

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель Председателя<...> – (должностное лицо)
Комиссии:

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-587/2020 в отношении ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577) по факту использования транспортного средства (Далее – ТС), с текстом рекламы: «ПРИЁМ МЕТАЛЛАЛОМА ЧЕРНОГО И ЦВЕТНОГО т. 245 00 68», по адресу г. Казань, ул. Родины д. 27, в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- ООО «Базальт»

В отсутствии:

<...> (извещена)

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Управления наружной рекламы и информации исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №3277 от 13.03.2020г.) по факту использования ТС с текстом рекламы: «ПРИЁМ МЕТАЛЛАЛОМА ЧЕРНОГО И ЦВЕТНОГО т. 245 00 68», по адресу г. Казань, ул. Родины д. 27, в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования являются услуги по приёму лома.

ТС зафиксировано с рекламой 3 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

14.02.2020;

26.02.2020;

03.03.2020.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в РТ, г. Казань, ул. Родины д. 27.

Согласно общим положениям Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 21.12.2019) "О Правилах дорожного движения" «прицеп» — это транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

Согласно информации, предоставленной, ПАО "МегаФон" от 31.03.2020г, номер телефона <...> принадлежат ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577).

Однако Управление получило дополнительный ответ от ПАО "МегаФон" (№5/2-LASB-Исх-00110-3/20 от 16.07.2020г.) из которого следует, что номер телефона 8(843)245-00-68 был выделен ООО «Базальт» с 06.03.2018 по 25.07.2019г., следовательно, ООО «Базальт» не являлось рекламодателем, так как телефонный номер на ТС был использован в период с 14.02.2020г. по 03.03.2020г.

Представители ООО «Базальт» пояснили, что ими был осуществлен выезд по адресу: РТ, г. Казань, ул. Родины д. 27. Представители ООО «Базальт» узнали, что данное ТС принадлежит <...> и направили ей письмо с претензиями.

Согласно ПТС №16 ЕХ 064548, прицеп с государственным номером АЕ2049 16, принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно

было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В управление 29.07.2020г. поступил ответ от <...>, в котором она поясняет, что ТС с государственным номерным знаком АЕ2049 16, используемое в качестве рекламной конструкции, принадлежит ей. <...> нарушение ч.2 ст.20 Закона «О рекламе» устранила и реклама более не распространяется.

Из положения части 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. <...>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать <...> нарушившей часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования ТС, с текстом рекламы: «ПРИЁМ МЕТАЛЛАЛОМА ЧЕРНОГО И ЦВЕТНОГО т. 245 00 68», по адресу г. Казань, ул. Родины д. 27, в качестве передвижной рекламной конструкции.

Исключить ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577) из лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Предписание не выдавать, так как были представлены доказательства об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)