

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Привет, Интернет»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-2650/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

30 мая 2024г.
Краснодар

г.

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе _____, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 16581-ЭП/24 от 03.05.2024г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +_____ полученной абонентом номера +7_____ 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 16581-ЭП/24 от 03.05.2024г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации посредством телефонного звонка содержания: *«Добрый день, в новом жилом*

комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей» с номера телефона +7____ полученной абонентом номера +7____ 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +7____, была распространена посредством телефонного звонка с номера телефона +7____, что подтверждается материалами, приложенными заявителем (детализация звонков).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос (исх. № 13565/24 от 15.05.2024 г.) о предоставлении информации о владельце абонентского номера +7_____.

ПАО «ВымпелКом» представлены письменные пояснения (вх. № 19146-ЭП/24 от 26.05.2024 г.), согласно которым абонентский номер +_____

выделен ООО «Привет, Интернет» (____) в рамках заключенного с данным абонентом договора об оказании услуг связи № ____.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Привет, Интернет».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Привет, Интернет», при распространении посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +____ на абонентский номер Заявителя +____, полученной 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу 023/05/18-2650/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Привет, Интернет» (____).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 26.06.2024г. в 15 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. ООО «Привет, Интернет» представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 20.06.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + _ _ _ _ на получение рекламы вышеуказанного содержания;
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель Председателя Комиссии
