

## РЕШЕНИЕ

«09» октября 2008  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

рассмотрев дело № 34 по признакам нарушения Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», возбужденного по инициативе Новосибирского УФАС России по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии» (далее ООО «Рекламные технологии») наружной рекламы в г. Новосибирске с признаками нарушения п.п. 6 и 7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в силу которых реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рекламные технологии», представитель <...> (Доверенность № 17 от 01.09.2008 г.),

### УСТАНОВИЛА

В результате проверок, наружной рекламы, распространяемой на улицах г. Новосибирска (Акты проверок наружной рекламы от 14.05.2008 г., от 22.05.2008 г., 28.05.2008 г.), проведенных Новосибирским УФАС России, было установлено, что:

§ Между зданиями по адресу: ул. Ленина, д. 24, д. 19 около светофора на трехгранной

рекламной конструкции; на двух из трех ее сторон размещена реклама пива «Ярпиво» (№ 0753-1) и пива «Левенбраун» ИНО № 4029 (0753-1) на расстоянии менее 100 м от культурного учреждения - ДК «Октябрьской революции» (д.24) и НГАДТ «Красный факел» (д. 19);

§ Около здания по адресу: Ленина, д. 20, размещен рекламный щит № 0806 с рекламой пива

«Левенбраун», на расстоянии менее 100 м от культурного учреждения - Новосибирский областной театр кукол, находящегося по адресу: ул. Ленина, д. 22;

§ На остановке общественного транспорта «Стадион Спартак» (со стороны Центрального

парка), размещен рекламный щит № 04032 с рекламой пива «Реддс» на расстояние менее 100 м от спортивного сооружения - стадион «Спартак» по адресу: ул. Фрунзе, 15;

§ На остановке общественного транспорта «Центральный рынок» по направлению движения

транспорта в сторону Дзержинского района на рекламном щите № 0405-2 размещена реклама пива «Балтика КУЛЕР be cool», на расстояние менее 100 м от медицинской организации - Новосибирского областного детского клинического психоневрологического диспансера (ОГУЗ) по адресу: ул. Гоголя 24,а также от детского образовательного учреждения - Дома детского творчества «Центральный» по адресу: ул. Каменская, д. 22 (акт проверки от 22.05.2008 г.);

§ Около здания на пересечении ул. Фрунзе, 21 и ул. Семьи Шамшиных, 59 размещен

двухсторонний рекламный щит № 03352 с рекламой пива «Левенбраун» и щит № 03351 с рекламой пива «Реддс» на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - Консультационно - диагностический центр по адресу: ул. Фрунзе, д. 18;

§ На остановке общественного транспорта «Кондитерская фабрика» размещен двухсторонний

рекламный щит № 0578-2 с рекламой пива «Туборг» и щит № 0578- 1 с рекламой пива «Клинское», на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - Консультационно - диагностический центра (ул. Фрунзе, д. 18), от медицинской организации НИИ Травматологии ортопедии (НИИТО), отделение переливания крови (Фрунзе, 17);

§ У входа на аллею Красного проспекта напротив здания по адресу: Красный проспект, 44/

ул. Ядринцевская, 17 (здание Сибирского окружного управления воздушного транспорта Росавиации) размещена рекламная конструкция сити-формата № 0706-1 с рекламой пива «Левенбраун» на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - НИИ клинической иммунологии СО РАМН, находящейся по адресу: ул. Ядринцевская, д. 14;

§ Около магазина одежды «МЕХХ» по адресу: ул. Красный проспект, 31 \ул. Трудовая, 7

размещена рекламная конструкция сити-формата № 2-0830-1 с рекламой пива «Большое» на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - НИИ клинической иммунологии СО РАМН, находящейся по адресу ул. Ядринцевская, д. 14;

§ На ул. Фрунзе, д. 9 размещен рекламный щит № 04442 с рекламой пива «Левенбрау» на

расстоянии менее 100 м от образовательного учреждения - Новосибирский государственный медицинский университет, находящийся по адресу: ул. Фрунзе, 6/ Красный пр-т, 52;

§ На остановке общественного транспорта «Центральный рынок» (ул. Гоголя) по направлению движения транспорта в сторону Дзержинского района размещен рекламный щит № 0405-2 с рекламой пива компании «Балтика», на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - Новосибирский областной детский клинический психоневрологический диспансер (ОГУЗ) по адресу: ул. Гоголя 24, а также детского образовательного учреждения - Дома детского творчества «Центральный» по адресу: ул. Каменская, д. 22 (акт проверки от 22.05.2008 г.);

§ По адресу: ул. Революции, 38 в здании которого располагается Территориальное управление

Росимущества по НСО, размещен рекламный щит № 0240-2 с рекламой пива «Левенбрау» на расстоянии менее 100 м от медицинской организации - Негосударственное учреждение Дорожная клиническая больница на станции Новосибирск З.С.Ж.Д., Стоматологическое поликлиническое отделение, находящейся по адресу: ул. Салтыкова-Щедрина, д. 1;

