

РЕШЕНИЕ № 15-10р
12 марта 2015 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 15-10р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. Лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456), Обществом с ограниченной ответственностью РЕКЛАМНАЯ СТУДИЯ «МАТРЕШКА» (г. Воронеж, ул. 9 Января, д.300, кв.197, 394019, ИНН 3662195269) (далее – ООО «МАТРЕШКА») требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя ООО «ВИТ-СТРОЙ» <...>, <...> ООО «МАТРЕШКА» <...>, **установила:**

23 января 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на ограждении ДК им. Коминтерна, расположенного по адресу: Московский проспект, 9, рекламы следующего содержания «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 23.01.2015 года. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры в МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град».

29.01.2015 года в отношении ООО «ВИТ-СТРОЙ» вынесено определение о возбуждении дела № 15-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 19.02.2015 года.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Воронежского УФАС России было установлено следующее.

05.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» (ИНН 3661016809) были предоставлены документы от 03.02.2015 года (вх № 01-11/111 от 05.02.2015). В письменном пояснении от 03.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» сообщило следующее: «По фактам, изложенным в письме от 29.01.2015 года № 03-16/282 сообщаю о том, что ООО «ВИТ-СТРОЙ» строительной деятельностью не занимается и соответственно ее не рекламирует».

При этом Комиссия установила, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456).

В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации (далее – Правила), в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

С целью установления рекламодателей рассматриваемой рекламы и необходимостью замены ненадлежащего лица (ООО «ВИТ-СТРОЙ», 394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141, ИНН 3661016809) на ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456) рассмотрение дела отлагалось до 12.03.2015 года. (Определение об отложении рассмотрения дела № 15-10р от 19.02.2015 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела был продлен до 29.04.2015 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 15-10р от 19.02.2015 года). Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ООО «ВИТ-СТРОЙ», рекламодателя и рекламодателя рассматриваемой рекламы: 190000, г. Санкт-Петербург, Проспект Вознесенский, д. 20А, оф. 1Н, ИНН 7842475456, ОГРН 1127847284950.

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

При этом территориальный орган Федеральной антимонопольной службы обязан в 5-дневный срок известить о возбуждении дела территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в отношении которого возбуждено дело.

В связи с этим, 02.03.2015 года Воронежское УФАС России уведило Санкт-Петербургское УФАС России о возбуждении дела в отношении ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. Лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456) по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

13.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» были предоставлены документы от 13.02.2015 года исх. № 12 (вх № 01-11/167 от 13.02.2015). В письменном объяснении от 13.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» сообщило следующее: «Просим учесть то обстоятельство, что на нашем рекламном баннере есть ссылка на сайт www.vit-s.ru. На данном сайте размещена вся проектная документация, декларация и иная подробная информация об объектах строительства, способах привлечения денежных средств, а также подробная информация о застройщике». На заседании Комиссии представитель ООО «ВИТ-СТРОЙ» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 13.02.2015 года №11.

12.03.2014 года (вх № 01-11/324 от 12.03.2015 года) ООО «МАТРЕШКА» были предоставлены копии документов. В письменном пояснении от ООО «МАТРЕШКА» сообщило следующее: «В период с 15.09.2014 года по 31.03.2015 наша организация (ООО РЕКЛАМНАЯ СТУДИЯ «МАТРЕШКА») оказывает услуги по размещению рекламных баннеров, предоставленных компанией ООО «ВИТ-СТРОЙ» на основании договора № 134 от 11.09.2014 по заранее согласованной адресной программе на щитах 3х6. Для размещения был предоставлен уже готовый РИМ (баннер), самостоятельно напечатанный Заказчиком, макет рекламного материала так же был изготовлен Заказчиком. Согласно объяснениям Заказчика, все необходимые по законодательству документы размещены на сайте организации ООО «ВИТ-СТРОЙ», ссылка на который указана на рекламном макете. Данный вопрос был согласован нашими организациями в пункте 6.1 договора № 134 от 11.09.2014». На заседании Комиссии <...> ООО «Матрешка» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 12.03.2015 года б/н.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «ВИТ-СТРОЙ», ООО «МАТРЕШКА», Комиссия установила следующее.

Согласно информации, представленной на официальном интернет сайте ООО «ВИТ-СТРОЙ» www.vit-s.ru, а также разрешениям на строительство и проектным декларациям на строительство жилых многоквартирных домов по адресам: ул. Надежды, 13 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 11 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 9 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., застройщиком указанных строящихся домов является ООО «ВИТ-СТРОЙ». Строительство жилых домов осуществляется, в том числе, за счет привлечения средств по договорам долевого участия в строительстве на основании ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 26.01.2015 года.

