

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 2 июля 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 6 июля 2012г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Ельчанинов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Камнева Н.П. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Крюкова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, член комиссии,

при рассмотрении дела № 32, возбужденного 03.05.2012г. по заявлению "... (вход № 10904 от 20.12.2011г.) в отношении муниципального унитарного предприятия «Новосибирский метрополитен» по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в присутствии представителя МУП «Новосибирский метрополитен» по доверенности «...», в отсутствие заявителя «...», надлежащим образом извещенной о дате и времени рассмотрения дела № 32

### УСТАНОВИЛА:

20 декабря 2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступила жалоба «...» вход. № 10904 на действия Муниципального унитарного предприятия г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» по незаконному предоставлению рекламных мест на станциях метро и вагонах электропоездов без проведения торгов.

В результате рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно приказу № 21-ф от 19.01.2004г. Департамента земельных и имущественных отношений г. Новосибирска «О закреплении муниципального имущества» за МУП «Новосибирский метрополитен» закреплено на праве хозяйственного ведения недвижимое и иное муниципальное имущество балансовой стоимостью 7 483 372 692,00 руб., согласно акту.

В соответствии с актом закрепления № 924 от 19.01.2004г. за Муниципальным предприятием МУП «Новосибирский метрополитен» в том числе закреплено следующее муниципальное имущество:

п/н	Наименование, сооружения	Реестровый номер	Год ввода
1	Ст. Студенческая	5155-Д-24001	1985

2	Ст. Речной вокзал	5155-Д-24003	1985
3	Ст. Октябрьская	5155-Д-24004	1985
4	Ст. Площадь Ленина	5155-Д-24005	1985
5	Ст. Красный проспект	5155-Д-24006	1985
6	Ст. Пл. Маркса	5155-Д-24087	1985
7	Ст. Г. Михайловского	5155-Д-24160	1987
8	Ст. Сибирская	5155-Д-24161	1987
9	Ст. Гагаринская	5155-Д-24251	1992
10	Ст. Заельцовская	5155-Д-24252	1992
11	Ст. Маршала Покрышкина	5155-Д-24451	2001

В материалы дела также были представлены следующие документы: свидетельства о государственной регистрации, приказы департамента земельных и имущественных отношений мэрии, акты приема-передачи (закрепления), свидетельствующие о закреплении на праве хозяйственного ведения за МУП г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» муниципального имущества:

п/н	Наименование имущества	№ приказа Департамента земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска	Акт приема-передачи (закрепления)	Свидетельство о государственной регистрации	Кадастровый номер
1.	Станция «Золотая Нива»	№ 886 –од от 19.10.2011г.	№ 1702-02-МН от 19.10.2011г.	54АД № 546181 от 20.12.2011г.	54-54-01/093/2011-727
2.	Станция «Маршала Покрышкина»	№ 529-од от 23.06.2011г.	№ 1656-02МН от 23.06.2011г.	54-АД № 423960 от 11.08.2011г.	54-54-01/031/2011-543
3.	Станция «Березовая роща»	№ 427-од от 25.05.2011г.	№ 1637-02-МН от 25.05.2011г.	54АД 423959 от 11.08.2011г.	54-54-01/222/2010-735
4.	Станция «Заельцовская»	№ 1399-од от 01.12.2010г.	№ 64-03 от 01.12.2010г.	54АД 231674 от 27.01.2011г.	54-54-01/549/2010-247
5.	Станция «Красный проспект»	№ 1231-од от 25.10.2010г.	№ А-64-03 от 25.10.2010г.	54АД 203487 от 27.12.2010г.	54-54-01/425/2010-473
6.	Станция «Сибирская»	№ 1229-од от 25.10.2010г.	№ А-64-03т от 25.10.2010г.	54АД 203185 от 27.12.2010г.	54-54-01/425/2010-475
7.	Станция «Речной вокзал»	№ 1230 –од от 25.10.2010г.	№ А -64-03 т от 25.10.2010г.	54АД 203135 от 24.12.2010г.	54-54-01/425/2010-472
8.	Станция «Площадь Ленина»	№ 1228-од от 25.10.2010г.	№ А -64-03т от 25.10.2010г.	54АД 202787 от 24.12.2010г.	54-54-01/425/2010-476
	Станция	№ 85 –од от	№ 18 т	54АД 042905 от	54-54-

9.	Станция «Гагаринская»	№ 65-од от 01.02.2010г.	№ 101 от 01.02.2010г.	04АГ 943003 от 06.04.2010г.	01/481/2009-821
10.	Станция «Октябрьская»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А -64-03 от 16.06.2010г.	54 АД 055939 от 02.08.2010г.	54-54-01/222/2010-721
11.	Станция «Площадь Маркса»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А-64-03т от 16.06.2010г.	54АД 056702 от 02.08.2010г.	54-54-01/222/2010-726
12.	Станция «Площадь Гарина Михайловского»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А -64-03 от 16.06.2010г.	54АД 056703	54-54-01/222/2010-731
13.	Станция «Студенческая»	№ 290-од от 11.04.2011г.	№ 1617-02-МН от 11.04.2011г.	54АД 424214 от 11.08.2011г.	54-54-01/093/2011-097
		№ 290-од от 11.04.2011г.	№ 1617-02-МН от 11.04.2011г.	54АД 424327 от 12.08.2011г.	54-54-01/481/2009-687

Установив передачу ООО «Рекламный бизнес» в пользование по договорам № 0261.0 от 01.08.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0073.0 от 18.02.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 65 от 18.02.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0182.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест, № 0194.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0327.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0248.0 от 01.07.2011г., № 0123.0 от 01.04.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0247.0 от 01.07.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0325.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, 0326.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0369.0 от 01.11.2010г. на оказание услуг по размещению рекламной информации имущества, находящегося в муниципальной собственности без проведения торгов, Новосибирским УФАС России в отношении МУП «Новосибирский метрополитен» возбуждено дело № 31 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции».

При рассмотрении настоящего дела представитель МУП «Новосибирский метрополитен» пояснила, что условия заключенного договора № 0261.0 от 01.08.2011г. не предусматривают перехода права владения и (или) пользования в отношении муниципального недвижимого имущества.

Таким образом, отсутствует нарушение пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» при заключении договора № 0261.0 от 01.08.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес».

Условия договоров № 0073.0 от 18.02.2011г., № 0327.0 от 30.09.2011г., № 0248 от 01.07.2011г., № 0123.0 от 01.04.2011г., № 0247 от 01.07.2011г., № 0325.0 от 30.09.2011г., № 0326.0 от 30.09.2011г., № 0369 от 01.11.2010г. аналогичны по существу условиям

договора № 0261.0 от 01.08.2011г., заключенного между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес», те есть не предусматривают перехода права владения и (или) пользования в отношении муниципального недвижимого имущества. Таким образом, отсутствует нарушение пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при заключении вышеуказанных договоров.

18.02.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» (метрополитен) и ООО «Рекламный бизнес» (Рекламораспространитель) заключен договор № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена (далее - договор). Договор прекратил свое действие 17.02.2011г. (п. 6.1 договора).

Согласно п. 3.1 договора Рекламораспространитель имеет право: размещать рекламу на местах, указанных в п. 1.1 (п. 3.1.1 договора), производить размещение и снятие носителей рекламой информации в сроки, согласованные сторонами (п. 3.1.2 договора). В соответствии с п. 3.2 договора Рекламораспространитель обязан: предоставить Метрополитену для согласования заявку и эскизы рекламного изображения. (п. 3.2.1 договора), размещать рекламу после согласования эскиза рекламного изображения.

В приложении № 1 указаны наименование станции, № рекламного места, площадь рекламного места, наименование носителя рекламной информации, количество и общая площадь рекламного места.

