

## РЕШЕНИЕ

«18» августа 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<... заместитель руководителя управления;  
> -

Членов Комиссии:

<... начальника отдела рекламы и  
> - недобросовестной конкуренции;  
ведущего специалиста-эксперта отдела  
<... рекламы и  
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1030/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Мира» (далее – ООО «Мира», юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Metallургов (Центральный р-н), д. 26, оф. 201, ОГРН 1174205005006, дата присвоения ОГРН 01.03.2017, ИНН 4217182280, КПП 421701001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 14.05.2020 № 2982э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 14.05.2020 в 15 часов 50 минут посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...> следующего содержания:

«Для жителей г. Новокузнецка и близко расположенных населенных пунктов. В ближайшие 3 дня предоставляется возможность бесплатно пройти комплексное обследование организма. Внутренняя программа рассчитана на граждан Российской Федерации: женщин в возрасте от 40 до 72 лет, мужчин в возрасте от 60 до 72 лет. Если Вы входите в данную возрастную категорию и готовы получить подробную информацию, нажмите на любую цифру. Если не готовы – положите трубку. Продолжая разговор, Вы даете согласие на обработку персональных данных».

03.07.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1030/2020 в отношении ООО «Мира» и назначено к рассмотрению на 18.08.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Мира» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.08.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Мира» (исх. от 17.08.2020 б/н), из которых следует, что 14.05.2020 в 15 часов 50 минут на абонентский номер физического лица был произведен телефонный звонок с признаками рекламы. По данному факту ООО «Мира» была произведена служебная проверка и установлено лицо, осуществившее ошибочно телефонный звонок. В данный момент в отношении лица приняты дисциплинарные меры, сотрудник уволен.

ООО «Мира» признает, что телефонный звонок был произведен сотрудником общества.

18.08.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1030/2020 в отсутствие представителя ООО «Мира», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 14.05.2020 № 2982э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 14.05.2020 в 15 часов 50 минут посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...> следующего содержания:

«Для жителей г. Новокузнецка и близко расположенных населенных пунктов. В ближайшие 3 дня предоставляется возможность бесплатно пройти комплексное обследование организма. Внутренняя программа рассчитана на граждан Российской Федерации: женщин в возрасте от 40 до 72 лет, мужчин в возрасте от 60 до 72 лет. Если Вы входите в данную возрастную категорию и готовы получить подробную информацию, нажмите на любую цифру. Если не готовы – положите трубку. Продолжая разговор, Вы даете согласие на обработку персональных данных».

Поступление звонка 14.05.2020 в 15 часов 50 минут на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>. Во время телефонного звонка заявитель находился в Кемеровской области.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> -923-600-17-70 заявитель не давал. Звонок был совершен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. б/н, б/д), следует, что абонентский номер <...> выделен ООО «Мира» на основании договора на оказание услуг связи от 22.07.2019 № <...>.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ООО «Мира» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Мира».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Мира» (юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Metallургов (Центральный р-н), д. 26, оф. 201, ОГРН 1174205005006, дата присвоения ОГРН 01.03.2017, ИНН 4217182280, КПП 421701001) нарушившим требования частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>.

2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» августа 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