В ходе рассмотрения дела ООО «ВИТ СТРОЙ» была предоставлена информация о том, что указанная реклама распространялась также по другим адресам в городе Воронеже, а именно: ТРЦ «Галерея Чижова», Сити парк «Град», ТЦ «Поиск», К/т «Пролетарий», Гипермаркет «Линия», Московский пр-т, 9 (договор аренды имущества, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ИП <...> от 12.12.2014 года № 324, приложение к договору №324, срок действия договора: с 01.01.2015 по 31.12.2015); ТРЦ «Галерея Чижова», Сити парк «Град», ТЦ «Поиск», К/т «Пролетарий»,

Гипермаркет «Линия», Московский пр-т, 9 (договор аренды имущества, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ИП <...> от 12.12.2014 года № 325, приложение к договору №325, срок действия договора: с 15.12.2014 по 31.12.2014); в придорожной полосе региональной автомобильной дороги М «Дон» - с. Ямное – Новоживотинное на км 1+700(право), км 3+550 (право) IV категории в Рамонском муниципальном районе (договор аренды рекламной конструкции, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «Яменская коммунальная компания» 01.10.2014 года № 3, срок аренды 11 месяцев); км11+050 (слева) за полосой отвода на расстоянии 23 метров от оси федеральной автомобильной дороги общего пользования А-134 подъездная дорога от автомобильной дороги М-4 к г. Воронежу (Воронежская область, Новоусманский район (договор аренды рекламного щита, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ИП <...> от 20.10.2014 года б/н. (период с 15.09.2014 по 30.09.2014); Трасса М4 «Дон» - из Москвы 9км+450м, вправо, до ВГТУ, въезд, М4 ДОН направление на Москву, возле МОДУСА (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), 9 Января (напротив автостоянки) (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), Московский пр-т 141 (7 км, ТРЦ Московский проспект) выезд из города (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.11.2014 по 31.03.2015); Остужева (выезд на Тамбов и М4) ст. Б поз. 2 (период с 01.10.2014 по 31.10.2014, с 01.11.2014 по 31.03.2015); ул 20-лет Октября-ул. Краснознаменная, по. 4 (рынок 1000 мелочей) (период с 01.02.2015 по 28.02.2015) (договор возмездного оказания услуг, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «МАТРЕШКА» от 11.09.2014 № 134); рекламный щит размером 3х6, расположенный на участке за полосой отвода федеральной автомобильной дороги общего пользования Р-193 «Воронеж-Тамбов» на км 12+070 (справа) (договор аренды рекламной конструкции, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «Меркурий» от 15.10.2014 №3 срок аренды 6 месяцев); ул. Антонова Овсеенко. Щит № 1 ст. «А» (период с 01.01.2015 по 30.06.2015), А/д А – 134 подъездная дорога от М-4 «Дон» к г. Воронежу км 11+675 ст. А (период с 01.01.2015 по 30.06.2015) (договор заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «Медиапартнер-36» от 15.01.2015 №267); рекламная конструкция, расположенная по адресу Московский пр-т 8 км+800м (слева) за полосой отвода (период с 01.02.2015 по 31.07.2015) (договор, заключенный «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «Аврора» от 15.01.2015 №15/01/15/01);

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной указанным выше законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также не содержится указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно вышеперечисленным договорам аренды рекламных конструкций, ООО «ВИТ-СТРОЙ» является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, за исключением договора возмездного оказания услуг, заключенного «ООО ВИТ-СТРОЙ» с ООО «МАТРЕШКА» от 11.09.2014 № 134. Согласно данному договору ООО «ВИТ-СТРОЙ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, а ООО «Матрешка» рекламораспространителем (Договор от 11.09.2014 года № 134; Приложение № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №8 от 11.09.2014 года к договору № 134 от 11.09.2014 года; Счет на оплату № 106 от 11.08.2014 года; Счет на оплату № 107 от 11.08.2014 года; Счет на оплату № 110 от 18.08.2014 года; Счет на оплату № 113 от 22.09.2014 года; Счет на оплату № 115 от 25.09.2014 года; Счет на оплату № 118 от 01.10.2014 года; Счет на оплату № 142 от 28.10.2014 года; Счет на оплату № 154 от 27.11.2014 года; Счет на оплату № 1179 от 25.12.2014 года; Счет на оплату № 183 от 26.12.2014 года; Счет на оплату № 121 от 04.02.2015 года; Счет на оплату № 10 от 23.01.2015 года; Платежное поручение от 28.01.2015 года № 108; Платежное поручение от 26.12.2014 года № 733; Платежное поручение от 28.11.2014 года № 532; Платежное поручение от 30.10.2014 года № 386; Платежное поручение от 02.10.2014 года № 1359; Платежное поручение от 30.09.2014 года № 1349; Платежное поручение от 25.09.2014 года № 309; Платежное поручение от 29.09.2014 года № 303; Платежное поручение от 15.09.2014 года № 276; Акты от 28.02.2015 № 4, от 31.01.2015 №3, от 31.12.2014 №152, от 30.11.2014 № 141, от 31.10.2014 № 120, от 31.10.2014 №119, от 31.10.2014 №116, от 31.10.2014 №118, от 31.10.2014 №117, от 30.09.2014 № 103).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ВИТ-СТРОЙ» и ООО «МАТРЕШКА».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ВИТ-СТРОЙ» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также указание на способ приобретения квартир - на основании договора участия в долевом строительстве.

3. Выдать ООО «МАТРЕШКА» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.Г. Попов
О.Г. Козина
О.В. Давыдова