

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

***. – заместитель руководителя управления Карельского УФАС России, председатель комиссии;

*** - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

***. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии,

рассмотрев дело №03-02/12-2018, возбужденное в отношении ИП *** (ИНН 101300113842, ОГРНИП 310100122400023, адрес: <> г. Петрозаводск, 185000) по факту распространения в Еженедельной цветной газете «Карельский медведь» и газете «Десятый регион» рекламных объявлений с признаками нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП ***, его представителя <> (доверенность от 16.05.2018) и заявительницы – <>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России поступило обращение <> от 28.12.2017 (вх. от 10.01.2018 №63) о размещении несоответствующих требованиям ФЗ «О рекламе», следующих рекламных объявлений:

1) «ТРЕЗВОСТЬ БЕЗ КОДИРОВАНИЯ Доказано наукой, проверено временем. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ Проводит доктор психологии, врач психиатр-нарколог Егоров В.А. Запись по тел. 63-38-98»;

2) «Самый страшный ЯД» Душевные муки Чувство вины и обиды. ОСВОБОДИТЕСЬ ОТ НИХ. Психологическая коррекция запись по телефону: +7 911 400 38 98»;

3) «ТРЕЗВОСТЬ БЕЗ КОДИРОВАНИЯ 8-911-400-38-98 Уникальный метод психологической коррекции проводит доктор психологии, врач. Смотрите о методике www.youtube.com/watch?v=Vh-V03FCeанс»;

4) «ШКОЛА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ Помните, продолжительность оставшейся жизни с каждым днем становится все меньше! Проблем со здоровьем становится больше. В это время организм продолжает разрушаться. Наукой доказано: отрицательные эмоции, горе, конфликты, ссоры, стрессы, обиды, чувство вины приводят к инфарктам, инсультам, онкологическим заболеваниям, гипертонической болезни, сахарному диабету. ЗАЙМИТЕСЬ ПРОФИЛАКТИКОЙ! Индивидуальные занятия при использовании современных методов психологической коррекции помогут

Вам остановить разрушение эмоциональной сферы и Вашего здоровья. Смотрите 1. <http://www.psycwork.ru/1637> 2. <http://www.psycwork.ru/1593> 3. <http://countrymeters.info/ru/World> 4. <http://knigosite.org/library/read/91759>. Думайте, принимайте решения. Приняли решение – звоните. Запись по телефону 811-400-38-98 С уважением док. В.Л. Егоров»;

5) «Инновационная цифровая технология для вашего здоровья. Болезни начинаются с отрицательных эмоций. Исследование психологии и психофизиологии человека Психологическая коррекция Новогодние скидки. Откладывать нет смысла! Помните: продолжительность оставшейся жизни с каждым днем становится все меньше, проблем со здоровьем становится больше. В это время организм продолжает разрушаться. Телефон для консультаций: +7 911 400-38-98».

Указанные рекламные объявления размещены в газете «Карельский Медведь» в выпусках от 03.03.2017 №9, от 07.07.2017 №27, от 10.11.2017 №45, от 22.09.2017 №38 и от 22.12.2017 №51 соответственно.

6) «СТАРОСТИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ, ПОКА ВЫ САМИ ЭТОГО НЕ ЗАХОТИТЕ» академик Наталья Бехтерева Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога Владимира Бехтерева, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик Наталья Бехтерева считала, что человеческий мозг – это живое существо, находящееся в нашем теле. Фактором, наиболее часто и существенно влияющим на состояние мозга здорового человека, являются эмоции. Если бы люди были здоровы и, скажем так, оказывались бы вы менее часто подавлены или перевозбуждены проблемами, творческий потенциал человечества значительно увеличился бы. Особенно сейчас, в фазу растущего информационного потока. Мы бьемся с жизнью, думаем: вот получим премию, купим квартиру, машину, завоюем должность – то-то будем довольны! А запомнится навеки другое – как молодой и красивый папа играет на рояле старинный вальс «Осенний сон», а ты кружишься, кружишься под музыку, словно лист на ветру. Современные технологии снятия стресса. Успокойте эмоции, отодвиньте старость. Проводит доктор психологии, старший преподаватель кафедры консультативной психологии и психологии здоровья СПбГИПСР. Запись по телефону: 8911-400-38-98»;

7) «ТРЕЗВОСТЬ БЕЗ КОДИРОВАНИЯ Уникальный, индивидуальный курс психологической коррекции. Проводит доктор психологии, врач Егоров В.Л. тел. для записи 63-38-98 www.drego.ru Смотрите: <http://goo.gl/DnKb14>»;

8) «ВСЕ БОЛЕЗНИ ОТ НЕРВОВ! Современная цифровая система распознавания болезней от лидера в области без лекарственного восстановления возможностей организма с помощью высоких технологий. Консультации по телефону: 8-911-400-38-98 ДАННОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ МЕДИЦИНСКИМ».