В соответствии с приказом УФАС по НСО от 03.05.2012г. № 93 и определением о назначении дела к рассмотрению от 10.05.2012г. в отношении МУП «Новосибирский метрополитен» было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в передаче по заключенным в 2010-2011 годах договорам на оказание услуг по размещению рекламной информации права пользования, принадлежащим МУП «Новосибирский метрополитен» на праве хозяйственного ведения, муниципальным недвижимым имуществом (путевые стены, полы станций Новосибирского метрополитена), без проведения конкурсов или аукционов на право заключения указанных договоров.

Согласно ст. 606 ГК РФ по договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование.

В содержании договора отсутствуют условия о предоставлении Рекламораспространителю (ООО «Рекламный бизнес») в пользование принадлежащего на праве хозяйственного ведения (МУП «Новосибирский метрополитен») имущества, отвечающего требованиям части 3 статьи 607 ГК РФ. Ввиду того, что по договору аренды арендодатель обязуется передать в пользование арендатору индивидуально-определенное имущество, и именно это имущество арендатор обязан возвратить арендодателю после прекращения действия договора аренды по любым основаниям (статья 606, часть 1 статьи 611, статья 622 ГК РФ), заключенный сторонами договор № 65 от 18.02.2010г. по юридической природе не является договором аренды.

Содержание договора не предусматривает предоставление контрагенту в

пользование определенных объектов, его предметом является предоставление контрагенту возможности на возмездной основе размещать рекламу на рекламном месте, определенном договором. Именно за размещение (установку и эксплуатацию) этой рекламы на объектах метрополитена и вносит оплату контрагент.

Целью договора № 35 от 18.02.2010г. является размещение рекламы, а также получение платы за размещение рекламы, что соответствует нормам ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» и не противоречит ГК РФ.

Согласно статьи 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Стороны могут заключить договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. Условия договора определяются по усмотрению сторон (статья 422 ГК РФ).

Условия заключенного договора № 65 от 18.02.2010г. не предусматривают перехода права владения и (или) пользования в отношении муниципального недвижимого имущества.

Согласно п. 1 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 11.01.2002г. № 33 «Обзор практики разрешения споров, связанных с арендой» договор между собственником здания и другим лицом, на основании которого последнее использует отдельный конструктивный элемент этого здания для рекламных целей, не является договором аренды. В соответствии с пунктом 1 статьи 607 ГК РФ объектами аренды, помимо перечисленных в данной норме, могут быть только не потребляемые вещи. При этом передача вещи в аренду всегда влечет временное отчуждение собственником права пользования этой вещью. Суд указал, что анализ спорного договора свидетельствует о том, что его предметом являлось предоставление истцу возможности на возмездной основе размещать рекламу на крыше принадлежащего ответчику здания. Такой договор не противоречит ГК РФ, отношения сторон регулируются общими положениями об обязательствах и договорах, а также условиями самого договора.

Согласно существующей судебной практике договоры предоставления рекламных мест не являются договорами аренды (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 09.06.2011г. по делу № А03-12167/2010, Определение ВАС РФ от 29.10.2010 № ВАС-12187/10, Определение ВАС РФ от 12.04.2011г. № ВАС -15248/10, Определение ВАС РФ от 25.07.2011г. № ВАС -8890/11 и др.).

Таким образом, отсутствует нарушение пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Статья 2 ФЗ от 13.03.2006г. № 38 –ФЗ «О рекламе» устанавливает, что настоящий ФЗ применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории РФ. Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ № 38 реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В статье 4 ФЗ № 38 определено, что законодательство РФ о рекламе состоит из

настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, могут также регулироваться принятыми в соответствии с настоящим ФЗ, иными ФЗ, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ.

Таким образом, отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы в метрополитене также регулируются специальными нормами, а именно ФЗ № 38.

При этом в Главе 2 ФЗ № 38 устанавливаются особенности отдельных способов распространения рекламы.

Особенности отношений, возникающих в процессе производства, размещения и распространения рекламы на территории станций и вестибюлей метрополитена Федеральный закон № 38 –ФЗ не содержит.

Пункт 5.1 статьи 19 ФЗ № 38, устанавливающий, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основании торгов (в форме аукциона или конкурса) к объектам метрополитена не применяется, так как указанная статья регулирует особенности распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций. Минфин России в своем письме от 16.10.2008г. № 03-03-06/1-588 разъяснил, что наружная реклама представляет собой рекламу, размещенную на технических средствах стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых вне зданий, строений, сооружений, либо на внешних стенах таковых. Учитывая изложенное, а также в соответствии с мнением Федеральной антимонопольной службы, реклама, размещаемая во внутренних помещениях метрополитена, не может быть отнесена к наружной.

Таким образом, размещение рекламы внутри объекта метрополитена не является размещением наружной рекламы, с учетом положений статьи 19 Федерального закона 38-ФЗ.

Пункт 6.1 Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске, принятых решением городского совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372, устанавливающий, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося муниципальной собственности г. Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, к объектам метрополитена также не применяется по вышеуказанным основаниям.

Статья 19 ФЗ № 38-ФЗ устанавливает особенности распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций.

Решением городского совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372 приняты Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее Правила).

В соответствии с п. 6.1 Правил заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством РФ и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска. Согласно п. 7.2. Правил за размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, взимается плата.

В приложении 5 Правил имеется типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска. Согласно п. 1.1 предмета типового договора Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (тип конструкции, ее основные размеры), площадью: кв. м, по адресу (координаты местонахождения): в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к заявке. В содержании договора отсутствуют условия о предоставлении Рекламораспространителю в пользование находящегося в муниципальной собственности имущества, отвечающего требованиям части 3 статьи 607 Гражданского кодекса РФ. Ввиду того, что по договору аренды арендодатель обязуется передать в пользование арендатору индивидуально-определенное имущество, и именно это имущество арендатор обязан возвратить арендодателю после прекращения действия договора аренды по любым основаниям (статья 606, часть 1 статьи 611, статья 622 ГК РФ), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по юридической природе не является договором аренды.

Содержание договора не предусматривает предоставление контрагенту в пользование определенных объектов, его предметом является предоставление контрагенту возможности на возмездной основе размещать рекламную информацию на рекламном месте, определенном договором. Именно за размещение (установку и эксплуатацию) этой рекламной информации на объектах и вносит плату контрагент.

Целью договора является размещение рекламы, а также получение платы за размещение рекламы, что соответствует нормам Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и не противоречит ГК РФ.

Условия договора не предусматривают перехода права владения и (или) пользования в отношении муниципального недвижимого имущества.

Договор от 18.02.2010г., заключенный между МУП «Новосибирский метрополитен» (Метрополитен) и ООО «Рекламный бизнес» (Рекламораспространитель) № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена (п. 3 настоящих объяснений) в соответствии с условиями которого Метрополитен предоставляет Рекламораспространителю места для размещения рекламы на станциях метрополитена в соответствии с приложением № 1 к договору (п. 1.1 договора), является сходным по своей сущности с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» (Метрополитен) и ООО «Рекламный бизнес» (Рекламораспространитель) заключен договор № 0182.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена (далее – договор). Договор прекратил свое действие 30.06.2011г. (п. 6.1 договора).

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» (Метрополитен) и ООО «Рекламный бизнес» (Рекламораспространитель) заключен договор № 0194.0. Условия вышеуказанных договоров аналогичны по существу условиям договора № 65 от 18.02.2010г., заключенного между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес», то есть не предусматривают перехода права владения и (или) пользования в отношении муниципального недвижимого имущества.

Таким образом, отсутствует нарушение пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» при заключении вышеуказанных договоров.

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ от 14.11.2002г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» унитарное предприятие может иметь гражданские права, соответствующие предмету и целям его деятельности, предусмотренным в уставе этого унитарного предприятия, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

Согласно п. 2.2. Устава МУП «Новосибирский метрополитен» предметом и видами деятельности указанного предприятия является, в том числе оказание услуг по размещению рекламы, а также иные виды деятельности, не запрещенные законодательством. Пунктом 5.1 Устава установлено, что предприятие строит свои отношения с другими организациями и гражданами во всех сферах хозяйственной деятельности на основе договоров. Предприятие свободно в выборе предмета и содержания договоров и обязательств, любых форм хозяйственных взаимоотношений, которые не противоречат законодательству РФ и настоящему уставу.

