

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-15773/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

и назначении дела к рассмотрению

«01» ноября 2022 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по признакам нарушения <...> части 1 статьи 18

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России в результате рассмотрения заявления физического

лица установлен факт распространения посредством e-mail-сообщения

на электронную почту заявителя <...> от отправителя «Екатерина

Станкевич» (адрес электронной почты: <...>) рекламы следующего

содержания: «Как вернуть густоту Волос и не стать по пути совсем Лысой. Вы

нервничаете и теряете волосы?... ИЛИ не знаете что Шампунь бывает

«неправильным»? Приходите на мастер класс, узнаете как быть!», поступившей

12.08.2022 в 21:32.

Поступление указанной рекламы на электронную почту <...>

подтверждается представленными в Московское УФАС России скриншотами

сообщений, содержащими текст рассматриваемой рекламы, а также сведения о дате

и времени поступления рекламы, ее отправителе и получателе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рекламой является информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса

к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания

к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена

или иного введения в оборот.

Данная информация направлена на привлечение внимания к услугам

Екатерины Станкевич, а именно приглашение на мастер-класс по вопросу ухода за

волосами, а равно имеет целью формирование и поддержание интереса к ним и их

продвижению.

Таким образом, исходя из текста сообщения, спорная информация направлена

на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы.

При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

Согласно ответу ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» владельцем и

администратором домена в сети Интернет по адресу <...> является <...>

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного

Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах

практики

применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»,  
согласие

абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его  
идентификации

и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного  
рекламораспространителя.

В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента  
именно

на получение рекламы, в том числе от конкретного  
рекламораспространителя.

При этом, наличие фактора технической ошибки в распространении  
рекламы,

по сути свидетельствует о неорганизованном порядке работы в  
хозяйствующем

субъекте, тем не менее не отменяет наличие у  
рекламораспространителя

обязанности по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о  
рекламе.

Таким образом, при распространении указанной рекламы  
усматриваются

признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося

в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе  
посредством

использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на  
получение

рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 6 статьи 38  
Закона

о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-15773/2022

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № 077/05/18-15786/2022 к рассмотрению на **13 часов 00**

**минут «18» ноября 2022 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,

каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится

**в 13 часов 00 минут «18» ноября 2022 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/5967545514> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены

и учтены при рассмотрении дела.

4. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

индивидуальных предпринимателей;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании*

*юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,*

*адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального*

*предпринимателя, местонахождения и иные известные адреса указанного*

*лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные*

*адреса и контактные телефоны физического лица);*

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламораспространителях рассматриваемой рекламы либо лицах,  
с приложением подтверждающих документов;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного  
за размещение рассматриваемой рекламы;

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу  
рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два  
рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения,  
направив их

СТРОГО в электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru)

и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера

дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него  
процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер  
телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного  
рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для  
проведения

конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО,  
фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при  
дистанционном

рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены

с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо

представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться

в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела,

а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав

на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru).

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).



Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

*Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.*

Заместитель руководителя <...>а