Указанные рекламные объявления размещены в газете «Десятый регион» в

выпусках от 09.06.2017 №982, от 19.05.2017 №979 и от 17.11.2017 №1005 соответственно.

Заявительница в обращении указала на то, что вышеприведенные рекламные объявления содержат недостоверную информацию о медицинском образовании Егорова В.Л., позиционирующего себя в них как доктор психологии, врач психиатр-нарколог.

Кроме того, по мнению заявительницы, вышеуказанная реклама Егорова В.Л. недостоверна также в части указания в ней информации о том, что он является старшим преподавателем кафедры консультативной психологии и психологии здоровья СПбГИПСР, об уникальности используемого метода «психологической коррекции» и инновационности используемой цифровой технологии.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что учредителем и главным редактором рекламно-информационной газеты «Карельский Медведь» является ***, который, отвечая на запрос Карельского УФАС России в письме от 25.01.2018 (вх. от 26.01.2018 №328), сообщил, что указанные рекламные блоки были размещены в газете согласно заключенному между газетой «Карельский Медведь» и ИП *** договору о долгосрочном рекламном обслуживании от 23.01.2017 №1128/17. При этом макеты рекламных блоков согласованы ИП *** в электронной переписке. Кроме того, к письму приложены копии документов, свидетельствующих о наличии у *** образования, полученного по специальностям: «психиатрия-наркология» (сертификат СПб от 14.12.1996 №051226), «психолог» (диплом о профессиональной переподготовке от 28.07.2017 №642405160821).

Учредителем и главным редактором рекламно-информационной газеты «Десятый Регион» является ***, которая, отвечая на запрос Карельского УФАС России в письме от 25.01.2018 №3 (вх. от 26.01.2018 №331), сообщила, что указанные рекламные блоки были размещены в газете «Десятый Регион» согласно заключенному между газетой *** договору на оказание услуг по размещению рекламной информации от 11.01.2017 №235. При этом макеты рекламных блоков согласованы и подписаны ИП ***

В свою очередь ***. (ИНН 101300113842, ОГРНИП 310100122400023), отвечая на запрос Карельского УФАС России от 25.01.2018 №03-01/08/232 с письмом от 09.02.2018 (вх. от 13.02.2018 №671) предоставил документы, аналогичные предоставленным газетой «Карельский Медведь», а также дополнительные документы, подтверждающие утверждения, изложенные в рассматриваемых рекламных блоках.

В частности, ИП *** предоставил справку Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы, из которой следует, что Егоров В.Л. является старшим преподавателем кафедры консультативной психологии и психологии здоровья данного вуза; копию диплома доктора психологии, выданного Международной Высшей

Аттестационной комиссией Международного университета фундаментального обучения Оксфордской образовательной сети 08.12.2006 о присуждении ***. ученой степени «Доктор психологии в области естественной психологии и психологии личности»; копию удостоверения Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский университет Дружбы народов», выданного Егорову В.А. 21.07.2011 по результатам обучения на Факультете повышения квалификации медицинских работников по теме: актуальные вопросы энергоинформационной медицины.

Кроме того, ИП ***. предоставил копию свидетельства Российского Агентства по патентам и товарным знакам об официальной регистрации программы ЭВМ «Персональный определитель здоровья», используемой в работе и упомянутой в рекламных блоках.

Необходимо также отметить, что в устной беседе ИП *** сообщил, что услуги, рекламируемые в рассматриваемых рекламных блоках, не являются медицинскими услугами, на что также указано в одном из рекламных блоков, размещенном в газете «Десятый регион» от 17.11.2017.

По результатам рассмотрения указанных материалов, в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (далее – Правила), определением от 07.03.2018 «О возбуждении дела №03-02/12-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 05.04.2018. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, к участию в рассмотрении дела привлечен ИП Егоров В.А.

Согласно указанному определению ИП ***. надлежало предоставить в срок до 26.03.2018 пояснения по вменяемому нарушению для всестороннего рассмотрения настоящего дела.

ИП ***. 25.03.2018 в телефонограмме (вх. от 26.03.2018 №1392) указал, что находится на лечении в ГБУ РК «Республиканская больница им. Баранова», ходатайствовал о продлении срока предоставления запрошенных сведений, пояснений и об отложении рассмотрения дела на иные дату и время.

На основании пунктов 3.47, 3.48 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23 ноября 2012 года №711/12 (далее - Административный регламент) и пункта 34 Правил срок рассмотрение дела

был продлен, рассмотрение дела отложено на 15 часов 00 минут 15.05.2018.

В письме от 09.04.2018 (вх. от 11.04.2018 №1742) ИП ***отмечает, что в опубликованных рекламных текстах сообщается только исключительно о психологических услугах, подчеркивается, что услуги не являются медицинскими. Так, психология - отдельная, не медицинская сфера деятельности. Во всех рекламных текстах Егорова В.Л. речь идет о возможностях именно психологической диагностики и психологической коррекции. При этом упоминание научной степени «доктор психологии» по мнению ***, не противоречит закону «О рекламе». Понятие «доктор» по «Словарю русского языка» под редакцией ***.: «высшая ученая степень, также лицо, которому присуждена эта степень». Толкование понятия «доктор» как «врач» в сочетании «доктор психологии» не логично и не соответствует никаким классификациям, поскольку отсутствует понятие «врач психологии» или «врач-психолог». Кроме того, ***. отмечает, что слово «врач» использовалось в рекламе услуг ***, в контексте информации о психологической коррекции и указания более статусной научной степени «доктор психологии».

В связи со служебной необходимостью дата и время рассмотрения дела были перенесены на 16.05.2018 в 11 часов 30 минут, данная информация доведена до лиц, участвующих в рассмотрении дела, телефонограммой от 08.05.2018 №36.

Согласно указанному определению ИП ***. надлежало предоставить в срок до 03.05.2018:

- копию диплома, свидетельствующего о наличии у *** высшего профессионального медицинского образования по квалификации врач;
- копию договора, заключенного между ИП ***. и ООО «Мимекс» на приобретение и/или использование программ «Персональный определитель здоровья (АМРИТ)» и/или «Медицинской информационно-консультативной системы (СТРАННИК)», либо указание на отсутствие такового и предоставления сведений и документов, подтверждающих иные правовые основания использования указанных программ;
- на заседание комиссии предоставить для ознакомления оригиналы документов, копии которых были предоставлены ИП ***. ранее с письмом от 09.02.2018 и будут предоставлены в соответствии с настоящим определением;
- иные пояснения по вменяемому нарушению для всестороннего рассмотрения настоящего дела.

Отвечая на определение ИП ***. предоставил копию диплома Ленинградского санитарно-гигиенического медицинского института от 27.06.1984 серия ЗВ №726355, полученного по специальности «санитарно-

гигиеническое дело» с присвоенной квалификацией «врач».

Кроме того, ИП ***. предоставлена копия договора от 02.04.2011, заключенного с ООО «МИМЕКС-Запад» на оказание услуг по сервисно-техническому и информационному обслуживанию ПС «Странник».

В ходе рассмотрения настоящего дела ***. представитель ИП ***. пояснил, что, по их мнению, информация «Доктор психологии, врач психиатр-нарколог», указанная в рассматриваемых рекламных объявлениях, несет только информационный смысл об образовании ИП ***., а, следовательно, не являет собой информацию, формирующую у потребителя образ медицинского работника.

Заявительница поддержала доводы, изложенные в своем заявлении.

Помимо изложенного, комиссия отметила, что ранее *** в подтверждение того, что он является старшим преподавателем кафедры консультативной психологии и психологии здоровья СПбГИПСР предоставил в адрес Карельского УФАС России справку, подписанную руководителем отдела кадров СПбГИПСР - <> (копия справки в материалах дела).

Поскольку к справке не были приложены документы, подтверждающие изложенную в ней информацию, Карельское УФАС России направило соответствующий запрос в СПбГИПСР.

Из письма института от 28.04.2018 №451 (вх. от 28.04.2018 №2049) следует, что Егоров В.Л. не состоит в трудовых отношениях с СПбГИПСР, а, следовательно, не является старшим преподавателем кафедры консультативной психологии и психологии здоровья СПбГИПСР.

С целью выяснения всех изложенных фактов в адрес СПбГИПСР Управлением направлен дополнительный запрос от 14.05.2018 №03-02/12-2018/1757. Однако, на момент рассмотрения настоящего дела ответ по данному запросу не поступил.

Кроме того, комиссия отметила о необходимости направления дополнительных запросов по вопросам, возникшим в ходе рассмотрения настоящего дела.

