

РЕШЕНИЕ

26 марта 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Акатьевой И.С. – ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Александровой Л.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 12/Р-2012, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту - ИП <...>), (ИНН <...>) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в газете «Вечернее Белово», в присутствии ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России были выявлены признаки нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях рекламодателя-распространителя ИП <...>, учредителя-редактора еженедельной газеты для всей семьи «Вечернее Белово».

06.03.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 12/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 26.03.2012г. на 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

26.03.2012г. состоялось рассмотрение дела № 12/Р-2012 в присутствии ИП <...>, который пояснил, что нарушение допущено по технической причине.

Изучив материалы дела № 12/Р-2012, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Газета «Вечернее Белово» зарегистрирована как средство массовой информации от 13.08.2001г. (свидетельство о регистрации средства массовой информации № ПИ 12-0780). Примерная тематика и специализация газеты «Вечернее Белово» публицистика, информационно-развлекательная, программа ТВ, реклама до 40%. В № 09 (550) от 02.03.2012г. газеты «Вечернее Белово» на рекламных материалах отсутствовала пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы" (стр. 4, 10, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 26, 27, 30, 31, 32, 33, 35).

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Размещение в газете «Вечернее Белово» № 09 (550) от 02.03.2012г. рекламы без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы» вступает в противоречие со статьей 16 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем рекламы в газете «Вечернее Белово» является ИП <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ИНН <...>) нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в № 09 (550) от 02.03.2012г. газеты «Вечернее Белово» (стр. 4, 10, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 26, 27, 30, 31, 32, 33, 35) без указания пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
И.С. Акатьева
Л.А. Александрова