§ По улице пр-т Димитрова, вдоль дома № 7 размещены рекламные щиты № 03481, № 03731

с рекламой пива «Левенбрау» на расстоянии менее 100 м от образовательного учреждения - Лицей № 22 «Надежда Сибири», находящегося по адресу: ул. Советская, д. 63;

§ На ул. Проспект Димитрова, вдоль дома № 15 размещен рекламный щит № 03791 с рекламой пива «Балтика», на расстоянии менее 100 м от Новосибирского государственного краеведческого музея, природа НСО, находящегося по адресу: ул. Вокзальная магистраль, 11;

§ Около здания Дорожного центра фирменного транспортного обслуживания Западно -

Сибирской ж/д по адресу: ул. Омская, д. 1 размещен рекламный щит № 0274-1 с рекламой пива «Левенбрау» на расстоянии менее 100 м от культурного учреждения - ДК «Октябрьской революции», находящегося по адресу: ул. Ленина, 24;

§ У подземного перехода, рядом со зданием Бизнес - центра «РОСЕВРОПЛАЗА», по адресу:

пр-т Димитрова, д. 2 расположен рекламный щит № 00182 с рекламой пива «Бавария» на расстоянии менее 100 м от учреждения культуры Государственного академического драматического театра «Красный факел», находящегося по адресу: ул. Ленина, д. 19;

§ У Торгового центра «ГАЛЕРЕЯ ФЕСТИВАЛЬ», в здании которого находится

«БЛЕСК»

Стоматологическая клиника, по адресу: пл. К. Маркса, 2, размещены две рекламные конструкции сити-формата: первая двусторонняя – с рекламой пива «Кулер» с обеих сторон, вторая – с рекламой пива «Сокол», расстояние от конструкций до медицинской организации - стоматологической клиники «Блеск» – менее 100 м.

В соответствии с п.п. 6 и 7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

За нарушение требований, установленных ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность несёт рекламодатель (ч.7 ст.38 закона о рекламе).

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, признаётся рекламодателем.

На запросы Новосибирского УФАС России ООО «Рекламные технологии» представлены:

§ разрешение № 2867 от 11.05.2005 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Фрунзе, 15; ч/з дорогу, ЦПКиО, за остановкой. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 9278 от 27.12.2007 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Ленина, 24; Димитрова проспект, 0. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 8575 от 06.12.2007 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Ленина, 20; Раб 501. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ договор № 14/01-РТ от 01.01.2008 г., заключенный между ООО Рекламные технологии» и ООО «Медиа плюс» по которому ООО Рекламные технологии» оказывает услуги по размещению (в том числе монтаж и демонтаж), демонстрации и техническому обслуживанию, предоставленных заказчиком (ООО «Медиа плюс») плакатов, на рекламных конструкциях, указанных в приложениях. В приложении № 3/5 перечислены места установки пива «Редс» и «Левенбрау», кроме прочих указан адрес Фрунзе, Семьи Шамшиных, кондитерская фабрик (в центре);

§ договор № 19/02-РТ от 01.02.2008 г., заключенный между ООО Рекламные

технологии» и ООО «АПР Евразия» по которому ООО Рекламные технологии» оказывает услуги по размещению наружной рекламы, т.е. обеспечению своевременных монтажа, демонстрации и демонтажа рекламной информации в форме плакатов на рекламных контракциях на территории РФ, в соответствии с приложением. В приложении № 108 перечислены места установки пива «Ярпиво», «Балтика», «Туборг», кроме прочих указаны адреса: Ленина, пр-т Димитрова, Гоголя, 26, Каменская, с-н красоты «Персонель», Фрунзе, 16, Димитрова пр-т, Вокзальная магистраль Димитрова пр-т, Вокзальная магистраль; пр-т Димитрова, 7, Гоголя, 17, Каменская «Милан Пицца»;

§ разрешение № 8604 от 10.12.2007 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова, 7. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 184 от 17.01.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Красный проспект, 44/ Ядринцевская, 0. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 9373 от 29.12.2007 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Красный проспект, 31; закусочная «Тайм Аут» (роллер у светофора). Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1224 от 24.03.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Фрунзе, 9. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1203 от 24.03.2007 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Гоголя, 26. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1764 от 14.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова проспект, 4, Революции 38. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1717 от 14.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова проспект, 7. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1765 от 14.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова проспект, 0, Ленина, 0, газон у здания омская №1. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1385 от 02.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова проспект, 2; пересечение с ул. Ленина. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 1801 от 14.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Димитрова проспект, 15. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 492 от 12.02.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Карла Маркса, 2 Ватутина, 23А, № 8; через дорогу. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ приложение № 1/5 к договору № 03/04РТ от 06.03.2008 г., заключенного с ООО «Максима-Сибирь», где кроме прочих указан адрес: Красный проспект, 31, Ядринцевская, Дом книги (по которому происходило размещение пива «Большое»);