В связи с указанным определением от 16.05.2018 «Об отложении рассмотрения дела №03-02/12-2018 и продлении срока его рассмотрения» рассмотрение дела было назначено на 11 часов 00 минут 06.06.2018.

ИП Егоров В.Л. 05.06.2018 в телефонограмме (вх. от 05.06.2018 №2675) указал, что находится на лечении в больнице, ходатайствовал о переносе срока рассмотрения дела на иные дату и время.

На основании изложенного, с целью соблюдения законных прав и интересов ИП ***. определением от 06.06.2018 «Об отложении рассмотрения дела №03-

02/12-2018» рассмотрение дела было назначено на 15 часов 00 минут 10.07.2018.

На заседание комиссии 10.07.2018 ИП *** с письмом от 03.07.2018 (вх. от 10.07.2018 №3276), в подтверждение трудовых отношений между Егоровым В.А. и СПБГИПСР предоставил копии трудовых договоров от 01.09.2012, от 01.11.2013, от 01.11.2014 и от 01.09.2015, а также повторно копию справки, ранее представленной в материалы дела.

Дополнительно, представитель ИП ***, отвечая на вопрос комиссии сообщила, что в настоящее время в рекламных блоках Егорова В.А. отсутствуют фразы, касающиеся его профессиональной подготовки (врач, доктор, психиатр-нарколог), отметив, что указанное размещалось в рекламах, с целью придания статуса рекламодателя. При этом документов (копий рекламных объявлений), свидетельствующих о прекращении размещения в них информации о медицинском образовании ***, в материалы дела не предоставлены. Вместе с тем вменяемого нарушения ИП *** не признает.

Исследовав и оценив все имеющиеся в деле документы, комиссия Карельского УФАС России приходит к следующему.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодических печатных средствах массовой информации, а именно, в газетах «Карельский Медведь» и «Десятый регион»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам психологической коррекции/помощи, в том числе при алкогольной зависимости, оказываемым ИП Егоровым В.А., формирование, поддержание интереса и продвижение его услуг на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газетах «Карельский

Медведь» и «Десятый Регион», является рекламой.

По определению пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В ходе рассмотрения настоящего дела вопрос достоверности информации о трудовых отношениях между СПбГИПСР и ***, а также имеющемся у ***.медицинском образовании был предметом рассмотрения комиссии, в связи с возникающими на заседаниях комиссии вопросами.

Так, по вопросу достоверности информации, указанной в рекламном объявлении, размещенном в выпуске газеты «Десятый регион» от 09.06.2017 о том, что ИП ***. является старшим преподавателем СПбГИПСР, необходимо отметить следующее.

Из письма СПбГИПСР от 16.05.2018 №482 (вх. от 17.05.2018 №2305) следует, что с Егоровым В.А. в период с 01.09.2012 по 30.06.2017 были оформлены трудовые отношения для участия в открытых лекциях, как со старшим преподавателем с почасовой формой оплаты труда на периоды с 01.09.2012 по 30.06.2013; с 01.11.2013 по 30.06.2014; с 01.11.2014 по 30.06.2015; с 01.10.2015 по 30.06.2016; с 01.11.2016 по 30.06.2017, при этом фактически участия в лекциях ***.не принимал и заработная плата не начислялась. На момент получения запроса от 25.04.2018 №03-02/12-2018/1532 ***.. сотрудником института уже не являлся в связи с окончанием 30.06.2017 трудового договора и был уволен (приказ от 30.06.2017 №13ку). Из письма института следует, что в настоящее время ***. только периодически принимает участие в конференциях по тематике его научных интересов.

Таким образом, на момент размещения рекламного объявления вышеприведенного содержания в газете «Десятый регион» (09.06.2017) ИП ***.. состоял в трудовых отношениях с СПбГИПСР, а, следовательно, являлся старшим преподавателем указанного учебного заведения.

Что касается предоставленных ИП ***.. документов о его профессиональной подготовке в качестве врача и психиатра-нарколога комиссия отмечает следующее.

ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И.Мечникова» Минздрава России, в письме от 15.06.2018 №5314-01/к (вх. от

15.06.2018 №2826, поясняя правовые основания прохождения ***, в университете в 1996 году переподготовки по специальности «психиатр-нарколог» при наличии диплома Ленинградского санитарно-гигиенического медицинского института от 27.06.1984 ЗВ №726355 о получении образования по специальности «санитарно-гигиеническое дело», квалификация «врач» сообщил, что в 80 - 90-е годы в Российской Федерации существовала практика допуска санитарных врачей к ведению профессиональной деятельности на врачебных должностях лечебного профиля (приказ Минздрава РФ от 15.06.1993 №135 «Об использовании санитарных врачей на врачебных должностях лечебного профиля», далее –Приказ №135).