Распоряжением мэрии г. Новосибирска от 29.12.2007г. № 14432-р «Об утверждении стоимости услуг, оказываемых муниципальным унитарным предприятием г. Новосибирска МУП «Новосибирский метрополитен» с 01.01.2008г. был утвержден базовый тариф за 1 кв. м рекламной площади, применяемый для расчета оплаты права размещения рекламы на своем имуществе (Объектах) – в размере 271,0 руб. (без НДС).

С 01.01.2011г. МУП «Новосибирский метрополитен» была утверждена стоимость одного квадратного метра рекламной площади (базовый тариф), применяемая для расчета оплаты права размещения рекламы на своем имуществе (объектах) – в размере 316,0 руб. (без учета НДС)- распоряжение мэрии г. Новосибирска от 27.12.2010 № 6443 «Об установлении стоимости услуг, оказываемых муниципальным унитарным предприятием г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен».

При оказании услуг по размещению рекламы на объектах метрополитена, МУП «Новосибирский метрополитен» руководствуется Гражданским кодексом РФ, ФЗ от 14.11.2002г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», ФЗ «О рекламе», п. 5.8 Правил технической эксплуатации метрополитенов РФ, внутренней Инструкцией о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене, введенной в действие приказом начальника метрополитена от 09.09.2008г. № 01-360/8 и внутренним положением о порядке

организации и проведения аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и в подвижном составе МУП «Новосибирский метрополитен», утвержденном и введенном в действие приказом начальника метрополитена от 13.01.2012г. № 01-11/2.

Кроме того, на письмо МУП «Новосибирский метрополитен» от 02.12.2011г. исх. № 01-1088/5 об изложении позиции по вопросу осуществления размещения рекламной информации на муниципальном движимом и недвижимом имуществе в метрополитене, Департаментом земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска был направлен ответ от 29.12.2011г. исх. № 31-35827. В данном ответе также отмечено, что размещение рекламы в метрополитене, как на движимом, так и на недвижимом муниципальном имуществе, не предусматривает перехода каких либо прав муниципального унитарного предприятия в отношении муниципального имущества, равно как и передачи такого имущества третьим лицам. Соответственно, положения Порядка управления и распоряжения муниципальным имуществом, находящимся в хозяйственном ведении или оперативном управлении муниципальных унитарных предприятий или муниципальных учреждений, утв. решением Совета депутатов г. Новосибирска от 02.02.2011г. № 282 и приказа ФАС РФ от 10.02.2010г. № 67 в данном случае применению не подлежат.

Кроме того представитель сообщила, что в 2010-2011г. Положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и подвижном составе МУП «Новосибирский метрополитен» не разрабатывалось. В 2010-2011 года также не разрабатывались схемы размещения носителей рекламы на станциях метрополитена.

Представитель пояснила, что МУП «Новосибирский метрополитен» конкурсы или аукционы на право заключения договоров, указанных в п.п. 1-2, 4-12 п. 7 определения об отложении рассмотрения дела № 31 от 21.06.2012г., не проводились. Конкурсы или аукционы не проводились в связи с тем, что действующим законодательством обязательное проведение конкурсов или аукционов при заключении договоров, указанных в п.п. 1-12 п. 7 определения не установлено. Тем не менее, МУП «Новосибирский метрополитен» объявил о проведении аукциона № 31-р на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях, который был назначен на 12.02.2010г. В связи с подачей ООО «Рекламный бизнес» единственной заявки на участие в аукционе, аукцион № 31-р был признан несостоявшимся. Комиссией было рекомендовано заключить договор о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена с лицом, подавшим единственную заявку ООО «Рекламный бизнес». В связи с этим, 18.02.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» был заключен договор № 65.

Сообщила, что по аукциону, проведенному 16.03.2012г. были предоставлены все рекламные места на станциях МУП «Новосибирский метрополитен» согласно схемам, являющимся приложением к аукционной документации. В настоящее время МУП «Новосибирский метрополитен» при подаче заявок, будет предоставлять без проведения аукциона места для размещения рекламных афиш. При этом затруднилась пояснить комиссии, что представляет собой рекламная афиша и чем она отличается от иной рекламы, размещаемой на станциях

Новосибирского метрополитена.

Представитель уточнила, что сообщение о проведенном 16.03.2012г. аукционе размещалось только на сайте МУП «Новосибирский метрополитен».

В 2010-2011годах лица, желающие размещать рекламу, могли обратиться в МУП «Новосибирский метрополитен» с заявкой. Заявку рассматривал отдел рекламы, и если такая возможность существовала, то МУП заключало договор о предоставлении рекламных мест без проведения торгов.

Руководствуясь вышеизложенным, «...» просила прекратить производство по делу в связи с отсутствием в действиях МУП «Новосибирский метрополитен» нарушения пункта 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Рассмотрев материалы дела, и выслушав доводы представителя ответчика, комиссия Новосибирского УФАС России установила следующее.

01.08.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0261.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации (краткосрочный).

Согласно пункту 1.1. указанного договора метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

В соответствии с п. 6.1. срок действия настоящего договора с 01 августа 2011г. по 30 сентября 2011г.

Приложение № 1 к договору № 0261 от 01.08.2011г. устанавливает следующее:

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР переход к вх. № 2/10)	2,16	Аппликация	3	6,48
2.	Пл. Маркса	ПМПР переход к вх. № 3(10)	2,16	Аппликация	3	6,48
3.	Пл. Маркса	Пмпр. Вх. № 3 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
4.	Студенческая	СТПР мсто № 201,202 к вх.	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Студенческая	СТПР вх. № 3 (203,204)	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Студенческая	СТПР переход к вх. № 3 (205)	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Студенческая	СТПР вх. № 4 (207)	5,04	Аппликация	1	5,04
8.	Октябрьская	ОКПРлестничной	2,16	Аппликация	2	4,32

9.	Октябрьская	марш к вех	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Октябрьская	ОКПР вх. № 2(203)	5,04	Аппликация	1	5,04
10.	Октябрьская	ОКПР вх. №1 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
11.	Октябрьская	ОКПР вх. № 4 (205)	5,04	Аппликация	1	5,04
13.	Октябрьская	ОКПР кассовый зал 2 вестибюль	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Пл. Ленина	ПЛПР кассовый зал 1 вестибюль	2,16	Аппликация	1	2,16
15.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 2 (102,103)	2,16	Аппликация	2	4,32
16.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 1 (104,105,106)	2,16	Аппликация	3	6,48
17.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (207,208,209,	2,16	Аппликация	4	8,64
18.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (212,213, 215)	5,04	Аппликация	4	20,16
					3	
19.	Гагаринская	ГАПР вх. №2 (101, 102,103)	2,16	Аппликация	1	6,48
20.	Гагаринская	ГАПР вх. № (104)	2,16	Аппликация	1	2,16
21.	Гагаринская	ГАРП (кассовый зал 2 вестиб.	2,16	Аппликация	1	2,16
22.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № (201)	2,16	Аппликация	2	2,16
23.	Покрышкина	МППР лестничный марш 1	2,16	Аппликация	2	4,32
24.	Покрышкина	МППР лестничный марш 2	2,16	Аппликация	44	4,32
ИТОГО						120,96

