

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/14-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о размещении в газете «Волоколамский край» № 4 от 06.02.2015 на 24 странице рекламы КПК «Поддержка» следующего содержания: «*Навстречу 70-летия Победы*». 8(49636)2-48-46, Волоколамск, Рижское шоссе, д. 5а» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о размещении в газете «Волоколамский край» № 4 от 06.02.15 г. на 24 странице рекламы КПК «Поддержка» следующего содержания: «*Навстречу 70-летия Победы*». 8(49636)2-48-46, Волоколамск, Рижское шоссе, д. 5а» с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимся в умалчивании об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является КПК «Поддержка» (место нахождения: 143600, Московская область, Волоколамский р-н, г. Волоколамск, Рижское шоссе, 5А).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО» (место нахождения: 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, 5).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/14-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении КПК «Поддержка».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - КПК «Поддержка» (место нахождения: 143600, Московская область, Волоколамский р-н, г. Волоколамск, Рижское шоссе, 5А);

- заявитель – <...>;

- заинтересованное лицо – ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО» (место нахождения: 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, 5);

3. Назначить дело № 08-21/14-15 к рассмотрению на 23 апреля 2015 года в 15 часов 30 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» КПК «Поддержка» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов КПК «Поддержка»;

- 4.2 копии свидетельства о внесении КПК «Поддержка» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) КПК «Поддержка»;
- 4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);
- 4.5 копии документов, утверждающих условия предоставления финансовой услуги, указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним, карточку продукта);
- 4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;
- 4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;
- 4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.
5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:
- 5.1 копии свидетельства о внесении Общества в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 5.2 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО»;
- 5.3 копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;
- 5.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы;
- 5.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;
- 5.6 сведения о сроках распространения рекламы, в том числе в настоящее время (с приложением экземпляров соответствующих газет);
- 5.7 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при

невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников