

РЕШЕНИЕ

27 марта 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Н.Ю. Педко – ведущий специалист - эксперт отдела АКО,

рассмотрев дело № 1-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Проект Рай» (далее – ООО «Проект Рай») по факту размещения рекламы алкогольной продукции и кальяна в журнале «Проект Рай», с признаками нарушения требований пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Проект Рай» - директора Дацко Александра Викторовича (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Проект Рай» № 1 сентябрь 2013 на странице 13 размещена реклама, в которой присутствуют сведения: «Tuborg Green», «Eve», «Brahma», «Kozel» светлое, «Amstel Bud», «Zlaty bazant», «Kozel» темное, и изображения бутылок с алкогольной продукцией (пиво), что противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В номере журнала «Проект Рай» за декабрь 2013 на странице 22 размещена реклама кальяна Аль-Кашмир со сведениями «Принцип кальяна прост – добавь воды и наслаждайся!...Кальян Аль-Кашмир готов к применению! Он заправлен качественным табаком, в комплекте имеется уголь, щипцы, дополнительная фольга и мундштуки. Кальян изготовлен из качественного пищевого пластика, он не бьется, очень легкий и имеет линейку отличных вкусов...Озерск, пр-т Карла Маркса 33, м-н «ПиФная бочка»...ресторан доставки Zoliotaja Vilka», что нарушает требования

пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных объяснений учредителя и издателя журнала «Проект Рай» ООО «Проект Рай» и пояснений его директора на заседании Комиссии следует, что реклама пива размещена ввиду незнания законов и отсутствия в штате юриста. По мнению ООО «Проект Рай», сведения о кальяне являются информационной статьей, а не рекламой, и не нарушают рекламное законодательство.

Исследовав материалы дела, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Присутствие в рекламе сведений: «Tuborg Green», «Eve», «Brahma», «Kozel» светлое, «Amstel Bud», «Zlaty bazant», «Kozel» темное указывает на то, что объектом рекламирования является алкогольная продукция.

Размещение рекламы алкогольной продукции в периодическом печатном издании журнале «Проект Рай» № 1 сентябрь 2013 нарушает требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Размещение рекламы кальяна Аль-Кашмир в журнале «Проект Рай» декабрь 2013 нарушает требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО «Проект Рай» о том, что сведения о кальяне являются информационной статьей, а не рекламой Комиссией не принимаются по следующим основаниям.

Присутствующие в рекламе названия магазина «ПиФная бочка» и ресторана доставки «Zoliotaja Vilka» с указанием их адресов, где можно заказать готовый к употреблению кальян указывают, на рекламный характер информации, и в целом информация содержит все признаки рекламы, содержащиеся в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

Неправильное толкование ООО «Проект Рай» норм действующего законодательства при размещении рекламы алкогольной продукции и кальяна, не свидетельствует об отсутствии нарушения со стороны ООО «Проект Рай» рекламного законодательства.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы алкогольной продукции и кальяна следует признать ООО «Проект Рай» как учредителя и издателя журнала «Проект Рай» в котором была размещена данная реклама.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

алкогольной продукции, размещенную в журнале «Проект Рай» № 1 сентябрь 2013 на странице 13, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

кальяна Аль-Кашмир, размещенную в журнале «Проект Рай» за декабрь 2013 на странице 22, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Проект Рай» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Проект Рай».

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Н.Ю. Педко