Также, 18.02.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0073.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п 1.1 указанного договора метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Пункт 6.1 договора устанавливает срок его действия с 18.02.2011г. по 29.02.2012 г.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень следующих рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Заельцовская	ЗЕПР В2 лест. С плат № 5	2,16	Аппликация	4	8,64
2.	Заельцовская	ЗЕПР В1 вх. 1 № 2	2,16	Аппликация	1	2,16
3.	Заельцовская	ЗЕПР В2 кас. Зал. № 4	5,04	Аппликация	1	5,04
4.	Заельцовская	ЗЕПР В1 кас. Зал. № 1	5,04	Аппликация	1	5,04
5.	Пл. Гарина-Михайловского	ГМПР В2 лест с плат №	2,16	Аппликация	4	8,64
6.	Студенческая	СТПР В1 лест плат. №	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Студенческая	СТПР В2 лест с плат №	2,16	Аппликация	4	8,64
8.	Пл. Маркса	ПМПР В1 вх 2 № 4/1, 4/2	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 3 № 3-6	2,16	Аппликация	4	8,64
10.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 4 № 7-9	2,16	Аппликация	3	6,48
11.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. № 3 № 2	5,04	Аппликация	1	5,04
13.	Пл. Ленина	ПЛПР В1 вх. № 1/1, 1/2	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Красный проспект	КППР В1 вх. 1 № 10	2,16	Аппликация	1	2,16
15.	Красный проспект	КППР В1, вх. 2 № 11,12	2,16	Аппликация	2	4,32
16.	Красный проспект	КППР В1 вх. 3 № 13,14	2,16	Аппликация	2	4,32
17.	Красный проспект	КППР пер. на ст. Сиб. №	2,16	Аппликация	2	4,32
19.	Заельцовская	ЗЕПР В2, вх. 3 № 3	2,16	Аппликация	1	2,16
ИТОГО						90,72

18.02.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 указанного договора Метрополитен предоставляет Рекламораспространителю места для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору.

Пункт 1.2 установил срок договора с 18.02.2010г. по 17.02.2011г.

Согласно п. 2.1 метрополитен обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю места, указанные в п. 1.1 договора для размещения рекламы.

Согласно пункту 3.1.1 Рекламораспространитель имеет право размещать рекламу на местах, указанных в п. 1.1.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень рекламных мест.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Студенческая	Стпр , В1 лест плат №	2,16	Аппликация № 1,2	2	4,32
2.	Студенческая	Стпр В2, лест плат. №	2,16	Аппликация № 7-10	4	8,64
3.	Пл. Маркса	ПМПР В1 вх2, № 4/1, 4/2	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР В2, вх3 , № 3-6	2,16	Аппликация	4	8,64
5.	Пл. Маркса	ПМПР В Вх ; № 7-9	2,16	Аппликация	3	6,48
6.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 3 № 2	5,04	Аппликация	1	5,04
7.	Пл. Ленина	ПЛПР В1 вх. 1 №	2,16	Аппликация № 1/1,1/2,2/1	3	6,48
8.	Красный проспект	КППР В1 вх. 1 № 10	2,16	Аппликация	1	2,16
9.	Красный проспект	КППР В1 вх. « № 11,12	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Красный проспект	КППР В1 вх. №3 № 13,14	2,16	Аппликация	2	4,32
11.	Красный проспект	КППР, пер. на ст. Сиб. №	2,16	Аппликация № 5/1, 5/2	2	4,32
13.	Заельцовская	ЗЕПР В2 вх. 3 № 3	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Заельцовская	ЗЕПР В2 лест плат №	2,16	Аппликация № 5-8	4	8,64
15.	Заельцовская	ЗЕПР В1 вх. 1, № 2	2,16	Аппликация	1	2,16
16.	Заельцовская	ЗЕПР В2 касс. Зал. № 4	5,04	Аппликация	1	5,04
17.	Заельцовская	ЗЕПР В1, касс. Зал. № 1	5,04	Аппликация	1	5,04
19.	Пл. Гарина – Михайловского	ГМПР В2 лест с плат № ;	2,16	Аппликация № 1-4	4	8,64
ИТОГО						90,72

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0182.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 указанного договора Метрополитен предоставляет Рекламораспространителю место(места) для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору.

В соответствии с п. 1.2 срок действия указанного договора с 01.07.2010г. по 30.06.2011г.

Пункт 2.1.1 предусматривает, что Метрополитен обязуется предоставить и передать Рекламораспространителю места, указанные в пункте 1.1 договора для размещения рекламы по акту приема-передачи (приложение № 2).

Приложением № 1 к указанному договору установлен следующий перечень рекламных мест.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Пл. Маркса	ПМПР вх № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный Проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
13.	Гагаринская	ГАПР В1, В2	2,16	Аппликация	4	8,64
14.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
ИТОГО					37	79,92

Актом приема-передачи мест, для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к договору № 0182.0 от 01.07.2010г. установлено, что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	стен соответствует проекту
Пл. Маркса	ПМПР № 3	
Пл. Маркса	ПМПР № 4	
Пл. Маркса	МаПМПР к вх. № 1 , 1Б, 2А	
Красный проспект	КППР вх. № 4	
Красный проспект	КППР вх. № 5	
Красный проспект	КППР вх. № 6	
Красный проспект	КППР лест В1	
Красный проспект	КППР лест В2	
Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	
Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	
Гагаринская	ГАПР В1,В2	
Речной вокзал	РВПР	

01.10.10г. МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключили соглашение № 0182.1 к договору № 0182.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена .

Приложением № 1 к указанному соглашению увеличен перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	5	10,8
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	5	10,8
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1Б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный Проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вход № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	15,12
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
13.	Гагаринская	ГАПР В1,В2	2,16	Аппликация	4	8,64
14.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
ИТОГО					43	92,88

Актом приема-передачи мест, для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к соглашению № 0182,1 от 01.10.10г. установлено. Что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМПР № 3 (лест.)	Стен соответствует проекту
Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест.)	

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» был заключен договор № 0194.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 Метрополитен предоставляет Рекламораспространителю место(а) для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору (путевая стена).

Приложение № 1 к договору № 0194,0 от 01.07.2010г. определило перечень рекламных мест.

Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кк. м)
Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11)	1,8	Путевая стена	3	5,4
Студенческая	СТПС (15,17, 19, 21, 22)	8	Путевая стена	5	40
Гагаринская	ГАПС (13,15)	4,48	Путевая стена	2	8,96
Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	8	Путевая стена	3	24
Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)	8	Путевая стена	2	16
				15	94,36

Пункт 2.1.1. указанного договора устанавливает, что Метрополитен обязуется предоставить и передать Рекламораспространителю места, указанные в пункте 1.1 договора для размещения рекламы по акту приема-передачи (приложение № 2).

Акт приема передачи мест, для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к договору № 0194.0 от 01.07.2010г. (приложение № 2) установил, что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11)	
Студенческая	СТ ПС (15,17,19,21,22)	
Гагаринская	ГАПС (13,15)	

Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	Стен соответствует проекту
Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС(6,7)	

30.09.2011г. МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключили договор № 0327.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1 метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.10.2011г. по 31.12.2011г.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень рекламных мест:

П/Н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПП переход к вх. № 2	2,16	Аппликация	3	6,48
2.	Пл. Маркса	ПМПП переход к вх. № 3	2,16	Аппликация	3	6,48
3.	Пл. Маркса	ПМПП вх. № 3 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
4.	Студенческая	СТПП место № 201,202к	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Студенческая	СТПП вх. № 3 (203,204)	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Студенческая	СТПП переход к вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Студенческая	СТПП вх. № 4(207)	5,04	Аппликация	1	5,04
8.	Октябрьская	ОкПрелестничныи марш	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Октябрьская	ОкПР х. № 2 (203)	5,04	Аппликация	1	5,04
10.	Октябрьская	Ок ПР вх. № 1 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
11.	Октябрьская	О к ПР вх. № 4 (205)	5,04	Аппликация	1	5,04
12.	Октябрьская	Ок ПР кассовый зал 2вс ПЛПР кассовый зал 1	2,16	Аппликация	1	2,16
13.	Пл. Ленина	ПЛПР кассовый зал 1	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Пл Ленина	ПЛПР вх. № 2(102,103)	2,16	Аппликация	2	4,32

15.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 1 (104,105)	2,16	Аппликация	3	6,48
16.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (207, 208)	2,16	Аппликация	4	8,64
17.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (212, 213)	5,04	Аппликация	4	20,16
18.	Гагаринская	ГАПР вх. № 2 (101,102, 103)	2,16	Аппликация	3	6,48
19.	Гагаринская	ГАПР вх. № 1 (104)	2,16	Аппликация	1	2,16
20.	Гагаринская	ГАПР кассовый зал 2 вес	2,16	Аппликация	1	2,16
21.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4(201)	2,16	Аппликация	1	2,16
22.	Покрышкина	МППР лестничный марш	2,16	Аппликация	2	4,32
23.	Покрышкина	МППР лестничный марш	2,16	Аппликация	2	4,32
					44	120,96

Согласно п. 1.1 Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена

01.07.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно пункту 6.1 указанного договора его срок с 01.07.2011г. по 30.09.2011г.