За период с 1988 по 1992 гг. Министерством в порядке исключения, учитывая различные обстоятельства (отсутствие вакантных должностей по профилю специальности, длительный период работы на лечебной должности, работа в сельской местности, состояние здоровья и др.), было дано разрешение на изменение профиля специальности 686 санитарным врачам после прохождения ими специализации в установленном порядке (интернатура, курсы специализации и последующая аттестация на соответствие занимаемой должности). В настоящее время эти врачи работают в детских дошкольно-школьных учреждениях на должностях врачей- педиатров; врачами-наркологами, врачами-инфекционистами и на других должностях лечебного профиля».

Однако, в силу злоупотреблений территориальными органами здравоохранения данным правом, а также низкой квалификации санитарных врачей, работающих на должностях лечебного профиля, Приказом №135 было установлено следующее:

1. Руководителям территориальных органов здравоохранения России:

1.1. Запретить практику использования санитарных врачей на должностях лечебного профиля с 01.07.1993.

1.2. Разрешить санитарным врачам, работавшим на врачебных должностях лечебного и педиатрического профилей до 01.07.1993. в течение 1993 года пройти аттестацию по определению знаний и практических навыков в аттестационных комиссиях при территориальных органах управления здравоохранением с обязательным представлением отчета за последний год работы и присутствием на заседании комиссий».

Учитывая выше изложенное, ФГБОУ ВО СЗГМУ им. ***. (далее Университет) предполагает, что при зачислении Егорова Владимира Леонидовича в 1996 году на цикл специализации по наркологии в Санкт-Петербургскую медицинскую академию последипломного образования руководствовались указанным пункта 1.2. Приказа (работа в должности врача нарколога до 01.07.1993).

В настоящее время порядок зачисления медицинских работников, имеющих

высшее медицинское образование, на обучение по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки (далее — ДПП ПК и ПП) и выдачи им сертификата специалиста регламентирован Приказами Минздрава России от 08.10.2015 №707н «Квалификационные требования к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки», от 29.11.2012 №982н «Об утверждении условий и порядка выдачи сертификата специалиста медицинским и фармацевтическим работникам, формы и технических требований сертификата специалиста», от 03.08.2012 №66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных учреждениях».

При зачислении ***.на обучение по ДПП ПК по специальности «психиатрия-наркология» в целях дальнейшего подтверждения сертификата специалиста психиатра-нарколога, Университет руководствовался пунктом 8 приказа Минздрава России №66н, а именно - наличием у ***.непрерывного действующего стажа работы по специальности «психиатрия-наркология» более 10 лет, подтвержденного соответствующими документами.

Таким образом, по сути заданных Вами вопросов Университет ответил, что ***.., имеющий диплом врача по специальности «санитарно- гигиеническое дело», мог пройти специализацию (переподготовку) по специальности «психиатрия-наркология» и, соответственно, после этого заниматься профессиональной деятельностью в качестве врача психиатра- нарколога.

При этом как разъяснено в указанном письме университета сертификат специалиста не является «документом о получении образования», а относится к документам, дающим право на ведение медицинской деятельности по соответствующей специальности. Наличие действующего сертификата специалиста по специальности «психиатрия-наркология» даёт право ***. на работу в должности врача психиатра-нарколога. Однако срок действия, имеющегося у ***.сертификата специалиста по специальности «психиатрия- наркология» от 08.12.2012, продленного в Университете, истёк 08.12.2017.

Следовательно, до 08.12.2017 ИП Егоров В.А. действительно являлся врачом психиатром-наркологом и мог работать на соответствующей должности.

Вместе с тем согласно пункту 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или

фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Жизненной потребностью человека является стремление поддерживать свое существование, быть в безопасности и иметь уверенность в будущем. С этой точки зрения в немощи и болезни человек испытывает бесконечное доверие и почтение к врачу как носителю специальных знаний и навыков. Врач традиционно пользуется особым статусом и уважением в любом обществе.

В законодательстве Российской Федерации определение «образа» отсутствует. Согласно Большому толковому словарю русского языка «образ» - это «1) внешний вид, облик; наружность, внешность; 2) живое наглядное представление о ком-либо, о чем-либо, возникающее в воображении, мыслях кого-либо; 3) форма восприятия сознанием явлений объективной действительности; отпечаток, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира» и т.п.

