

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «06» декабря 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «20» декабря 2012 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева – и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 93, возбужденное в отношении ООО «Неоград-Инвест» (юридический адрес: Новосибирск г., Фрунзе ул., д. 86, ИНН 5406292032) и ООО «Рэй Брэндис» (юридический адрес: Новосибирск г., Д. Бедного ул., д. 73, ИНН 5406689133), по факту размещения в августе 2012г. на сайте <http://kamensky-nsk.ru/about/> информации следующего содержания:

«Лифты/Здание оборудовано 4 лифтами OTIS: два грузоподъемностью 400 кг и два лифта по 1000 кг/Лифты расположены в центральной части здания»;

«Ипотека от Росбанка на квартиры в строящемся ЖК Каменский/Кредит предоставляется для покупки квартиры в строящемся ЖК «Каменский» на срок до 25 лет/Состоятельность заемщика оценивается по форме официальной отчетности (2 НДФЛ), но может приниматься в виде справки по форме банка/ Для увеличения размера кредита в расчет принимаются и доходы ближайших родственников (до 4-х человек) Это условие очень расширяет возможности заемщика/ В залоговое обеспечение кредита принимаются документы долевого участия в строительстве (залог прав требования) и никакого дополнительного обеспечения (например, поручительства) не требуется/ Первоначальный взнос снижен до минимума – 10 % стоимости приобретаемой квартиры/ Процентная ставка по кредиту в рублях устанавливается в размере 12,5% годовых на период строительства/Минимальная сумма кредита составляет 200 000 рублей, максимальная – 12 000 000 руб./Для получения ипотечного кредита необходимо: - Перечень документов, требуемых от заемщика/Анкета заемщика», с признаками нарушения:

- п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в

том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии:

заявителя – <...>,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Неоград-Инвест» - «...»

ООО «Рэй Брэндис», не явился, уведомлен надлежащим образом,

заинтересованное лицо – ООО УК «Неоград», не явился, уведомлен надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

29.08.2012 г. в Новосибирское УФАС России поступило обращение (вх. № 2484э) физического лица по факту размещения в сети Интернет недостоверной рекламы ООО «Неоград-Инвест».

Как указывает заявитель, он является участником долевого строительства многоэтажного жилого дома №2 (с 26.03.2012г. - дом № 13стр.), входящего в группу трех многоэтажных жилых домов с помещениями общественного назначения, двумя подземными автостоянками, распределительным пунктом, трансформаторной подстанцией, по ул. 5-я Кирпичная горка в Октябрьском районе города Новосибирска по Соглашению об уступке прав требования б/н от 25.10.2011 г. по Договору участия в долевом строительстве №1311/103 от 13.11.2008, заключенному с застройщиком ООО «Неоград-Инвест» (согласно приказу мэрии г.Новосибирска № 446-од от 26.03.2012г. дому № 2 был присвоен адрес: г.Новосибирск, Октябрьский район, микрорайон Закаменский, 13 стр., а дому № 3 - адрес: г.Новосибирск, Октябрьский район, микрорайон Закаменский, 15 стр.).

При заключении вышеуказанного Соглашения заявитель получил информацию с 2-х официальных Интернет-сайтов застройщика, а именно со страниц <http://www.kamensky-nsk.ru/about/> и <http://ncoBrad-n.ru/today.html>, о том, что в домах, входящих в 1-ю очередь строительства ЖК «Каменский», будут установлены 4 лифта марки «OTIS».

Информация об установке лифтов марки «OTIS» в домах 1-й очереди (и в частности в доме №2) содержится на странице <http://kamensky-nsk.ru/about> 1 в разделе «Инженерия», а именно: «Здание оборудовано 4 лифтами фирмы OTIS: два лифта грузоподъемностью 400 кг и два лифта по 1000 кг».

Однако, в аналогичном дом №3 (с 26.03.2012г. - дом №15стр), также входящем в 1-ю очередь строительства ЖК «Каменский», застройщиком ООО «Неоград-Инвест» были установлены 4 лифта производства РУП Завод «Могилёвлифтмаш».