§ разрешение № 1394 от 02.04.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Фрунзе, 21; Семьи Шамшиных, 59; Кондитерская фабрика. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 357 от 05.02.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Фрунзе, 16; остановка транспорта. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ разрешение № 493 от 12.02.2008 г., выданное Управлением по распространению рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО «Рекламные технологии», на распространение наружной рекламы по адресу: Карла Маркса площадь, 2; № 1. Срок действия с 01.01.2008 г. по 31.12.2012 г.;

§ договор № 004-07/О от 01.01.2007 г., заключенный между ООО «Рекламные технологии» и ООО «МедиаВест» по которому ООО «Рекламные технологии» обязуется обеспечить размещение рекламно-информационных материалов на объектах наружной рекламы на территории России согласно приложению. В приложении № 5/5 перечислены места установки пива «Бавария», где кроме прочих указан адрес: Димитрова проспект, Депутатская, 2;

§ договор № 26/03-РТ от 01.03.2008 г., заключенный между ООО «Рекламные технологии» и ООО «Медиа Продакш» по которому ООО «Рекламные технологии» обязуется обеспечить размещение рекламной информации в форме плакатов согласно приложению. В приложении № 2/5 перечислены места установки пива «Клинское», где кроме прочих указан адрес: Фрунзе, 18;

§ акт сдачи приемки работ (услуг) к договору № 004-07/О от 01.01.2007 г. (по которому происходит размещение пива «Сокол»);

§ акт сдачи-приемки № 5902 к договору № 19/02-РТ от 01.02.2008 г. (по которому происходит размещение пива «КУЛЕР»);

§ приложение № 2/5 к договору № 004-07/О от 01.01.2007 г. (по которому происходит размещение пива «Сокол»), где кроме прочих указан адрес: Ватутина, 0, К. Маркса, 2 № 1;

§ договор № 03/04-РТ от 01.04.2008 г., заключенный между ООО «Рекламные технологии» и ООО «Максима-Сибирь» по которому ООО «Рекламные технологии» обязуется оказать услуги по размещению монтажу/демонтажу и техническому обслуживанию носителей рекламной информации, в соответствии с приложением. В приложении № 1/5 перечислены места установки пива, где кроме прочих указан адрес: Красный проспект, 31, Ядринцевская, Дом книги.

Из представленных документов следует, что в данном случае распространение наружной рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе к распространению рекламы пива произошло по вине рекламораспространителя ООО «Рекламные технологии»

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На заседании Комиссии представитель ООО «Рекламные технологии» согласилась с наличием нарушений. Пояснив, что в связи с большой количеством клиентов и заключаемых контрактов, не возможно отследить размещение рекламы пива и табачных изделий. Вся вышеуказанная реклама снята с размещения. Размещение макетов по этим адресам произошло в результате сбоя программы, которая формирует адресную программу для клиентов. Сейчас соответствующий отдел произвел внесение дополнительных функций, в связи с чем произошли в выставлении ограничения на возможности размещения пива.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА

1. Признать ООО «Рекламные технологии» нарушившим п.п. 6 и 7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в силу которых реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений, а наружную рекламу пива «Ярпиво» и пива «Левенбраун» (Между зданиями по адресу: ул. Ленина, д. 24, д. 19; около светофора на трехгранной рекламной конструкции на двух из трех ее сторон), пива «Левенбраун»(Около здания по адресу: Ленина, д. 20), пива «Реддс» (на остановке общественного транспорта «Стадион Спартак» у ЦПКиО), пива «Балтика КУЛЕР» (на остановке общественного транспорта «Центральный рынок» по направлению

движения транспорта в сторону Дзержинского района), пива «Левенбрау» и «Реддс» (около здания на пересечении ул. Фрунзе, 21 и ул. Семьи Шамшиных, 59), пива «Туборг» и «Клинское» (на остановке общественного транспорта «Кондитерская фабрика»), пива «Левенбрау» (напротив здания по адресу: Красный проспект, 44/ул. Ядринцевская, 17), пива «Большое» (около магазина одежды «МЕХХ» по адресу: ул. Красный проспект, 31 \ ул. Трудовая, 7), пива «Левенбрау» (ул. Фрунзе, д. 9), пива компании «Балтика» (на остановке общественного транспорта «Центральный рынок» (ул. Гоголя) по направлению движения транспорта в сторону Дзержинского района), пива «Левенбрау» (у здания, по адресу: ул. Революции, 38), рекламные щиты пива «Левенбрау» (вдоль дома № 7 по пр-ту Димитрова), пива «Балтика» (пр-т Димитрова, 7), пива «Левенбрау» (по адресу: ул. Омская, д. 1), пива «Бавария» (по адресу: пр-т Димитрова, д. 2), двусторонняя рекламная конструкция сити-формата – с рекламой пива «Кулер» с обеих сторон, вторая рекламная конструкция сити-формата – с рекламой пива «Сокол» (по адресу: пл. К. Маркса, 2), размещенную с нарушением требований п.п. 6 и 7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ненадлежащей.

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "09" октября 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии  
Виногорова

Ю. В.

Е. А.Скоп

В.Н. Скорнякова

Н.С. Сидельникова