Следовательно, по мнению ФАС России, изложенному на официальном сайте, «образ» - это не только внешний вид предмета, но и форма его представления и воспроизведения в сознании человека. Любое явление или предмет окружающей действительности трансформируется в человеческом сознании в образ и продолжает свое существование уже только в виде образа.

Указание в тексте рекламы профессии лица медицинской или фармацевтической деятельности и его специализации, приведение в рекламе фамилии, имени, отчества врача или фармацевта подпадают под понятие использования образа медицинского работника либо фармацевтического работника, поскольку позволяют идентифицировать данное лицо и однозначно определить его в качестве медицинского, фармацевтического работника.

При этом по смыслу вышеприведенной нормы ФЗ «О рекламе» реклама с использованием образов медицинских и фармацевтических работников вне зависимости от способа ее распространения разрешена в случаях, когда объектом такой рекламы являются исключительно медицинские услуги или средства личной гигиены.

Рассматриваемые рекламные блоки размещены в газетах «Карельский Медведь» и «Десятый регион», которые, согласно свидетельствам о регистрации средства массовой информации, являются рекламно-информационными изданиями. Следовательно, указанные средства массовой информации не являются печатными изданиями, предназначенными для медицинских и фармацевтических работников.

Объектом рекламирования в данном случае выступает не медицинская

услуга и не средство личной гигиены, а услуга по психологической коррекции, не относящаяся к медицинской услуге.

При этом в тексте рассматриваемых рекламных объявлений использованы следующие фразы: «доктор психологии, врач психиатр-нарколог ***...», «Доктор психологии, врач ***...», «док. ***..», «академик Наталья Бехтерева Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога Владимира Безхтерева, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик ***.считает...», «Проводит доктор психологии, врач Егоров В.А...».

Как указано выше, в ходе рассмотрения дела ИП ***.. в подтверждение имеющегося у него образования и квалификаций, указанных в рекламных объявлениях, были предоставлены в адрес Управления следующие документы:

- сертификат СПб от 14.12.1996 №051226 о получении образования по специальности: «психиатрия-наркология» с учетом последней даты его подтверждения от 08.12.2012 действителен до 08.12.2017;
- диплом о профессиональной переподготовке в Частном учреждении «Образовательная организация дополнительного профессионального образования «Международная академия экспертизы и оценки» от 28.07.2017 №642405160721 о присвоении квалификации «психолог»;
- диплом Международной высшей аттестационной комиссии Международного университета фундаментального обучения Оксфордской образовательной сети от 08.12.2006 DP №280760 «доктора психологии» о присуждении ученой степени Доктора психологии в области естественной психологии и психологии личности;
- диплом Ленинградского санитарно-гигиенического медицинского института от 27.06.1984 ЗВ №726355 о получении образования по специальности «санитарно-гигиеническое дело», квалификация «врач».

Что касается психологии необходимо отметить, что – это специальность, не связанная с медициной. Представители этой профессии не занимаются причинами развития и симптомами душевных расстройств. Они работают с клиентами, а не с пациентами. Психолог поможет стать морально сильней и выбрать профессию, соответствующую способностям. Он подскажет, как найти общий язык с определенными людьми, например, родственниками или коллегами. Профессионал поддержит в стрессовой ситуации. Он даст рекомендации, как остаться на плаву в случае развода, насилия или неизлечимой болезни.

При этом если сравнивать такие профессии как психиатр, психотерапевт и психолог, то в общем виде можно отметить следующую разницу между ними. Психиатр трудится только в медицинской сфере. В лечении он применяет

разные средства, в том числе специальные препараты. Психотерапевт помогает избавиться от состояний, которые могут не являться болезнями. Его орудие – слово, но практикуются и другие методы. В компетенцию психолога входит работа со здоровыми людьми. Это не врач, а исключительно гуманитарий.

Указанное следует, также и из письма Министерства здравоохранения Республики Карелия от 01.06.2018 №4827/11.3-60/МЗ-и (вх. от 05.06.2018 №2657), в котором Министерство поясняет, что в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», входят работы (услуги) по психиатрии, психиатрии-наркологии, психотерапии. Психология не включена в указанный перечень, и, следовательно, не подлежит лицензированию. При этом Министерство отмечает, что в базе данных АИС Росздравнадзора отсутствуют сведения о выданных ИП ***. (ИНН 101300113842) лицензиях. И согласно положениям нормативных правовых актов в области здравоохранения и имеющихся у ИП ***. документах об образовании (предоставленных в материалы дела: диплом «врача» по специальности «Санитарно-гигиеническое дело», сертификат «Психиатр-нарколог» сроком действия до 08.12.2017), по мнению Министерства, ИП ***.. не вправе осуществлять медицинскую деятельность по специальности «психиатрия-наркология», ввиду отсутствия у него лицензии на данный вид деятельности и в настоящее время действующего сертификата специалиста по названной специальности.

