

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-1282/2023

25 января 2024 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии (...)

рассмотрев материалы дела № 055/05/8-1282/2023, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Речной», ИНН 5504154665, ОГРН 1185543017010 (далее – ООО «Речной», Общество) по факту нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Фестмолл», ИП (...), извещенных надлежащим образом,

в присутствии представителя ООО «Речной» (...)

УСТАНОВИЛА:

27.10.2023 Омским УФАС России зафиксирован факт размещения на фасаде торгово-офисного центра «Festival City», расположенного по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19, информации следующего содержания:

«Мясо по честным ценам Корова на бочке Мясо по честным ценам Поздние завтраки Бизнес-ланч с 11-00 до 16-00 Доставка или забери сам со скидкой 20% korova55.ru Мясной пивной ресторан жарим на живом огне».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания, к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована

неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к бару «Корова на бочке», оказываемым услугам, в том числе реализации товаров (блюд) посредством доставки потребителю.

При этом реклама содержала признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный» доход на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года» № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Определением от 27.11.2023 Омским УФАС России в отношении ООО «Речной» возбуждено дело по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», заседание Комиссии назначено на 21.12.2023.

На основании заявленного представителем ООО «Речной» (...) ходатайства об отложении рассмотрения дела о необходимости получения дополнительных доказательств определением от 21.12.2023 рассмотрение дела было отложено на 25.01.2024.

В рамках рассмотрения настоящего дела ООО «Речной» представлены письменные пояснения (вх. № 661-ЭП/24 от 23.01.2024): *«Во исполнении определения УФАС России направляем копию договора на изготовление и монтаж рекламных конструкций. Копии квитанций и макета представить не представляется возможным, поскольку указанные документы у Общества не сохранились».*

К письменным пояснениям приложена копия договора на изготовление и монтаж рекламных конструкций б/н от 17.10.2023.

На заседании Комиссии (...) поддержала позицию ООО «Речной», факт размещения спорной рекламы не отрицала, при этом отметила, реклама содержала название сайта, который позволяет сделать заказ блюд из представленного меню бара «Корова на бочке», при этом сайт korova55.ru содержит наименование юридического лица, осуществляющего продажу и доставку товаров - ООО «Речной» и его идентификационный налоговый номер

(ИНН).

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Согласно части 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В пункте 12 Правил продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463, продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты.

Договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцу кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

В части 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Исходя из содержания рекламы, ознакомление с товаром происходит на сайте www.korova55.ru посредством изучения меню доставки.

Указанная реклама исключает возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром

до момента заключения договора, предполагая осуществление потенциальным покупателем определенного алгоритма действий:

- зайти на сайт бара «Корова на бочке» <https://korova55.ru/>;

- перейти в раздел сайта «Доставка еды»;

- выбрать понравившееся блюдо, добавив к заказу;

- перейти в корзину;

- выбрать дистанционный способ продажи «хочу доставку», заполнить графы о покупателе (адрес доставки, имя, контактный номер телефона, адрес электронной почты и т.д.), оплатить банковской картой.

Таким образом, с учетом изложенного реализация товаров таким способом (посредством сети «Интернет») осуществляется в рамках договора розничной

купли-продажи и подпадает под понятие дистанционный способ продажи.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный» доход на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

На момент фиксации факта распространения рекламы информация о лице, осуществляющем продажу товаров дистанционным способом, отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Деятельность в торгово-офисном центре «Festival City» осуществляет ООО «ФестМолл».

ООО «ФестМолл» представлена информация (вх. № 10254-ЭП/23 от 07.11.2023) о том, что *«рекламораспространителем и рекламодателем указанной в запросе рекламы является ООО «Речной».*

Согласно договору № АТ 12/98 от 15.10.2012 ООО «Фестиваль» передало ООО (...) в аренду часть нежилого подвального помещения по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19 для использования под предприятие общественного питания.

На основании пункта 5.3.3 договора аренды нежилого помещения № АТ 12/98 от 15.10.2012 арендатор имеет право размещать рекламные вывески и рекламные щиты (плакаты) в арендуемом объекте аренды без согласования с арендодателем.

Арендатор несет ответственность за рекламную информацию, размещенную на рекламных вывесках и рекламных щитах (плакатах) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Размещение рекламных вывесок и рекламных щитов (плакатов) вне арендуемого объекта аренды осуществляется с письменного согласия арендодателя.

В соответствии с соглашением от 01.10.2021 о замене стороны по договору от 15.10.2012 № АТ 12/98 права и обязанности арендатора (...) переданы ООО «Речной».

Как следует из пояснений ООО «Фестмолл», письменного согласия на размещение рассматриваемой рекламы ООО «Речной» не получало, при этом Администрацией города Омска представлена информация исх. № АГ/50-4786 от 01.11.2023: *«разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с информацией*

... «КОРОВА НА БОЧКЕ Мясо по честным ценам Поздние завтраки (ул. 70 лет Октября, д. 19) Администрацией города Омска не выдавались».

В соответствии со сведениями режимной вывески деятельность в баре «Корова на бочке» осуществляет ООО «Речной» и ИП (...)

Вместе с тем указанный в рекламе сайт содержат сведения о том, что доставку заказанных на сайте www.korova55.ru блюд осуществляет ООО «Речной».

Единый государственный реестр юридических лиц содержит информацию о том, что основным и дополнительным видами деятельности ООО «Речной» (по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)) являются:

- 56.30 Подача напитков;
- 47.25 Торговля розничная напитками в специализированных магазинах;
- 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;
- 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;
- 82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки;
- 93.29. Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Речной» является рекламодателем и рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия решила признать рекламу ООО «Речной» «Мясо по честным ценам Корова на бочке Мясо по честным ценам Поздние завтраки Бизнес-ланч с 11-00 до 16-00 Доставка или заведи сам со скидкой 20% korova55.ru Мясной пивной ресторан жарим на живом огне», ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В связи с тем, что в настоящее время ненадлежащая реклама не

распространяется, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче ООО «Речной» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Речной» (ИНН 5504154665, ОГРН 1185543017010) «Мясо по честным ценам Корова на бочке Мясо по честным ценам Поздние завтраки Бизнес-ланч с 11-00 до 16-00 Доставка или забери сам со скидкой 20% korova55.ru Мясной пивной ресторан жарим на живом огне», распространенную 27.10.2023 на фасаде здания № 19 по ул. 70 лет Октября в г. Омске (торгово-офисный центр «Festival City»), ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Речной» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 05.02.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.