Согласно п. 1.1 Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции(ях) метрополитена (путевая стена) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Согласно указанному приложению № 1 перечень рекламных мест следующий.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11) (5,6,7,8)	1,8	Путевая стена	10	18
2.	Студенческая	СТПС (15,17,19,21,22)	8	Путевая стена	5	40
3.	Гагаринская	ГАПС (13,15)	4,48	Путевая стена	2	8,96
4.	Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	8	Путевая стена	3	24
5.	Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)	8	Путевая стена	2	16
	ИТОГО				22	106,96

01.04.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0123.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п 1.1. метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Пункт 6.1 установил срок указанного договора с 01.04.2011г. по 30.04.2012г.

Приложение № 1 содержит следующий перечень рекламных мест:

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Заельцовская	ЗЕ № 1,2 вх. 1	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Студенческая	СТ № 1,2 квх. 4	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Студенческая	СТ № 3,4 В1 ; 5,6 В2	2,16	Аппликация	4	8,64
4.	Пл. Маркса	ПМ № 1,2 вх. 6 № 3 вх. 5	2,16	Аппликация	3	6,48
5.	Пл. Маркса	ПМ № 4вх 1 № 5 вх. 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Пл. Ленина	ПЛ № 1,2,3,4 вх. 1	2,16	Аппликация	4	8,64
7.	Красный проспект	КП № 1,2,3 к вх. 2	2,16	Аппликация	3	6,48
8.	Красный проспект	КП № 4,5,6 к вх. 1	2,16	Аппликация	3	6,48
9.	Красный проспект	КП № 7,8,9,10 к вх. 3	2,16	Аппликация	4	8,64
10.	Красный проспект	КП № 11,12 пер. Сиб	2,16	Аппликация	2	4,32
11.	Речной вокзал	РВ № 1,2 В1	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВ № 3,4 В2	2,16	Аппликация	2	10,8
13.	Покрышкина	МП № 1 вх. 1	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Сибирская	СБ № 1,2,3 пер Кр. Пр.	2,16	Аппликация	3	6,48
15.	Сибирская	СБ № 4,5 вх. 2	2,16	Аппликация	2	4,32
	ИТОГО				39	90

Соглашением от 01.11.2011г. указанный договор был расторгнут.

01.07.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0247.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.07.2011г. по 30.09.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	П. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
13.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
	ИТОГО				39	84,24

30.09.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0325.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению

рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.10.2011г. по 31.12.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	П. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
13.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
	ИТОГО				39	84,24

30.09.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0326.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (путевая стена) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.10.2011г. по 31.12.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

Согласно указанному приложению № 1 перечень рекламных мест следующий.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11) (5,6,7,8)	1,8	Путевая стена	10	18
2.	Студенческая	СТПС (15,17,19,21,22)	8	Путевая стена	5	40
3.	Гагаринская	ГАПС (13,15)	4,48	Путевая стена	2	8,96
4.	Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	8	Путевая стена	3	24
5.	Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)	8	Путевая стена	2	16
	ИТОГО				22	106,96

01.11.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0369.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.11.2010г. по 30.11.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Студенческая	СТАП № 1-6	2,16	Аппликация	6	12,96
2.	Заельцовская	ЗЕАП № 1,2	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМАП № 5-10	2,16	Аппликация	6	12,96
4.	Октябрьская	ОКАП № 1,2	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Пл. Ленина	ПЛАП № 1-3	0,96	Аппликация	3	2,88
6.	Пл. Ленина	ПЛАП № 1-5	2,16	Аппликация	5	10,8
7.	Красный проспект	КПАП № 1,2	0,96	Аппликация	2	1,92
8.	Красный проспект	КПАП № 1-7	2,16	Аппликация	7	15,12
	ИТОГО				33	6528

Представитель ответчика не оспаривала, что все вышеуказанные договоры были заключены МУП «Новосибирский метрополитен» без проведения торгов в форме конкурса или аукциона.

В материалы настоящего дела был представлен протокол № 2 заседания комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах метрополитена от 10.02.2010г. Согласно которому организатором аукциона выступило МУП «Новосибирский метрополитен» МУП «Новосибирский метрополитен», официальный сайт [www.nsk-metro.ru](http://www.nsk-metro.ru). Предмет аукциона: право на заключение договоров о предоставлении рекламных мест в кассовых залах и переходах станций метрополитена по лоту: ЛОТ № 1 38 рекламных мест на станциях метрополитена. На участие в аукционе подана одна заявка ООО «Рекламный бизнес».

В протоколе № 3 аукциона № 31-Р (открытого по составу участников и закрытого по форме подачи предложений по цене лота) на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена от 12.02.2010г. установлено, что по лоту № 1 аукцион признан несостоявшимся. Комиссией принято решение о заключении договора о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена с единственным участником – ООО «Рекламный бизнес» по цене, предложенной ООО «Рекламный бизнес» 772 948,0 руб. (семьсот семьдесят две тысячи девятьсот сорок восемь рублей 00 копеек).

Таким образом, договор № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена был заключен 18.02.2010г. МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» по результатам несостоявшегося аукциона.

Учитывая, что в 2010-2011г. положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и подвижном составе МУП «Новосибирский метрополитен» не разрабатывалось, МУП «Новосибирский метрополитен» при определении необходимости проведения аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена руководствовалось Инструкцией о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене, утвержденной Приказом от 09.09.2008г. № 01-360/8 начальника метрополитена «...», и введенной в действие с 10.09.2008г.

Согласно п. 4.6 указанной инструкции при подаче двух и более заявлений на установку рекламы или рекламных конструкций на одно и то же свободное место, среди заявителей проводятся торги в форме конкурса.

Материалами дела подтверждается, что МУП «Новосибирский метрополитен» имел намерение провести 12.02.2010г. аукцион (не конкурс) на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, который был признан не состоявшимся в связи с подачей одной заявки ООО «Рекламный бизнес».

Указанные действия МУП «Новосибирский метрополитен» противоречат положениям вышеуказанной Инструкции о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене. Так как согласно инструкции, торги МУП «Новосибирский

метрополитен» обязан был проводить при подаче двух и более заявлений на установку рекламы или рекламных конструкций на одно и то же свободное рекламное место.

Представитель МУП «Новосибирский метрополитен» пояснила, что аукцион № 31 на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена был проведен в соответствии с аукционной документацией, сообщение о проведении которого было опубликовано на сайте МУП «Новосибирский метрополитен» - [www.nsk-metro.ru](http://www.nsk-metro.ru).

В связи с этим, комиссия Новосибирского УФАС России считает, что договор № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена от 18.02.2010г., заключенный в связи с несостоявшимся аукционом № 31-Р на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, заключен также без проведения процедуры торгов.

По мнению комиссии Новосибирского УФАС России, указанный порядок не обеспечивает защиту интересов ни лиц, желающих размещать рекламу, ни собственника указанного имущества, так как МУП «Новосибирский метрополитен» не предоставляет в широкое пользование информацию о наличии свободных и занятых рекламных мест на станциях Новосибирского метрополитена, что позволило бы контролировать указанный процесс. Кроме того, установленный МУП «Новосибирский метрополитен» порядок не гарантирует, что аукцион проводится каждый раз, когда поступают две заявки на одно место.

