ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1717/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«04» сентября 2023г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы обращения по факту распространения информации о розыгрыше в группе ВКонтакте <...>, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11951-ИП/23 от 03.07.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении информации о розыгрыше в группе ВКонтакте <...>.

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

К заявлению приложены скриншоты с информацией следующего содержания:

«HIRURG \ Тату и пирсинг

09 июн. 20:30

Розыгрыш от тату-студии HIRURG: можешь выиграть крутую татуировку или обучение. У нас 20 призовых мест и еще целая куча классных подарков - участвуй! Победителей определим уже 27 Июня. Смотри, что ты можешь выиграть:

1 место — базовый онлайн-курс по тату

2 место — сертификат на обучение/тату 10.000Р

3 место - сертификат на тату/обучение 5.000Р 4-12 место — сертификат на тату/обучение 2.000Р

13-17 место - скидка на пирсинг 500Р

18-20 место - скидка на пирсинг 350Р

Для участия выполни 4 простых условия:

1) Пройди регистрацию в 2 клика по ссылке:

<...>

2) Подпишись на наше сообщество: <...>

3) Сделай репост закрепа

4) Приходи на живой эфир за своим подарком!

Важно: розыгрыш будет производиться только среди участников прямого эфира и призом воспользоваться сможет только победитель! Все условия будем проверять.

Если тебе:

- давно хотелось сделать себе классную качественную татуировку, которая будет радовать тебя много лет, не выцветет и не «потечет»

- или ты хочешь освоить новую творческую профессию с классным доходом и потоком благодарных клиентов

Не упусти шанс - у нас подарков хватит на всех, без классного приза никого с эфира не отпустим! Встречаемся в прямом эфире уже 27 Июня. Победителей определим с помощью приложения-рандомайзера. Да пребудет с тобой тату-удача!»

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация размещается на официальной странице мастерской тату и пирсинга «HIRURG» в социальной сети ВКонтакте. Однако, согласно информации из содержания данной записи, на момент размещения она являлась «закреплённым» сообщением, то есть всегда размещалась первой для посетителей страницы. Следовательно, она привлекает внимание среди прочей информации, размещенной на данной странице. Кроме того, данная запись

содержит призыв к потребителям – подписаться на данное сообщество. Таким образом, данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к мастерской тату и пирсинга «HIRURG», и её продвижение на рынке.

Исходя из изложенного, данная информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступает мастерская тату и пирсинга «HIRURG».

При этом, данная реклама не содержит сведения о том, что победитель розыгрыша получает не заявленный приз, а некоторые скидки на услуги мастерской.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявитель выполнила заявленные в рекламе условия, заняла второе место, однако не смогла воспользоваться рез выигранным «*сертификатом на обучение/тату 10000Р*», поскольку реклама не содержала иных условий получения/использования выигрыша, а именно, что данным сертификатом можно оплатить 50% стоимости татуировки или обучения. Данное условие является существенным, поскольку способно повлиять на выбор потребителя, и его отсутствие в рекламе ввело заявителя в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель. Рекламодателем является ИП Хлиханов <...>.

Таким образом, в действиях ИП Хлиханова Д.А. содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1717/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <…>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Хлиханова Д.А. <...>

3. Назначить дело № 054/05/5-1717/2023 к рассмотрению на **«04» октября 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ИП Хлиханову Д.А. до «02» октября 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС) при наличии возможности осуществления ВКС.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: https://cdto02.digital.gov.ru/c/5859493935 и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.