

ИП <...>

(ОРК «Райский берег»)

450039, г. Уфа, ул. Фурманова, д. 19

Заявитель:

(вх. №6818 от 14.05.2018г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-53-18)

25.07.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>. - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-53-18, возбужденного по обращению заявителя б/н от 13.05.2018г. (вх. №6818 от 14.05.2018г.) (срок обращения продлен) по вопросу распространения рекламы оздоровительно-развлекательного комплекса «Райский берег», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская, рекламодатель – ОРК «Райский берег» (г. Уфа, ул. Сельская Богородская 53), в присутствии представителя ИП <...> (ИНН/КПП 027319474184/027301001

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 13.05.2018г. (вх. №6818 от 14.05.2018г.) (срок обращения продлен) по вопросу распространения рекламы оздоровительно-развлекательного комплекса «Райский берег», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская, рекламодатель – ОРК «Райский берег» (г. Уфа, ул. Сельская Богородская 53).

Реклама: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенная 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампуром в руках, мужчины в костюме, рекламодатель – ОРК «Райский берег» (450030, г. Уфа, ул. Сельская Богородская, 53), имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении

пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае фраза «Отдых по-настоящему», в совокупности с изображением девушки в купальнике, с шампуром в руках, мужчины в костюме, согласно обращению заявителя (вх. №6818 от 14.05.2018г.) вводит потребителя рекламы в заблуждение: «...отдых по-настоящему» только для девушек в нижнем белье и для красивого парня с грилем?».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 указанного закона несет рекламодаделец.

26.06.2018г. указанная реклама была вынесена на обсуждение очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Члены совета отметили, что указанная реклама содержит непристойные и оскорбительные сравнения в отношении пола, чем нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся на территории Республики Башкортостан. Также отмечено, что реклама вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возбудить дело по признакам нарушения части 6, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения указанной рекламы.

10.07.2018г. Комиссией установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Фурманова, д.19, ОГРНИП 305027331500018, ИНН 027319474184).

На рассмотрение дела явился представитель ИП <...> по доверенности №3 от 09.07.2018г.- <...>, который пояснил что «выражение «Отдых по-настоящему» в макете баннера не подразумевалось как контекст к

изображениям девушки и молодого человека. Данное выражение является слоганом ОРК «Райский берег» и использовалось как слоган (вх. № 9960 от 10.07.2018г.).

Так же от ИП <...> поступили следующие документы: копия свидетельства о гос. регистрации физ. лица, копия свидетельства в ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия паспорта (вх. № 9960 от 10.07.2018г.).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

25.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП <...> по доверенности №3 от 09.07.2018г.- <...>, который подтвердил доводы, изложенные ранее.

От ИП <...> поступили документы (вх. №10680 от 25.07.2018г.): копия свидетельства на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления №111-2013.

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 13.05.2018г. (вх. №6818 от 14.05.2018г.) (срок обращения продлен) по вопросу распространения рекламы оздоровительно-развлекательного комплекса «Райский берег», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская, рекламодатель – ОРК «Райский берег» (г. Уфа, ул. Сельская Богородская 53).

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП <...> (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19).

Реклама: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенная 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампурами в руках, мужчины в костюме, рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19) нарушает часть 7 статьи 5, часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

26.06.2018г. указанная реклама была вынесена на обсуждение очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Членами Совета указано, что данный рекламный продукт распространяется по средствам наружной рекламы, поэтому рассмотрение данных материалов производится с учетом их воздействия в условиях городской среды, массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данных продуктов.

Членами Совета отмечено, что указанная реклама воспринимается целиком (учитывая графическую часть и текст рекламы).

Члены Экспертного совета признали, что в данной рекламе присутствуют непристойные и оскорбительные образы сравнения и выражения в отношении пола, а также отсутствует часть существенной информации, что вводит потребителя рекламы в заблуждение.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на рекламном щите;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ОРК «Райский берег», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, комиссией принято решение признать данную рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.6, ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»; в связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.07.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенную 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампурами в руках, мужчины в костюме,

рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19) ОГРНИП 305027331500018, ИНН 027319474184, так как она нарушает часть 7 статьи 5, часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение ненадлежащей рекламы: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампуром в руках, мужчины в костюме так как она должна соответствовать требованиям части 6, части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 26.07.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

ИП
<...>.

(ОРК «Райский берег»)

450039, г. Уфа, ул.Фурманова, д.19

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-53-18)

25.07.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 25.07.2018г. по делу №Р-53-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампунями в руках, мужчины в костюме, рекламодатель – ИП < ... > (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19) ОГРНИП 305027331500018, ИНН 027319474184 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .И П < ... > (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно

распространение ненадлежащей рекламы: «Гриль дома. Стандарт, престиж, V.I.P., премиум. Отдых по-настоящему. 8 917 777 2222», размещенной 13.05.2018г. на баннере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская (возле остановки общественного транспорта «Райский берег»), с изображением девушки в купальнике с шампунями в руках, мужчины в костюме, так как она должна соответствовать требованиям части 6, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> (г. Уфа, ул. Фурманова, д.19) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«10» августа 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>