Согласно информации, размещенной в Викословаре (в сети Интернет) слово доктор имеет два значения:

1. То же, что врач («Его подняли, положили в постель и послали за доктором, который объявил, что у него сильная горячка». А. Погорельский, «Черная курица», 1829 год (цитата из Национального корпуса русского языка, см. Список литературы) ♦ У меня была хроническая малярия, и, сколько доктора ни лечили, ничего не могли поделать с ней. Ф. А. Искандер, «Тринадцатый подвиг Геракла», 1966 год (цитата из Национального корпуса русского языка, см. Список литературы);

2. Учёная степень, присуждаемая на основании защиты диссертации тем, кто имел до этого, как правило, ученую степень кандидата или магистра наук; также лицо, которому присуждена эта степень ♦ Поскольку ты доктор наук, буду платить тебе пять рублей в час. ***, «Отдушина», 1977 год (цитата из Национального корпуса русского языка, см. Список литературы).

При этом синонимами слова доктор считаются – врач, лекарь, эскулап, медик.

Таким образом, слово «доктор» является синонимом слова «врач» и в первую очередь может ассоциироваться потребителями с профессиональной деятельностью врача.

Следует отметить, что Карельским УФАС России на официальном сайте был размещен опросник с целью осуществления анализа потребительского мнения по вопросу использования/не использования образа медицинского работника в следующих рекламных объявлениях:

- «ТРЕЗВОСТЬ БЕЗ КОДИРОВАНИЯ Доказано наукой, проверено временем. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ Проводит доктор психологии, врач психиатр-нарколог Семенов В.С.* Запись по тел.»;

- «ШКОЛА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ Помните, продолжительность оставшейся жизни с каждым днем становится все меньше! Проблем со здоровьем становится больше. В это время организм продолжает разрушаться. Наукой доказано: отрицательные эмоции, горе, конфликты, ссоры, стрессы, обиды, чувство вины приводят к инфарктам, инсультам, онкологическим заболеваниям, гипертонической болезни, сахарному диабету. ЗАЙМИТЕСЬ ПРОФИЛАКТИКОЙ! Индивидуальные занятия при использовании современных методов психологической коррекции помогут Вам остановить разрушение эмоциональной сферы и Вашего здоровья. Смотрите 1. <http://www.psycwork.ru/1637> 2. <http://www.psycwork.ru/1593> 3. <http://countrysometers.info/ru/World> 4. <http://knigosite.org/library/read/91759>. Думайте, принимайте решения. Приняли решение – звоните. Запись по телефону С уважением док. Семенов В.С.*»;

- «СТАРОСТИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ, ПОКА ВЫ САМИ ЭТОГО НЕ ЗАХОТИТЕ» академик ***. Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога ***, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик Наталья Бехтерева считала, что человеческий мозг – это живое существо, находящееся в нашем теле. Фактором, наиболее часто и существенно влияющим на состояние мозга здорового человека, являются эмоции. Если бы люди были здоровы и, скажем так, оказывались бы вы менее часто подавлены или перевозбуждены проблемами, творческий потенциал человечества значительно увеличился бы. Особенно сейчас, в фазу растущего информационного потока. Мы бьемся с жизнью, думаем: вот получим премию, купим квартиру, машину, завоюем должность – то-то будем довольны! А запомнится навеки другое – как молодой и красивый папа играет на рояле старинный вальс «Осенний сон», а ты кружишься, кружишься под музыку, словно лист на ветру. Современные технологии снятия стресса. Успокойте эмоции, отодвиньте старость. Проводит доктор психологии, старший преподаватель кафедры консультативной психологии и психологии здоровья СПбГИПСР. Запись по телефону:».

По результатам указанного опроса можно отметить следующее.

На вопрос: «посредством указания в вышеприведенной рекламе выражений: «академик Наталья Бехтерева Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога Владимира Бехтерева, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик Наталья Бехтерева считает...», «Проводит доктор психологии...» используется ли образ медицинского работника/ врача?» ответило 14 респондентов, из которых 7 человек (50%) согласились с тем, что в рассматриваемой рекламе использован образ медицинского работника/врача.

