РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-69-15)

13.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращения заявителя (вх. №8971 от 01.07.2015г.), а именно рекламу: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля, размещенную в наружной рекламе по адресу<...>, рекламодатель – шиномонтажная мастерская «Четыре колеса» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№8971 от 01.07.2015г.), а именно реклама: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля, размещенная в наружной рекламе по адресу<...>, рекламодатель – шиномонтажная мастерская «Четыре колеса» (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников

истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

29.07.2015г. представитель шиномонтажной мастерской «Четыре колеса» (<...>) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

13.08.2015г. от <...> поступили объяснения(вх.№11396 от 13.08.2015г.), согласно которым сообщается, что рекламный щит был изготовлен и размещен на заборе по адресу <...> без согласования с руководством сотрудником, который на данный момент уволился. Кем был изготовлен и установлен данный рекламный щит, выяснить не удалось. Все документы отсутствуют.Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия <...>. Ходатайство удовлетворено. Прилагаются документы: копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия договора аренды автомойки, копия свидетельства о государственной регистрации права от 29.08.2003г., копия паспорта <...>.

Анализ материалов дела показал, согласно имеющейся в деле информации от <...>. (вх.№11396 от 13.08.2015г.) рекламный щит был изготовлен и размещен на заборе по адресу <...> без согласования с руководством сотрудником, который на данный момент уволился. Кем был изготовлен и установлен данный рекламный щит, выяснить не удалось. Все документы отсутствуют.

Таким образом, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля, размещенная в наружной рекламе по адресу <...> является <...>

В рекламе: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» изображена полуобнаженная девушка в купальнике, в непристойном и оскорбительном виде на капоте автомобиля.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама является оскорбительной и непристойной.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р.,

наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля размещенная в наружной рекламе по адресу <...>, рекламопроизводитель и рекламораспространитель - <...> нарушает ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.08.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с шиномонтажная мастерская «Четыре колеса» на <...>.

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля размещенная в наружной рекламе по адресу<...> рекламопроизводитель и рекламораспространитель - <...>., так как данная реклама нарушает часть 6 статьи 5.

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно рекламы: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля размещенная в наружной рекламе по адресу <...> нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

5.Решение изготовлено в полном объеме 18.08.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-69-15)

13.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 13.08.2015г.(изготовлено в полном объеме 14.08.2015г.) по делу №Р-69-15 по поводу рекламы: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением

полуобнаженной девушки на капоте автомобиля, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – <...>.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>., в срок до «__» «_____» 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение рекламы: «Мойка комплекс легковых автомобилей-350р, внедорожников-450р., наружка с ковриками, пылесос, влажная уборка салона, Nano шампунь, очернитель колес в подарок» с изображением полуобнаженной девушки на капоте автомобиля, размещенную в наружной рекламе по адресу г.Уфа, ул.Индустриальное шоссе, 118в, должна соответствовать части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

2.<...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» «_____» 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>