Новосибирским УФАС России по данному факту проведена проверка, по результатам которой установлено следующее.

Согласно акту осмотра сайта от 29.08.2012г., на странице Интернет-сайта: <http://kamensky-nsk.ru/about> по ссылке: «Описание» / «11,13,15 дом» / «Инженерия» размещается информация следующего содержания:

«Лифты/Здание оборудовано 4 лифтами OTIS: два грузоподъемностью 400 кг и два лифта по 1000 кг/Лифты расположены в центральной части здания».

Согласно акту осмотра сайта от 30.08.2012 г., на странице Интернет-сайта: <http://kamensky-nsk.ru/about> по ссылке: «Описание/ «Ипотека» размещается информация следующего содержания:

«Ипотека от Росбанка на квартиры в строящемся ЖК Каменский/Кредит предоставляется для покупки квартиры в строящемся ЖК «Каменский» на срок до 25 лет/Состоятельность заемщика оценивается по форме официальной отчетности (2 НДФЛ), но может приниматься в виде справки по форме банка/ Для увеличения размера кредита в расчет принимаются и доходы ближайших родственников (до 4-х человек) Это условие очень расширяет возможности заемщика/ В залоговое обеспечение кредита принимаются документы долевого участия в строительстве (залог прав требования) и никакого дополнительного обеспечения (например, поручительства) не требуется/ Первоначальный взнос снижен до минимума – 10 % стоимости приобретаемой квартиры/ Процентная ставка по кредиту в рублях устанавливается в размере 12,5% годовых на период строительства/Минимальная сумма кредита составляет 200 000 рублей, максимальная – 12 000 000 руб./Для получения ипотечного кредита необходимо: - Перечень документов, требуемых от заемщика/Анкета заемщика».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, поскольку, с учетом способа ее размещения, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «ЖК Каменский», - способствует формированию интереса к рекламируемому объекту и его продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама, размещаемая на странице Интернет-сайта:

<http://kamensky-nsk.ru/about/> по ссылке: «Описание»/«11,13,15 дом»/«Инженерия», содержит в том числе информацию о марки лифтов, которыми должны быть оборудованы строящиеся дома № 11,12,13 первой очереди по ул. 5-я Кирпичная Горка в г.Новосибирске.

Рассматриваемая реклама привлекает внимание потребителей к конкретным характеристикам объекта рекламирования, в роли продавца которого выступает ООО «Неоград-Инвест», в соответствии с заключаемыми договорами долевого строительства.

В своих дополнительных пояснениях к обращению заявительница указала, что при приобретении ею квартиры в строящемся многоэтажном доме №2 по ул. 5-я Кирпичная горка в г. Новосибирске ей был сделан выбор в пользу именно этого объекта в виду его преимуществ по сравнению с другими похожими новостройками, поскольку в этом доме предполагалась, согласно содержанию рекламы, установка скоростных лифтов марки «OTIS».

Как указывает заявитель, лифты марки «OTIS» имеют ряд преимуществ по сравнению с лифтами других производителей (и в частности лифтами производства РУП завод «Могилёвлифтмаш»), а именно:

1. Отсутствие при движении кабины вертикальных и горизонтальных вибраций.
2. Точность остановки (+/- 3 мм. уровень пола кабины и этажной площадки).
3. Электронные компоненты и контроллер - производства Siemens (Германия).
4. Частотные привода дверей (также производства Siemens (Германия)) обеспечивают плавность и скорость открывания дверей.
5. Плавность движения кабины в шахте, отсутствие резких рывков при трогании и торможении обеспечиваются частотным приводом и безредукторной лебёдкой.
6. Частотный регенеративный привод, который обеспечивает экономию электроэнергии до 60% по сравнению с традиционными лифтовыми системами (например, Могилёв), что в свою очередь ведёт к снижению эксплуатационных затрат на обслуживание лифтов.
7. Безредукторная лебедка - менее шумная работа, высокая надёжность. 30% экономии электроэнергии (по сравнению с редукторной лебёдкой (например, Могилёв), экологичность (не требует замены масла), минимум работ по техническому обслуживанию.
8. Отсутствие шумов как в кабине, так и на этажных площадках.
9. Инфракрасный датчик реверса дверей.
10. Минимум работ по техническому обслуживанию лифтов - соответственно меньше расходов для ТСЖ или для управляющей компании.

