

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 42/Р-2016

«26» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С.-	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 42/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Академия ЖКХ» (ИНН 4218106718, ОГРН 1104218000512, КПП 425301001, дата регистрации: 02.04.2010г., юридический адрес: 654041, г. Новокузнецк, ул. Батюшкова, 32, далее по тексту – ООО «Академия ЖКХ»), по признакам нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») в присутствии представителей ООО «Академия ЖКХ» <...> по доверенности б/н от 25.04.2016г. (далее по тексту – <...>), а также <...> по доверенности б/н от 23.12.2015г. (далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

28.01.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 320Э от 28.01.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении ООО «Академия ЖКХ» рекламы в газете «Седьмой день» № 01 (404) от 21.01.2016г.) следующего содержания:

«КОГДА УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ – ВАША. Какой должна быть УК? Разумеется, профессиональной – это раз. С хорошим опытом работы – без этого никуда. Естественно, открытой и – как сегодня говорят – прозрачной. Ну и, наконец, если у управляющей компании не налажен нормальный диалог с жителями – идеальной ее точно не назовешь! На сегодняшний день у нас в Новокузнецке работает более 250 УК. И это очень даже неплохо – у новокузнецчан, как минимум, есть выбор, какой из них доверять свои дома. Другой вопрос: много ли среди этих обслуживающих организаций таких, какие можно без слишком больших натяжек назвать идеальными? То-то и оно! В конце прошлого года в городе появилась еще одна управляющая компания – «Академия ЖКХ»... Но давайте сначала послушаем людей – тех самых представителей советов домов, которых в народе по привычке называют «старшими»... Любовь Григорьевна, председатель совета дома на ул. Мичурина, 8: в начале декабря мы заключили договор с управляющей компанией «Академия ЖКХ». А до этого у нас была другая УК – нам вообще пришлось много управляющих компаний поменять, чтобы, наконец-то, найти такую, которая не только обещает, но и работает, как сказано. Большинство жильцов, которые были на общем собрании, проголосовали за переход нашего дома в «Академию ЖКХ», а остальных я потом сама обходила, и они тоже это решение поддержали... Евгений Ильич, председатель совета дома на ул. Мичурина, 10: перешли в «Академию ЖКХ» в конце прошлого года, а до этого работали с другой управляющей компанией, где нам сначала золотые горы обещали, а потом, как оказалось, до ее руководства просто не достучишься... Да, похоже, что найти добросовестную управляющую компания – не такая уж это и фантастика. Просто нужно, чтобы обслуживающая организация слышала вас, понимала и действовала на ваше благо! Адрес: ул. Батюшкова, 32, Телефон УК «Академия ЖКХ»: 710-239».

28.03.2016г. определением Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 42/Р-2015 в отношении ООО «Академия ЖКХ» и назначено к рассмотрению на 26.04.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Академия ЖКХ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») с пометкой от 02.04.2016г.: «г. Новокузнецк: получено адресатом» имеется в материалах дела).

12.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (исх.№ 221 от 11.04.2016г.), из которого следует, что 26.04.2016г. на 10.00 ч., 12.00 ч., 14.00 ч. назначены три судебных заседания в Центральном районном суде г. Новокузнецка Кемеровской области, в Куйбышевском районном суде г. Новокузнецка Кемеровской области, где <...> являясь руководителем и заместителем руководителя по вопросам управляющей компании представляет интересы компании, в связи с чем, <...> не может явиться на рассмотрение дела № 42/Р-2016 в Кемеровское УФАС России назначенное на 26.04.2016г. на 10 часов 00 минут.

26.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 42/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Академия ЖКХ». В ходе рассмотрения данного дела вышеуказанное ходатайство об отложении рассмотрения дела № 42/Р-2016 Комиссией Кемеровского УФАС России удовлетворено.

