким образом, состав административного правонарушения имеется.**

**Место совершения административного правонарушения – Уфа, Республика Башкортостан.**

**Время совершения административного правонарушения – 24.12.2018г.**

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу ч.3 ст. 4.1 при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об

административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-19-5524312 от 27.03.2019г.) ООО «Уфимский центр кредитования» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела отсутствует информация о привлечении ООО «Уфимский центр кредитования» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и

культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33, ОГРН 1170280032581, ИНН/КПП 0274926932/027801001), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>