

КГАУ «Редакция газеты «Советское  
Приангарье»»

ул. Колесниченко, д. 13,

г.Кодинск, 663491

ПРЕДПИСАНИЕ № 342 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» ноября 2014 года

г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 26 ноября 2014 года по делу № 342 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой **КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»»** (663491, Красноярский край, г.Кодинск, ул. Колесниченко, 13) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»»** (663491, Красноярский край, г.Кодинск, ул. Колесниченко, 13) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» (663491, Красноярский край, г.Кодинск, ул. Колесниченко, 13) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева



Горбачева Полина Ивановна

(391) 211-18-30

КГАУ «Редакция газеты «Советское  
Приангарье»»

ул. Колесниченко, д. 13,

г.Кодинск, 663491

#### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 342

«26» ноября 2014 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 17.11.2014.

В полном объеме решение изготовлено 26.11.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии –

заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. - заместитель начальника контрольного отдела, Горбачева П.И. – специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, рассмотрев дело № 342, возбужденное по признакам нарушения **КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»»** законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»»,

#### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 16 октября 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 16 в общественно – политической газете Кежемского района Красноярского края «Советское Приангарье» № 38 (109030) от 21 сентября 2014 года, следующего содержания: «Уважаемые жители нашего города! Лечебно-оздоровительный центр ООО «Русская лечебница» 4-5 октября оказывает высокопрофессиональную консультативно-лечебную деятельность по специальностям: неврология, нейрохирургия (врач, к.м.н. проводит консультативный прием, лечение блокады суставов); ультразвуковая диагностика (головной мозг, шейный отдел позвоночника, тазобедренные суставы у детей; суставы и сосуды головы и шеи у взрослых). Запись по т. 8-902-991-04-00)» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими

способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является **КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»** (663491, Красноярский край, г.Кодинск, ул. Колесниченко, 13).

По данному факту 20 октября 2014 года Красноярским УФАС России в отношении КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 24 – 00203 от 17 декабря 2009 года рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 342 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 342 и изучения, представленных КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»», документов Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» внесено 09 февраля 2012 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 18 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1022400828724.

Из письменных пояснений главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» Зоной Н.В. следует, что после получения определения о возбуждении дела № 342, в редакции газеты «Советское Приангарье» была проведена служебная проверка. В ходе проведения проверки было установлено, что работница редакции газеты «Советское Приангарье» - Викторова Наталья Антоновна, временно (на период отпуска основного работника), осуществлявшая прием рекламных объявлений, 15 сентября 2014 приняла от представителя ООО «Русская лечебница» объявление следующего содержания: «Уважаемые жители нашего города! Лечебно-оздоровительный центр ООО «Русская лечебница» 4-5 октября оказывает высокопрофессиональную консультативно-лечебную деятельность по специальностям: неврология, нейрохирургия (врач, к.м.н. проводит консультативный прием, лечение блокады суставов); ультразвуковая диагностика (головной мозг, шейный отдел позвоночника, тазобедренные суставы у детей; суставы и сосуды головы и шеи у взрослых). Запись по т. 8-902-991-04-00».

Проанализировав текст объявления, Викторова Н.А. не усмотрела в его содержании нарушения законодательства о рекламе, ошибочно положившись на компетентность рекламодателя - врача, которому ответственный за рекламу специалист КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» неоднократно разъяснял особенности размещения рекламы медицинских услуг. Приняв текст объявления, согласовав

площадь макета с рекламодателем, Викторова Н.А. приняла оплату наличными через кассу учреждения, выписав квитанцию строгой отчетности. В силу недостаточности работы в рекламном отделе, Викторова Н.А. не попросила рекламодателя вписать в текст объявления предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов.

С сотрудниками редакции, ответственными за работу с рекламодателями, проведена беседа, дополнительно изучены нормы действующего законодательства РФ о рекламе.

Комиссия Красноярского УФАС России, рассмотрев представленные материалы, пришла к выводу о том, что Реклама распространялась на территории Красноярского края.

В связи с изложенным выше Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую **КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»»** (663491, Красноярский край, г.Кодинск, ул. Колесниченко, 13), поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КГАУ «Редакция газеты «Советское Приангарье»» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30