Представленные в материалы дела схемы размещения носителей рекламы на станциях Площадь Маркса, Студенческая, Речной вокзал, Октябрьская, Площадь Ленина, Красный проспект, Гагаринская, Заельцовская, Сибирская, Площадь Гарина-Михайловского, Маршала Покрышкина, Березовая роща, являющиеся приложением № 4 к Инструкции о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене, утвержденной Приказом начальника метрополитена № 01-360/8 от 09.09.08г. «...», подтверждают, что по договорам о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена и договорам на оказание услуг по размещению рекламной информации предоставлялись для размещения аппликаций части стен помещений станций Новосибирского метрополитена (ЗЕПР – переходов, ЗЕ № 1,2, вх. 1- входов, ЗЕ ПС (25,26,27) – путевых стен, МППР лест. марш. - лестничных маршей).

Согласно пункту 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» в порядке, предусмотренном частью 1 статьи 17.1 осуществляется заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального недвижимого имущества, которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям.

Статья 294 Гражданского кодекса РФ определяет право хозяйственного ведения как вещное право, предоставляющее государственному или муниципальному предприятию (за исключением казенных предприятий) возможность владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему на этом праве имуществом в пределах, определяемых Гражданским кодексом РФ.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» в порядке, предусмотренном частью 1 статьи 17.1, осуществляется заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального недвижимого имущества, которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям.

Согласно части 1 статьи 17.1. Федерального закона «О защите конкуренции» заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, за исключением предоставления указанных прав на такое имущество:

1) на основании международных договоров Российской Федерации (в том числе межправительственных соглашений), федеральных законов, устанавливающих иной порядок распоряжения этим имуществом, актов Президента Российской Федерации, актов Правительства Российской Федерации, решений суда, вступивших в законную силу;

2) государственным органам, органам местного самоуправления, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации;

3) государственным и муниципальным учреждениям;

(в ред. Федерального закона от 06.12.2011 N 401-ФЗ)

4) некоммерческим организациям, созданным в форме ассоциаций и союзов, религиозных и общественных организаций (объединений) (в том числе политическим партиям, общественным движениям, общественным фондам, общественным учреждениям, органам общественной самодеятельности, профессиональным союзам, их объединениям (ассоциациям), первичным профсоюзным организациям), объединений работодателей, товариществ собственников жилья, социально ориентированным некоммерческим организациям при условии осуществления ими деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также других видов деятельности, предусмотренных статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";

(в ред. Федерального закона от 05.04.2010 N 40-ФЗ)

5) адвокатским, нотариальным, торгово-промышленным палатам;

6) образовательным учреждениям независимо от их организационно-правовых форм, включая указанные в пункте 3 настоящей части государственные и муниципальные образовательные учреждения, и медицинским учреждениям

частной системы здравоохранения;

7) для размещения сетей связи, объектов почтовой связи;

(п. 7 в ред. Федерального закона от 06.12.2011 N 401-ФЗ)

8) лицу, обладающему правами владения и (или) пользования сетью инженерно-технического обеспечения, в случае, если передаваемое имущество является частью соответствующей сети инженерно-технического обеспечения и данные часть сети и сеть являются технологически связанными в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности;

9) в порядке, установленном главой 5 настоящего Федерального закона;

10) лицу, с которым заключен государственный или муниципальный контракт по результатам конкурса или аукциона, проведенных в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", если предоставление указанных прав было предусмотрено конкурсной документацией, документацией об аукционе для целей исполнения этого государственного или муниципального контракта. Срок предоставления указанных прав на такое имущество не может превышать срок исполнения государственного или муниципального контракта;

11) на срок не более чем тридцать календарных дней в течение шести последовательных календарных месяцев (предоставление указанных прав на такое имущество одному лицу на совокупный срок более чем тридцать календарных дней в течение шести последовательных календарных месяцев без проведения конкурсов или аукционов запрещается);

12) взамен недвижимого имущества, права в отношении которого прекращаются в связи со сносом или с реконструкцией здания, строения, сооружения, которыми или частью которых является такое недвижимое имущество, либо в связи с предоставлением прав на такое недвижимое имущество государственным или муниципальным образовательным учреждениям, медицинским учреждениям. При этом недвижимое имущество, права на которое предоставляются, должно быть равнозначным ранее имевшемуся недвижимому имуществу по месту расположения, площади и определяемой в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим оценочную деятельность, стоимости. Условия, при которых недвижимое имущество признается равнозначным ранее имевшемуся недвижимому имуществу, устанавливаются федеральным антимонопольным органом;

(в ред. Федерального закона от 06.12.2011 N 401-ФЗ)

13) правопреемнику приватизированного унитарного предприятия в случае, если такое имущество не включено в состав подлежащих приватизации активов приватизированного унитарного предприятия, но технологически и функционально связано с приватизированным имуществом и отнесено федеральными законами к объектам гражданских прав, оборот которых не допускается, или к объектам, которые могут находиться только в государственной или муниципальной собственности;

14) являющееся частью или частями помещения, здания, строения или сооружения, если общая площадь передаваемого имущества составляет не более чем двадцать квадратных метров и не превышает десять процентов площади соответствующего помещения, здания, строения или сооружения, права на которые принадлежат лицу, передающему такое имущество;

(п. 14 введен Федеральным законом от 06.12.2011 N 401-ФЗ)

15) лицу, подавшему единственную заявку на участие в конкурсе или аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией или документацией об аукционе, а также лицу, признанному единственным участником конкурса или аукциона, на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе или аукционе и конкурсной документацией или документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса или аукциона. При этом для организатора торгов заключение предусмотренных настоящей частью договоров в этих случаях является обязательным;

(п. 15 введен Федеральным законом от 06.12.2011 N 401-ФЗ)

16) передаваемое в субаренду или в безвозмездное пользование лицом, которому права владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества предоставлены по результатам проведения торгов или в случае, если такие торги признаны несостоявшимися, либо в случае, если указанные права предоставлены на основании государственного или муниципального контракта или на основании пункта 1 настоящей части.

Пункт 9 Разъяснений от 05.06.2012г. ФАС России по применению статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 06.12.2011г. № 401-ФЗ) и Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом ФАС России от 10.02.2010г. № 67 (с учетом изменений, внесенных Приказами ФАС России от 20.10.2011г. № 732 от 30.03.2012г. № 203) устанавливает, что согласно пункту 14 части 1 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции заключение договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования государственным или муниципальным имуществом, может быть осуществлено без проведения торгов в случае предоставления имущества, которое является частью или частями помещения, здания, строения или сооружения, если его общая площадь составляет не более чем двадцать квадратных метров и не превышает десять процентов площади соответствующего помещения, здания, строения или сооружения, права на которые принадлежат лицу, передающему такое имущество.

При этом вышеуказанное ограничение по площади имущества, права на которое могут быть переданы без проведения конкурса или аукциона, - десять процентов от площади находящегося у правообладателя помещения, здания, строения или сооружения, но не более двадцати квадратных метров - относится ко всем договорам, заключаемым правообладателем без проведения торгов, в отношении каждого здания (строения, сооружения, помещения) в совокупности.

Если общая площадь всех частей помещения, здания, строения или сооружения, передаваемых во владение и (или) пользование третьим лицам, превышает 20 квадратных метров или десять процентов от общей площади помещения, здания, строения или сооружения, то предоставление прав в отношении части или частей помещения, здания, строения или сооружения третьим лицам осуществляется в соответствии с частями 1, 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции.

