

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №105-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения оглашена 20 октября 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 20 октября 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №105-ФАС22-Р/10-15 по факту размещения и распространения в газете «Вперед» (№29 за 2013г.) рекламы медицинских услуг ООО «ЦВМР «Пигмалион»,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «ЦВМР «Пигмалион» и рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «Вперед»,

### УСТАНОВИЛА:

реklamодатель ООО «ЦВМР «Пигмалион» и рекламораспространитель МАУ «Редакция газеты «Вперед» своевременно и надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии представителей указанных лиц, так как ООО «ЦВМР «Пигмалион» и МАУ «Редакция газеты «Вперед» своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела.

От главного редактора газеты «Вперед» МАУ «Редакция газеты «Вперед» И<...> и представителя по доверенности ООО «ЦВМР «Пигмалион» П<...> поступили ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вхд. №1512573 от 16.10.2015г. и №1512718 от 19.10.2015г. соответственно).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии представителей МАУ «Редакция газеты «Вперед» и ООО «ЦВМР «Пигмалион».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На странице 8 газеты «Вперед» (№29 за 2015г.) размещена реклама «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион»...УЗИ-Диагностика... Гинекологическое обследование...», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «ЦВМР «Пигмалион», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что противоречит ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ЦВМР «Пигмалион» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-22-01-001900 от 23 августа 2013г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

На запрос антимонопольного органа МАУ «Редакция газеты «Вперед» представлены макет рекламы и заявка ООО «ЦВМР «Пигмалион» на размещение рассматриваемой рекламы, из которой следует, что в представленном в редакцию газеты макете отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, МАУ «Редакция газеты «Вперед» - издатель газеты «Вперед» распространило в газете «Вперед» (№29 за 2015г.) рекламу медицинских услуг ООО «ЦВМР «Пигмалион», не соответствующую требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламоделец так и рекламодатель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламной информации является ООО «ЦВМР «Пигмалион», рекламодателем — МАУ «Редакция газеты «Вперед», издатель газеты «Вперед».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем ООО «ЦВМР «Пигмалион» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион»...УЗИ-Диагностика...Гинекологическое обследование...», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Признать рекламоателя ООО «ЦВМР «Пигмалион» и рекламодателя МАУ «Редакция газеты «Вперед» нарушившими требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламоателю ООО «ЦВМР «Пигмалион» и рекламодателю МАУ «Редакция газеты «Вперед» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 20 октября 2015г. по делу №105-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной ООО «ЦВМР «Пигмалион» в газете «Вперед» (№29 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЦВМР «Пигмалион» в срок до **10 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Вперед» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 136**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

<...>

на основании своего решения от 20 октября 2015г. по делу №105-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной МАУ «Редакция газета «Вперед» в газете «Вперед» (№29 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газета «Вперед» в срок до **10 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Вперед» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.