Отвечая на вопрос «посредством указания в вышеприведенном рекламном блоке выражения: «...С уважением док. *** используется ли образ медицинского работника/ врача?» 5 человек из 8 проголосовавших (63%) также согласились с использованным в данных фразах образа врача.

4 человека из 9 проголосовавших сообщили, что у них создается впечатление что, обратившись по телефону, указанному в рекламном объявлении, они получают не просто психологическую помощь, консультацию психолога, но и услуги квалифицированного медицинского работника.

Необходимо также обратить внимание на позицию ФАС России, указанную в письме от 14.06.2018 №АК/43550/18 «Об использовании образов медицинских работников в рекламе учебных заведений для медицинских работников», в котором ФАС России разъясняет в целом что такое образ медицинского работника. Так, под образом понимается отражение в сознании потребителей рекламы объектов материального мира, их наглядное, живое представление. При этом необходимо заметить, что использование образов может быть визуальным, звуковым, текстовым.

Визуальным использованием образов медицинских и фармацевтических работников в рекламе, по мнению ФАС России, является изображение в рекламе данных лиц (включая неизвестных или вымышленных), в том числе демонстрация частей тела, силуэтов и т.п.

Следовательно, под образом медицинского и фармацевтического работника понимается, в том числе, указание в тексте рекламы наименования специальности медицинского работника (например, стоматолог, отоларинголог, хирург и т.п.) или профессиональной принадлежности (врач, доктор, фармацевт, аптекарь и т.п.).

Таким образом, использованные в рекламе сочетания слов «доктор психологии, врач психиатр-нарколог», «док. ***.», «академик *** Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога ***, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик *** считает...», «Проводит доктор психологии, врач Егоров В.А....» воспринимаются потребителями как образ медицинского работника, т.е. у потребителя создается впечатление о том, что обратившись по указанному в рекламе номеру телефона потребитель получит не просто

психологическую помощь, консультацию психолога, но и услуги квалифицированного медицинского работника, поскольку указанные фразы создают образ медицинского работника / врача.

С учетом изложенного в рассматриваемой рекламе услуг психологической коррекции, оказываемых ***, использование образов медицинского и/или фармацевтического работника в виде вышеприведенных фраз, недопустимо.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных указанной нормой, согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из полученной информации ИП ***, является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламы не медицинских услуг, размещенные ИП *** в выпусках газеты «Карельский Медведь» от 03.03.2017 №9, от 10.11.2017 №45, от 22.09.2017 №38 и выпусках газеты от 09.06.2017 №982 и от 19.05.2017 «Десятый регион», с использованием словесного образа медицинского работника в виде фраз: «доктор психологии, врач психиатр-нарколог ***, ...», «Доктор психологии, врач Егоров В.А...», «док. ***,», «Проводит доктор психологии, врач *** ...», поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП *** (ИНН 101300113842, ОГРНИП 310100122400023), являющееся рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рассмотренных рекламных блоков, нарушившим требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП *** предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

*** – заместитель руководителя управления Карельского УФАС России, председатель комиссии;

***, - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

*** – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии,

на основании своего решения по делу №03-02/12-2018 о признании ненадлежащей рекламы, рекламы не медицинских услуг, размещенные ИП Егоровым В.П. в выпусках газеты «Карельский Медведь» от 03.03.2017 №9, от 10.11.2017 №45, от 22.09.2017 №38 и выпусках газеты от 09.06.2017 №982 и от 19.05.2017 «Десятый регион», с использованием словесного образа медицинского работника в виде фраз: «доктор психологии, врач психиатр-нарколог ***, ...», «Доктор психологии, врач ***...», «док. ***.», «Проводит доктор психологии, врач ***....», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (далее – Правила №508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю *** (ИНН 101300113842, ОГРНИП 310100122400023; далее - ИП ***) прекратить размещение в рекламных

блоках своих не медицинских услуг сочетания слов, создающих словесный образ медицинского работника, в том числе сочетания слов «доктор психологии, врач психиатр-нарколог», «док. ***.», «академик *** Внучка всемирно известного физиолога, психиатра и невропатолога Владимира Безхтерева, нейрофизиолог с мировым именем, руководитель Института мозга человека РАН, академик *** считает...», «Проводит доктор психологии, врач Егоров В.Л....».

2. ИП ***. в течение 10 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Доводим до сведения, что невыполнение в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.