Передача государственного или муниципального имущества конкретному хозяйствующему субъекту без проведения торгов (конкурса, аукциона) создает для данного субъекта преимущественные условия в получении указанного имущества во временное владение и (или) пользование и препятствует доступу к государственному или муниципальному ресурсу неопределенного круга лиц, которые также могут иметь намерение приобрести вышеозначенные права в отношении государственного или муниципального имущества. Передача прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества государственными или муниципальными предприятиями или учреждениями на конкурсной основе, то есть путем проведения конкурса или аукциона, позволяет обеспечить равный доступ к государственному или муниципальному имуществу всех заинтересованных в приобретении прав владения и (или) пользования в отношении данного имущества лиц и препятствует ограничению, недопущению, устранению конкуренции.

Соответственно статья 17.1 Закона N 135-ФЗ устанавливает специальные нормы по порядку заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

В соответствии с частью 3 вышеуказанной статьи заключение договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного и муниципального имущества, как не закрепленного, так и закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления за государственными или муниципальными унитарными предприятиями, государственными или муниципальными бюджетными учреждениями, которым они могут распоряжаться только с согласия собственника. Переход прав владения и пользования может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров.

Таким образом, имущество, находящееся в муниципальной собственности, передавалось МУП «Новосибирский метрополитен» во временное пользование без торгов, а между тем передача прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества государственными или муниципальными предприятиями или учреждениями на конкурсной основе, то есть путем проведения конкурса или аукциона, позволяет обеспечить равный доступ к государственному или муниципальному имуществу всех заинтересованных в приобретении прав владения и (или) пользования в отношении данного имущества лиц и препятствует ограничению, недопущению, устранению конкуренции.

Кроме того, в имеющемся в материалах дела письме исх. № 01-322/5 от 09.04.2012г. МУП «Новосибирский метрополитен» сообщил, что в соответствии с действующим законодательством извещение собственника имущества о проведении аукциона не требуется.

Все вышеуказанные договоры, заключенные МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес», подпадают по категорию договоров, предусматривающих переход прав пользования в отношении муниципального имущества.

Представленные в материалы дела акты приема передачи мест для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к договорам № 65 от 18.02.2010г. , № 0182.0 от 01.07.2010г., № 0194.0 от 01.07.2010г. предусматривали, что Метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование определенные рекламные места в помещениях Новосибирского метрополитена.

Таким образом, комиссия Новосибирского УФАС России считает довод МУП «Новосибирский метрополитен» о том, что условия заключенных МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» договоров не предусматривают перехода прав пользования в отношении муниципального недвижимого имущества, необоснованным.

Кроме того, довод МУП «Новосибирский метрополитен» о том, что договоры предоставления рекламных мест не являются договорами аренды, не относим к обстоятельствам настоящего дела, так как Новосибирское УФАС России определяет указанные договоры не как договоры аренды, а как иные договоры, предусматривающие переход прав пользования муниципальным имуществом.

Представитель МУП «Новосибирский метрополитен» не отрицала, что отношения в процессе производства размещения и распространения рекламы в метрополитене также регулируются нормами ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», при этом указала, что особенности отношений, возникающих в процессе производства, размещения и распространения рекламы на территории станций и вестибюлей метрополитена ФЗ № 38-ФЗ не содержит, и в связи с этим размещение рекламы внутри объекта метрополитена не является размещением наружной рекламы.

Указанный довод комиссия Новосибирского УФАС России считает незаконным и необоснованным по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространение рекламы на полах и стенах помещений станций Новосибирского метрополитена, как информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, подлежит регулированию ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов

движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Таким образом, исходя из понятия, данного в части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение рекламных конструкций на стенах и полах помещений станций Новосибирского метрополитена относится к распространению рекламных конструкций вне внешних стен, крыш, иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Письмо Минфин России от 16.10.2008г. № 03-03-06/1-588, в котором было дано разъяснение о том, что наружная реклама представляет собой рекламу, размещенную на технических средствах стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых вне зданий, строений, сооружений либо на внешних стенах таковых, на которое делала ссылку представитель МУП «Новосибирский метрополитен», не является нормативно-правовым актом, соответственно не может быть принят комиссией как доказательство правомерности действий МУП «Новосибирский метрополитен» .

Кроме того, глава 2 Федерального закона «О рекламе» устанавливает следующие особенности отдельных способов распространения рекламы:

- реклама в телепрограммах и телепередачах (статья 14);
- реклама в радиопрограммах и радиопередачах (статья 15 );
- реклама в периодических печатных изданиях (статья 16);
- реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании (статья 17);
- реклама, распространяемая по сетям электросвязи (статья 18);
- наружная реклама и установка рекламных конструкций (статья 19);
- реклама на транспортных средствах и с их использованием (статья 20).

Учитывая, что информация, распространяемая на станциях метрополитена с использованием стен помещений является рекламой, способ ее распространения исходя из положений ФЗ «О рекламе» может быть отнесен только к распространению наружной рекламы.

В соответствии с п. 2 ст. 113 ГК РФ и абз. 4 п. 1 ст. 2 Закона о местном самоуправлении имущество унитарного предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, а правом собственности на это имущество обладает Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

Таким образом, собственником переданного МУП «Новосибирский метрополитен» в хозяйственное ведение имущества (станций метрополитена) является

муниципальное образование в лице мэрии г. Новосибирска.

Согласно п. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе с 1 июля 2008 г. заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Специальные требования к торгам закреплены п. п. 5.2 - 5.5 ст. 19 Закона о рекламе.

В соответствии с Законом "О рекламе" органы местного самоуправления вправе самостоятельно решать вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы, поскольку они затрагивают полномочия пользования, владения и распоряжения муниципальной собственностью.

Согласно пункту 6.1. Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

Согласно п. 1.2 указанного выше Положения конкурс проводится в целях:

- устойчивого пополнения бюджета города Новосибирска за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска;

Кроме того представитель МУП «Новосибирский метрополитен» пояснила, что договор от 18.02.2010г., заключенный между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» (Рекламораспространитель) № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена (п. 3 объяснений), в соответствии с условиями которого метрополитен предоставляет Рекламораспространителю места для размещения рекламы на станциях метрополитена в соответствии с приложением № 1 к договору (п. 1.1 договора), является сходным по своей сути с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указанный довод по мнению комиссии подтверждает доводы антимонопольного органа, так как согласно п. 1.1 предмета типового договора Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации

рекламной конструкции.

Таким образом, заключенные МУП «Новосибирский метрополитен» договоры на оказание услуг по размещению рекламной информации относятся к категории иных договоров, предусматривающих переход прав пользования в отношении муниципального имущества (путевые стены, стены станций метрополитена).

Таким образом, передав во временное пользование по договорам № 0261.0 от 01.08.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0073.0 от 18.02.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 65 от 18.02.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0182.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест, № 0194.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0327.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0248.0 от 01.07.2011г., № 0123.0 от 01.04.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0247.0 от 01.07.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0325.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0326.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0369.0 от 01.11.2010г. на оказание услуг по размещению рекламной информации имущество, находящееся в муниципальной собственности без проведения торгов, МУП «Новосибирский метрополитен» нарушило пункт 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 48 ФЗ «О защите конкуренции» комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.

В связи с этим у МУП «Новосибирский метрополитен» комиссией Новосибирского УФАС России была запрошена документация об аукционе 2-р на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах электропоездов МУП «Новосибирский метрополитен», проведенном 16.03.2012г.

Материалами дела подтверждается, что предметом договора по лоту № 1 было право на заключение договора о предоставлении рекламных мест МУП «Новосибирский метрополитен» на внутренних поверхностях вагонов электропоездов в соответствии с прилагаемыми схемами (аппликации на внутренних поверхностях вагонов)

Предметом Лота № 2 было право на заключение договора о предоставлении рекламных мест МУП «Новосибирский метрополитен» на станциях метрополитена в соответствии с прилагаемыми схемами (аппликации на путевых стенах, стенах переходов, лестничных маршах, лицевых панелях турникетов ПКА, дверях типа «М», лайт боксы, клик системы).

