РЕШЕНИЕ

«27» декабря 2018 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ,17 декабря 2018г., рассмотрев дело № 12-Р/17 от 20.10.2018г., возбужденное в отношении ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д.45), по факту распространения рекламы с признаками нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п.6 ч.1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

заявителя – К.;

заинтересованного лица – ИП В. (уведомлена надлежащим образом);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Инфинити» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА поступило заявление физического лица К. (вх. № 2660 от 20.08.2018г.) о размещении наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60А (магазин «Бочка») с изображением образов людей (мужчин) с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту, с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. К заявлению приложены фотоматериалы рекламы.

Согласно информации ООО «ИНФИНИТИ» (вх. №3506 от 08.10.2018г.) между ООО «ИНФИНИТИ» и ИП В. заключен договор на субаренду помещения №1 от 01.05.2018г. по адресу с. Майма ул. Ленина, д. 60А.

11.10.2018г. в адрес ИП В. направлен запрос (исх. №2452/05 от 11.10.2018г.) о предоставлении информации и документов в срок до 24.10.2018г. Запрашиваемые информация и документы в указанный срок не представлены.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 22.10.2018 г. возбуждено дело № 12-Р/18 в отношении ООО «Инфинити» и назначено к рассмотрению на 20.11.2018г. Данное определение было направлено заявителю посредством электронной почты и заказным письмом с уведомлением и ответчику заказным письмом с уведомлением.

Согласно отчету об отправлении электронной почты определение о возбуждении дела № 12-Р/18 от 22.10.2018г. было получено К. 25.10.2018г. в 15:54 часов.

Согласно отчету об отправлении электронной почты определение о возбуждении дела № 12-Р/18 от 22.10.2018г. было получено ООО «Инфинити» 25.10.2018г. в 14:52 часов.

Определением о возбуждении дела № 12-Р/18 от 22.10.2018г. ИП В. установлен новый срок (до 12.11.2018г.) для представления запрошенных письмом исх. №2452/05 от 11.10.2018г. документов. Согласно официальному сайту Почты России почтовая корреспонденция №80084228160353 получена адресатом 30.10.2018г.

На основании вышеизложенного 20.11.2018г. Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 12-Р/18 от 22.10.2018г. на 17.12.2018 г. в 11:00 часов и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

К назначенному времени рассмотрения дела № 12-Р/18 от 22.10.2018г. ИП В. не представлены запрошенные документы.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Порядок рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, устанавливают Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденные постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508.

Согласно пункту 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В силу п. 1 ст. 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя и ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция – это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин «Бочка») на внешних окнах магазина наклеено изображение с образом мужчины с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту.

Рядом с данным изображением размещена вывеска данного магазина с графиком работы, согласно которой он принадлежит ООО «Инфинити».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ от 31.08.2018г. основным видом деятельности ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209) является торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.25).

Таким образом, учитывая специфику магазина «Бочка», реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, реклама, наклеенная на внешних окнах магазина, направлена на привлечение внимания к реализуемой продукции и в целях продвижения ее на рынке.

Следовательно, наклеенное на внешних окнах магазина вышеобозначенное изображение полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичным, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

В соответствии п. 3 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Актом фиксации объекта наружной рекламы при осуществлении государственного надзора за соблюдением закона Российской Федерации «О рекламе» от 21.11.2018г. № 9 установлено, что распространение наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин Бочка) на внешних окнах магазина наклеено изображение с образом мужчины с кружкой, наполненной пенным напитком (Пауланер оригинал Мюнхер), во рту.

Согласно, сведением с официального сайта Пауланер Мюнхер https://www.paulaner.com/, «Пауланер оригинал Мюнхер» - марка пива, производимая и реализуемая Paulaner Brauerei GmbH & Co KG.

Следовательно, в данной рекламе алкогольной продукции (пива) используются образы мужчины и, кроме того, в данной рекламе демонстрируется процесс употребления алкогольной продукции (пива), что указывает на признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст.5, п. 6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, **ответственность** за нарушение п.3 ч.5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе возложена **на рекламодателя**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Исходя из анализа договора от 01.05.2018г. №1 следует, что ИП В. является субарендодателем, сдает торговое помещение общей площадью 68,7 кв.м, в здании по адресу с. Майма ул. Ленина, д.60А ООО «Инфинити».

Учитывая, что субарендатором торгового помещения является ООО «Инфинити», общество заинтересовано в распространении рекламы алкогольной продукции.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требовании п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия исходит из того, что у УФАС по РА отсутствуют сведения о прекращении распространении наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин Бочка).

В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Инфинити» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин «Бочка»), в которой демонстрируется процесс употребления алкогольной продукции и использован образ мужчины в рекламе алкогольной продукции, что не соответствует п. 3 ч.5 ст. 5, п.6 ч.1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ООО «Инфинити» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, путем демонтажа наклеек с внешних окон магазина «Бочка».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 12-Р/18 от 20.10.2018г.

26 декабря 2018г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 26.12.2018г. по делу № 12-Р/18 от 20.10.2018г. о признании ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д.45) нарушившим п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы алкогольной продукции (пива) с использованием образов людей (мужчин), демонстрации процессов употребления алкогольной продукции (пива) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В целях устранения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН

1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д.45), демонтировать наклейки с внешних окон магазина «Бочка» с изображением образа мужчины с кружкой наполненной пенным напитком (Пауланер оригинал Мюнхер), во рту.

2. ООО «Инфинити» представить в срок **до 25.01.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.