

М<...> И.В.

Ленина пр., <...>

г.Барнаул, 656011

ПАО «МТС»

Марксистская ул., д.4

г. Москва, 109147

Мало-Тобольская ул., 25-б

г.Барнаул, 656049

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-61/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 января 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>., рассмотрев обращение жителя города Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъездах многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

## УСТАНОВИЛ:

09 января 2020 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о незаконном размещении в подъезде жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле листовок компании ПАО «МТС» обратился житель города Барнаула (вх. №2093).

Заявитель указывает, что материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щели дверей) и в больших количествах, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности, а также обязать устранить последствия размещения несанкционированной рекламы.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ТЕПЛАЯ ЦЕНА! МЕСЯЦ В ПОДАРОК! ИНТЕРНЕТ+ТВ+МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ... Скидка до 40% на связь для своих 0р 1-й месяц

650 руб./мес. со 2-го месяца Интернет 100 Мбит/с 350 руб.мес. ТВ 139 каналов 310 руб./мес. Интернет 100 Мбит/с ТВ 109 каналов 550 руб.мес. Подключение данных тарифных планов возможно только через агента. БЕСПЛАТНОЕ подключение: Иван 8913-098-8028».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель,

собственники помещений согласия не давали.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», номер телефона 8913-098-8028, указанный в рекламе, выделен гр. М<...> И.В., который исходя из содержания рассматриваемой рекламной листовки, является агентом компании «МТС».

Кроме того, согласно документам и материалам, предоставленным ПАО «МТС», между Обществом и гр. М<...> И.В. заключен договор возмездного оказания услуг от 01.12.2019г., на основании которого М<...> И.В. оказывает услуги ПАО «МТС» по привлечению потенциальных клиентов среди населения, желающих получать услуги связи, предоставляемые ПАО «МТС». В рамках указанного договора М<...> И.В., как указывает ПАО «МТС», осуществляет информирование потенциальных клиентов среди населения, а также содействует в оформлении договора между потенциальным клиентом и ПАО «МТС».

Из представленного ПАО «МТС» объяснения гр. М<...> И.В., последний самостоятельно изготовил рассматриваемую листовку и разместил ее в подъезде жилого дома с целью привлечения клиентов, указав свой личный номер телефона как контактный.

ПАО «МТС» также сообщило, что не заказывало изготовление рассматриваемой листовки, соответственно, не заключало договор на ее распространение.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. М<...> И.В., Алтайский край, Барнаул, Ленина ул., <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-61/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель гр. М<...> И.В., Алтайский край, г. Барнаул, Ленина пр., <...>,

заинтересованное лицо – ПАО «МТС», г. Москва, Марксистская ул., 4,

заявитель, Алтайский край, г. Барнаул.

3. Назначить дело № 022/05/5-61/2020 к рассмотрению на **25 февраля 2020г.** в **10**

**часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. М<...> И.В. **в срок до 20 февраля 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и печать рассматриваемых рекламных листовок,
- сведения о количестве изготовленных рекламных листовок;
- сведения о количестве распространенных рекламных листовок;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы,
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>