Пунктом 1.1. проекта договора по лоту № 2 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена было предусмотрено, что метрополитен предоставляет Рекламораспространителю места на станциях метрополитена для размещения носителей рекламной информации в соответствии со схемой.

Пункт 3.2 указанного проекта предусмотрел, что Рекламораспространитель

обязан:

3.2.2. размещать рекламу после согласования эскиза рекламного изображения за свой счет;

3.2.3 своевременно ежемесячно производить оплату по договору;

3.2.4. содержать предоставленные места и носители рекламной информации в надлежащем техническом, санитарном состоянии.

Указанные условия договора также указывают на передачу МУП «Новосибирский метрополитен» во временное пользование ООО «Рекламный бизнес» рекламных мест с наложением ответственности за их содержание.

Пунктом 2 технической части документации определена характеристика рекламных мест по лоту № 2 на станциях метрополитена пункт 2.1 аппликации на путевой стене (аппликации на самоклеящейся основе)

№ п/п	Станции	Формат, м	Количество, шт	Общая площадь, м <sup>2</sup>
1	Заельцовская 1 путь	2x4	16	128
	Заельцовская 2 путь	2x4	16	128
2	Заельцовская 1 путь	2x3,5	1	7,0
3	Гагаринская 1 путь	1,6x2,8	11	49,3
	Гагаринская 2 путь	1,6x2,8	3	13,4
4	Кр. Проспект 1 путь	2x4	16	128
	Кр. Проспект 2 путь	2x4	17	136
5	Пл. Ленина 1 путь	2x4	16	128
	Пл. Ленина 2 путь	2x4	16	128
6	Пл. Ленина 1 путь	2x3,5	4	28
	Пл. Ленина 2 путь	2x3,5	4	28
7	Октябрьская 1 путь	2x4	8	64
	Октябрьская 2 путь	2x4	8	64
8	Студенческая 1 путь	2x4	4	32
	Студенческая 2 путь	2x4	11	88
9	Пл. Маркса 1 путь	1x1,8	10	18
	Пл. Маркса 2 путь	1x1,8	23	41,4
10	Гарина-Михайловского 1 путь	2x4	3	24
	Гарина-Михайловского 2 путь	2x4	8	64
11	Золотая Нива 1 путь	1,48x4	8	47,4
	Золотая Нива 2 путь	1,48x4	8	47,4
	ИТОГО		211	1 391,9

Таким образом, на Станции Заельцовская на путевой стене 2 пути по аукциону ООО «Рекламный бизнес», передано 16 мест, хотя согласно схеме размещения носителей рекламы на станции Заельцовская, являющейся приложением № 1 к документации об аукционе № 2-р, указанная стена имеет 20 мест.

На станции Гагаринская на путевой стене 2 пути передано только 3 места, хотя согласно схеме станции Гагаринская указанная стена имеет 15 мест. По 1 пути также 4 места на путевой стене не переданы по аукциону.

На станции Октябрьская на путевой стене 1 пути передано по аукциону 8 мест, хотя согласно схеме станции Октябрьская, стена имеет 13 мест. На втором пути также не переданы по аукциону 3 места.

На станции Площадь Маркса на путевой стене 1 пути по аукциону передано 10 мест, согласно схеме стена имеет 12 мест.

На станции Гарина-Михайловского на путевой стене 1 пути по аукциону передано 3 места, согласно схеме носителей рекламы на станции площадь Гарина-Михайловского указанная стена имеет 8 мест.

Таким образом, материалами дела подтверждается, что по аукциону 2-р на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах электропоездов МУП «Новосибирский метрополитен», проведенному 16.03.2012г., ООО «Рекламный бизнес» переданы не все рекламные места на путевых стенах станций Новосибирского метрополитена.

Во исполнение статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" Федеральная антимонопольная служба Приказом от 10.02.2010г. № 67 утвердила Правила проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества (далее Правила).

Согласно пункту 1 Правил, указанный нормативно-правовой акт устанавливает порядок организации и проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации, расширения возможностей для получения физическими и юридическими лицами прав в отношении государственного или муниципального имущества, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечения гласности и прозрачности при передаче прав в отношении государственного или муниципального имущества, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

Согласно пункту 27 Правил, информация о проведении конкурсов или аукционов размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее - официальный сайт торгов), без взимания платы.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 N 767 "Об определении официального сайта Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов и определении уполномоченного на его ведение федерального органа исполнительной власти"

таким сайтом является сайт [forgi.gov.ru](http://forgi.gov.ru).

Согласно п. 2.1.4. документации аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах электропоездов МУП «Новосибирский метрополитен» 2-р документация об аукционе для ознакомления доступна в электронном виде на сайте МУП «Новосибирский метрополитен» - [www.nsk-metro.ru](http://www.nsk-metro.ru).

Представленное в материалы дела Положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и в подвижном составе муниципального унитарного предприятия г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен», утвержденное приказом № 01-11/2 от 13.01.2012г. начальника метрополитена В.М. Кошкина, в п. 1.4 определяет, что в целях настоящего Положения под официальным сайтом в сети Интернет на котором размещается информация об аукционах является официальный сайт МУП «Новосибирский метрополитен» - [www.nsk-metro.ru](http://www.nsk-metro.ru).

Таким образом, в нарушение п. 27 Правил, МУП «Новосибирский метрополитен» не размещал на официальном сайте информацию о проводимом аукционе на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах электропоездов МУП «Новосибирский метрополитен» 2-р.

Неразмещение информации о проведении конкурсов и аукционов на право заключения договоров на официальном сайте торгов является нарушением Правил, статей 17, 17.1 Закона о защите конкуренции, что в соответствии с частью 4 статьи 17 Закона о защите конкуренции является основанием для признания судом торгов и заключенных по их результатам сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Учитывая изложенные обстоятельства и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия Новосибирского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Муниципальное унитарное предприятие «Новосибирский метрополитен» нарушившим пункт 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции». Нарушение выразилось в заключении МУП «Новосибирский метрополитен» договоров, предусматривающих переход прав пользования муниципальным имуществом г. Новосибирска, закрепленным за указанным МУП на праве хозяйственного ведения, без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, что привело к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке распространения рекламы, так как лица, желающие размещать рекламу на путевых и иных стенах станций Новосибирского метрополитена, не имели возможности на равных условиях приобретать указанное право.

2. Признать имеющиеся материалы достаточными для выдачи МУП «Новосибирский метрополитен» предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства;

3. Признать имеющиеся материалы достаточными для обращения в Арбитражный суд Новосибирской области с иском о признании проведенного 16.03.2012г Аукциона 2-Р на право заключения договоров о предоставлении рекламных мест на станциях и вагонах электропоездов МУП «Новосибирский метрополитен» по лоту № 2 и заключенных по его результатам договоров недействительными.

4. Признать, что основания для принятия иных мер по пресечению и(или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение Комиссии может быть обжаловано а арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель комиссии

А.А. Ельчанинов

Члены комиссии

Н.П. Камнева

О.В. Крюкова

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 48

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

6 июля 2012г.

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Ельчанинов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Камнева Н.П. - начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Крюкова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

руководствуясь частью 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 6 июля 2012г. по делу № 32, возбужденному 3 мая 2012г. в отношении Муниципального унитарного предприятия г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 17.1 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 17.1 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. С целью исполнения предписания Муниципальному унитарному предприятию г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» в срок до 1 декабря 2012г. совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно, в результате проведения торгов предоставить все имеющиеся рекламные места, расположенные на стенах и полах помещений станций Новосибирского метрополитена в соответствии с требованиями ФЗ «О защите конкуренции», «Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользование в отношении государственного или муниципального имущества», утвержденных Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010г. № 67.

3. Об исполнении настоящего предписания письменно сообщить в Новосибирское УФАС России, с приложением подтверждающих документов в срок до 5 декабря 2012г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель комиссии

А.А. Ельчанинов

Члены комиссии

Н.П. Камнева

О.В. Крюкова