Определением от 26.04.2016г. рассмотрение дела № 42/Р-2016 было отложено на 26.05.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Академия ЖКХ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка

с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

23.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Академия ЖКХ» (исх. № 394 от 18.05.2016г.), из которых следует, что управляющая компания ООО «Академия ЖКХ» приступила к управлению многоквартирными домами 01.11.2015г. С самого начала работы управляющая компания подвергалась информационному давлению со стороны другой управляющей компании – собственникам помещений многоквартирных домов, которые заключили договор с управляющей компанией ООО «Академия ЖКХ» начали рассылаться листовки с информацией о том, что ООО «Академия ЖКХ» является мошеннической.

В целях разъяснения собственникам реальной ситуации в компании, директор ООО Академия ЖКХ» <...> (далее по тексту – <...>) обратился в общество с ограниченной ответственностью «БизнесМедиаГрупп» (далее по тексту – ООО «БизнесМедиаГрупп») с просьбой о подготовке и публикации статьи об управляющей компании ООО «Академия ЖКХ». Ответственной за взаимодействие с ООО «БизнесМедиаГрупп» была назначена <...> – начальник абонентского отдела в соответствии с приказом № 5 от 25.12.2015г.

Сотрудник ООО «БизнесМедиаГрупп» <...> (далее по тексту – <...>), опросила сотрудников компании, председателей совета многоквартирных домов по адресу ул. Мичурина, 8, ул. Мичурина, 10. Никаких документов, подтверждений, уточнений ни у директора, ни у сотрудников ООО «Академия ЖКХ», ни у председателей совета многоквартирного дома не запрашивалось. Никакого официального запроса со стороны ООО «БизнесМедиаГрупп» в управляющую компанию не поступало. Тест статьи не был согласован ни с уполномоченным лицом, ни с директором компании.

Статья вышла в газете «Седьмой день» в № 1 от 21.01.2016г. Джипег полосы с январской статьей для утверждения был прислан Ким И.М. по электронной почте 12.02.2016г. (скриншот прилагается к письменным пояснениям). Договор № 28-12-15 от 25.12.2015г. на размещение статьи был выслан по электронной почте 15.02.2015г. и вместо подписи директора ООО «Академия ЖКХ» в договоре поставлен факсимиле. Факсимиле поставила уполномоченной лицо ООО «Академия ЖКХ» <...>. Договор был отправлен посредством электронной почты, оригинал договора у ООО «Академия ЖКХ» отсутствует.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» указывает, что поскольку в силу статьи 13 ФЗ «О рекламе» рекламодатель обязан предоставить рекламораспространителю документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям ФЗ «О рекламе» по требованию рекламораспространителя, то рекламораспространитель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались, либо если рекламораспространитель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы.

Никаких документов, подтверждающих факт запроса сведений, подтверждающих достоверность со стороны ООО «БизнесМедиаГрупп» как

рекламопроизводителя и рекламораспространителя нет, так как таких запросов направлено не было.

26.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 42/Р-2016 в присутствии представителей ООО «Академия ЖКХ» <...>, которые поддержали представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснили, что о содержании статьи, размещенной в газете «Седьмой день» № 1 от 21.01.2016г. ООО «Академия ЖКХ» известно не было, данная статья размещалась только в одном номере газеты «Седьмой день».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к рассмотрению данного дела ООО «БизнесМедиаГрупп».

В соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 3 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 42/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 42/Р-2016 к рассмотрению **на 20 июня 2016 года на 14 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **14 часов 20 минут в каб. 316**.
3. Привлечь к рассмотрению дела № 42/Р-2016 ООО «БизнесМедиаГрупп» (ИНН 4217097718, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, д. 9А, оф. 221).
4. ООО «БизнесМедиаГрупп» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 16 июня 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
 - свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
 - договор (иной документ), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы в газете «Седьмой день» (с приложением согласованного сторонами макета рекламы);
 - платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной

рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «БизнесМедиаГрупп» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителей ООО «Академия ЖКХ», ООО «БизнесМедиаГрупп» с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

И.С. Акатьева

Члены Комиссии

М.И. Данилова