11. Надёжность в целом за счёт использования качественных комплектующих, изготовленных по самым высоким стандартам компании OTIS.

12. Благодаря высокому качеству, число сбоев оборудования производства OTIS минимально, в отличие от оборудования отечественных производителей (Карачаров, Могилёв, Омский завод и т.д.), что особенно актуально для 27-этажного дома, и как следствие - не придется нести большие расходы на ремонт лифтов.

(Данные выводы сделаны по результатам сравнительной характеристики и на основании данных Таблицы основных параметров лифтов производства РУП завода «Могилевлифтмаш» и брошюры о лифтах «ОТИС»).

Таким образом, лифты марки «OTIS» выгодно отличаются такими характеристиками, как комфорт, высокое качество, экономичность в эксплуатации, что значительно повышает привлекательность квартир в домах с лифтами этой марки. Одним из основных преимуществ лифта марки «OTIS» является его высокий уровень энергоэффективности: лифт был сертифицирован в соответствии с Европейским стандартом VD I4707-1 на класс энергоэффективности «B», что подтверждает его низкий уровень потребления энергии как во время движения, так и во время ожидания.

Как установлено материалами дела, застройщиком многоэтажных жилых домов № 1-3 по адресу ул. 5-я Кирпичная горка в Октябрьском р-не г.Новосибирска (1-я строительная очередь жилого комплекса) является ООО «Неоград-Инвест».

25.08.2012г. ООО «Неоград-Инвест» заключен Договор № 16 на поставку лифтов с ООО «Торговый дом Лифтстрой» и Договор на поставку лифтового оборудования № 22 от 30.12.2011 г. Согласно ответу ООО «Торговый дом Лифтстрой» (вх.№ 8047 от 28.09.12), для многоэтажного дома № 3, в ноябре 2011г. – мае 2012г. осуществлена поставка четырех лифтов (по два грузоподъемностью 400 и 1000 кг.) производства РУП завод «Могилевлифтмаш» (товарные накладные № 15 от 24.04.2012 г., № 16 от 03.05.2012 г., № 3 от 10.01.2012 г., № 25 от 13.12.2011 г., № 22 от 14.11.2011 г., оплата осуществлялась на основании платежных поручений № 829 от 02.09.2011 г., № 384 от 28.10.2011 г., № 617 от 29.11.2011 г., № 868 от 20.12.2011 г., № 998 от 30.12.2011 г., № 382 от 24.02.2012 г., № 544 от 16.03.2012 г., 568 от 23.03.2012 г.).

Как следует из письменных пояснений ООО «Неоград-Инвест» (вх. № 8431 от 09.10.2012 г.) на стадии «проект» проектной организацией «СИАСК» были разработаны лифтовые шахты под установку лифтового оборудования фирмы «ОТИС», которое планируется к монтажу в строящихся домах ЖК «Каменский». Фактически, как установлено антимонопольным органом, согласно выкопировки фрагмента чертежа ОАО «СИАСК», вышеуказанная информация соответствует действительности только относительно дома № 1.

В соответствии с пояснениями ООО «Неоград-Инвест» (вх. № 2991 от 18.04.2012 г., исх. № 366 от 24.08.2012 г.), монтаж лифтов производства РУП завод «Могилёвлифтмаш» осуществлен временно, в целях недопущения нарушения срока ввода дома № 3 в эксплуатацию, поскольку по предварительному договору с ООО «Отис-Лифт» изготовление и поставка оборудования для ООО «Неоград-Инвест» по графику определено вторым кварталом 2013 г., что срывает срок монтажа

лифтового оборудования, и соответственно срок сдачи дома. Указанные лифты производства РУП завод «Могилёвлифтмаш» были приобретены для монтажа в домах второй и третьей строительных очередей, в отношении которых застройщик не планировал (и не планирует) закупать лифты марки ОТИС. 06.03.2012г. ООО «Неоград-Инвест» заключен Договор на поставку лифтов производства ОТИС; указанные лифты поставщик – ООО «Торговый дом Лифтстрой» - обязуется поставить на многоэтажный жилой дом № 3 по ул. 5-я Кирпичная горка. При поступлении данного оборудования, застройщиком планируется поочередно произвести в доме № 3 демонтаж лифтов марки «Могилёвлифтмаш» и установку 4 лифтов марки ОТИС.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что информация о производителе лифтов является одной из характеристик рекламируемого объекта, при этом, как установлено материалами дела, является недостоверной.

