

## РЕШЕНИЕ

17 марта 2011 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 28-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ломбард-Алмаз» (Нижегородская область, г. Выкса, ул. 11 годовщины Октября, д. 14) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии директора Ешина С.Н.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области установлено, что в газете «Просто Свежая Газета» № 37 (257) 22 сентября 2010 года распространялось следующее рекламное сообщение: «Ювелирный салон «Алмаз»...Выкса, магазины «Юбилейный», «Люкс». Скидки до 10%, **кредит**. Широкий выбор ювелирных изделий с бриллиантами и натуральными камнями из золота и серебра. Скупка золота до 600 руб. за 1 грамм. Обмен старых ювелирных изделий на новые. Магазин «Люкс», т.(83177), 3-89-86», содержащее признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламе отсутствуют сведения о финансовой организации, которая предоставит кредит.

Рекламодателем является ООО «Ломбард-Алмаз».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 24 января 2011 года вынесло Определение № 28-ФАС52-07/11 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Ломбард-Алмаз».

В отзыве от 21.02.2011 года (вх.1016) ООО «Ломбард-Алмаз» пояснило, что правонарушение совершено неумышленно, рекламодатель не предупредил о требованиях рекламного законодательства.

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в газете «Просто Свежая Газета» № 37 (257) 22 сентября 2010 года распространялось следующее рекламное сообщение: «Ювелирный салон «Алмаз»...Выкса, магазины «Юбилейный», «Люкс». Скидки до 10%, **кредит**. Широкий выбор ювелирных изделий с бриллиантами и натуральными камнями из золота и серебра. Скупка золота до 600 руб. за 1 грамм. Обмен старых ювелирных изделий на новые. Магазин «Люкс», т.(83177), 3-89-86».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой, в том числе и получением кредита.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязательств по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица -

наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из рекламного сообщения следует, что клиент может приобрести у ООО «Ломбард-Алмаз» ювелирные украшения в кредит. Предоставление кредита является финансовой услугой, в связи с чем, должна быть указана финансовая организация, оказывающая данную финансовую услугу. В рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Ломбард-Алмаз» пояснил, что кредит предоставляется ЗАО «Банк Русский Стандарт» на основании договора от 28.12.2009 года № 52-8-0000140225.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, в рекламе отсутствуют сведения о лице, которое осуществляет предоставление кредита: ООО «Ломбард-Алмаз» или иное лицо (в данном случае ЗАО «Банк Русский Стандарт») в форме рассрочки платежа, либо в виде банковского кредита.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Ломбард-Алмаз» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения на основании договора от 21.12.2009 года № 95, заключенного с ИП Добренко С.В.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что рекламное сообщение ООО «Ломбард-Алмаз», распространенное в газете «Просто Свежая Газета» № 37 (257) 22 сентября 2010 года, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Ломбард-Алмаз» признал совершенное правонарушение и пояснил, что он лично занимался размещением рекламных сообщений.

Согласно пункта 10.1 Устава ООО «Ломбард-Алмаз», зарегистрированного администрацией Выксунского района 16.12.1998 года за № 129, руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором, который избирается общим собранием участников общества. В соответствии с пунктом 3.9 Должностной инструкции директора ООО «Ломбард-Алмаз» от 28.07.2008 года № 1 директор общества обеспечивает соблюдение законности в деятельности предприятия и осуществлении его хозяйственно-экономических связей. Согласно пункта 5.1 и пункта 5.2 Должностной инструкции директор предприятия несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, несет персональную ответственность за последствия принятых им решений.

Решением от 01.06.2008 года единственного учредителя ООО «Ломбард-Алмаз» директором общества назначен Ешин Сергей Николаевич.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица – директора ООО «Ломбард-Алмаз» привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Ломбард-Алмаз», распространенную в газете «Просто Свежая Газета» № 37 (257) 22 сентября 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард-Алмаз» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 28-ФАС52-07/11

##### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард-Алмаз» в срок до 08 апреля 2011 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы о предоставлении кредита без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Ломбард-Алмаз» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 11 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.