

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ

ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 076/05/28-27/2019

«09» августа 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Савичева К.А., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/28-27/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 628 от 25.01.2019) о распространении 28.02.2019 рекламы финансовой услуги на рекламной конструкции, установленной на строительном объекте, расположенном по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, следующего содержания: «ОСАГО Тел: 8 964 136 41 56 ул. Фрунзе д. 48».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). ОСАГО представляет собой один из видов страховых услуг, следовательно, является финансовой услугой.

Вместе с тем рассматриваемая реклама финансовой услуги не содержит сведений о лице, оказывающем данную услугу, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Администрация Ростовского муниципального района Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 2785 от 26.03.2019) сообщила, что земельный участок, расположенный по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, принадлежит <...>.

<...>, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, представила письменные пояснения (вх. № 3283 от 09.04.2019) о том, что указанный в спорной рекламе абонентский номер «8 964 136 41 56» был предоставлен <...> в пользование <...>у на основании устной договоренности.

<...> представил письменные пояснения (вх. № 7307 от 05.08.2019) о том, что не имеет отношения к изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы. Строительный объект, на котором была размещена рассматриваемая реклама, находится за границами земельного участка <...> и не принадлежит указанному лицу.

<...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явился, письменных пояснений не направил. Доказательства надлежащего уведомления <...> о месте и времени рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления местонахождения <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктами 27, 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

рассмотрение дела № 076/05/28-27/2019 приостановить до установления

местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: К.А. Савичева

Л. А. Волкова