В соответствии с п.2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на странице Интернет-сайта: <http://kamensky-nsk.ru/about/> по ссылке: «Описание»/«11,13,15 дом»/«Инженерия», отсутствует информация о возможности установки лифтов другого производителя. При том, что марка лифтов в данном случае является существенной характеристикой рекламируемого объекта, отсутствующая информация является существенной для потребителя, поскольку может повлиять на его мотивацию при выборе соответствующего объекта недвижимости.

В силу требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п.2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

По факту размещения 30.08.2012 г. на странице Интернет-сайта: <http://kamensky-nsk.ru/about/> по ссылке: «Описание/ «Ипотека» рекламы: «Ипотека от Росбанка на квартиры в строящемся ЖК Каменский / Кредит предоставляется для покупки квартиры в строящемся ЖК «Каменский» на срок до 25 лет... (далее по тексту согласно Акту осмотра сайта от 30.08.012г.)», установлено следующее.

По смыслу ст.819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), кредит - это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности),

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России.

Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

Согласно ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. б ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Закон о защите конкуренции относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п.2 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Согласно ст.5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга - предоставления кредита, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Законом о банках и банковской деятельности.

В соответствии с ч. 1 ст.28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и

иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 ГК РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах (ч.3 ст.54 Гражданского кодекса РФ).

Рассматриваемая реклама не содержит указания на организационно-правовую форму лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.ч. 3, 7 ст. 5 и ч. 1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 1.1. Договора № 1 н/и на оказание консультационных услуг от 01.10.2011 г., ООО «Неоград-Инвест» (заказчик») поручает, а ООО «Управляющая компания Неоград» (исполнитель) берет на себя обязательства по консультационному обслуживанию по вопросам: - общее управление компанией, администрирование; - представительство; - стратегия развития; - разработка технической политики; - юридическое обслуживание; - консультирование по вопросам экономической безопасности бизнеса; консультирование по вопросам управления кадрами; - разработка и составление методических материалов по вопросам консультирования.

В силу п. 1.2. указанного договора, содержание и порядок оказания услуг определен в Приложении № 1 к данному договору.

Согласно Приложению № 1 к Договору № 1 н/и на оказание консультационных услуг от 01.10.2011 г., ООО «Управляющая компания Неоград» (исполнитель), осуществляет в рамках представительства имиджевую поддержку, в том числе размещение информации на сайте в сети Интернет.

Заказчик обязан предоставлять исполнителю информацию и документы, необходимые для оказания соответствующих услуг по договору (п. 2.2 указанного Договора).

В силу п. 2.5. Договора № 1 н/и на оказание консультационных услуг от 01.10.2011 г., ООО «Управляющая компания Неоград» вправе привлекать к исполнению своих обязательств по договору третьих лиц с согласия Заказчика.

В свою очередь, между ООО «Управляющая компания Неоград» (заказчик) и ООО «Рэй Брэндис» (исполнитель) заключен Договор на осуществление маркетинговых коммуникаций от 02.04.2012 г., по которому исполнитель по заданию заказчика обязуется оказывать услуги по осуществлению маркетинговых коммуникаций, в том числе, организовывать и координировать проведение рекламных мероприятий в средствах массовой информации, Интернет и других каналах взаимодействия с потребителем.

В соответствии с Дополнительным соглашением № 2 от 18.05.2012 г. к Договору от 02.04.2012 г., исполнитель по заданию заказчика обязуется оказать услуги, в том числе по корректировке сайта <http://www.kamensky-nsk.ru> в соответствии с техническим заданием, указанным в п. 2 к данному дополнительному соглашению.

Из содержания указанного Дополнительного соглашения № 2 от 18.05.2012 г. следует, что в обязательства ООО «Рэй Брэндис» входит программно-техническая работа, без вмешательства в содержание текстового контента; внесение изменений в текстовое содержание дополнительным соглашением не предусмотрено.

Таким образом, в данном случае рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Неоград-Инвест» (ОГРН 1045402511615; г.Новосибирск, ул. Фрунзе, 86).

Факт нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях ООО «Рэй Брэндис» материалами дела не подтвердился.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Заслушав представителей лиц, участвующих в деле, рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Неоград-Инвест» (ОГРН 1045402511615; г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 86) нарушившим требования:

- п.2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а информацию, размещенную в августе 2012 г. на сайте <http://kamensky->

nsk.ru/about#l следующее содержания:

«Лифты/Здание оборудовано 4 лифтами OTIS: два грузоподъемностью 400 кг и два лифта по 1000 кг/Лифты расположены в центральной части здания»;

«Ипотека от Росбанка на квартиры в строящемся ЖК Каменский/Кредит предоставляется для покупки квартиры в строящемся ЖК «Каменский» на срок до 25 лет/Состоятельность заемщика оценивается по форме официальной отчетности (2 НДФЛ), но может приниматься в виде справки по форме банка/ Для увеличения размера кредита в расчет принимаются и доходы ближайших родственников (до 4-х человек) Это условие очень расширяет возможности заемщика/ В залоговое обеспечение кредита принимаются документы долевого участия в строительстве (залог прав требования) и никакого дополнительного обеспечения (например, поручительства) не требуется/ Первоначальный взнос снижен до минимума – 10 % стоимости приобретаемой квартиры/ Процентная ставка по кредиту в рублях устанавливается в размере 12,5% годовых на период строительства/Минимальная сумма кредита составляет 200 000 рублей, максимальная – 12 000 000 руб./Для получения ипотечного кредита необходимо: - Перечень документов, требуемых от заемщика/Анкета заемщика»,

ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Неоград-Инвест» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. ООО «Рэй Брэндис» (ОГРН 1115476135257; г. Новосибирск, ул. Демьяна Бедного, 73) нарушившим законодательство РФ о рекламе не признать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.П. Камнева

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 декабря 2012 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Н.П. Камнева – и.о. руководителя управления,

члены Комиссии – Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 20 декабря 2012 г. по делу № 93 о признании ненадлежащей рекламы ЖК «Каменский», размещавшейся в августе 2012г. на сайте <http://kamensky-nsk.ru/about/>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Неоград-Инвест» (ОГРН 1045402511615; г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 86) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы ЖК «Каменский» с нарушением:

- п.2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в том числе рекламы:

«Лифты/Здание оборудовано 4 лифтами OTIS: два грузоподъемностью 400 кг и два лифта по 1000 кг/Лифты расположены в центральной части здания»;

«Ипотека от Росбанка на квартиры в строящемся ЖК Каменский/Кредит предоставляется для покупки квартиры в строящемся ЖК «Каменский» на срок до 25 лет/Состоятельность заемщика оценивается по форме официальной отчетности (2 НДФЛ), но может приниматься в виде справки по форме банка/ Для увеличения размера кредита в расчет принимаются и доходы ближайших родственников (до 4-х человек) Это условие очень расширяет возможности заемщика/ В залоговое обеспечение кредита принимаются документы долевого участия в строительстве (залог прав требования) и никакого дополнительного обеспечения (например, поручительства) не требуется/ Первоначальный взнос снижен до минимума – 10 % стоимости приобретаемой квартиры/ Процентная ставка по кредиту в рублях устанавливается в размере 12,5% годовых на период строительства/Минимальная сумма кредита составляет 200 000 рублей, максимальная – 12 000 000 руб./Для получения ипотечного кредита необходимо: - Перечень документов, требуемых от заемщика/Анкета заемщика».

2. ООО «Неоград-Инвест» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 января 2012 г.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Камнева

\_\_\_\_\_Н.П.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И. В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е. А. Скоп