

Определение о возбуждении дела №08-160/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. ПК-08/9599 от 24.06.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения ЗАО «Тандер» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 987/ж от 08.05.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту распространения ЗАО «Тандер» рекламных листовок под названием «Алкоголь» о продаже в магазинах «Магнит» коньяка «Российский пятилетний» объемом 0,5л. за 332 рубля, действие акции с 06.05.2015г. по 19.05.2015г., однако приобрести данный товар в магазинах не удалось, в связи с его отсутствием, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, Татарстанским УФАС России был направлен запрос в адрес ЗАО «Тандер».

В ответ ЗАО «Тандер» представило свои письменные пояснения из которых следует, что коньяк «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля на находился в продаже и соответственно не реализовывался в период проведения акции с 06.05.2015г по 19.05.2015г. в торговых объектах ЗАО «Тандер», расположенных в г. Казани.

Отсутствие коньяка «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля в магазинах г. Казани в период проведения акции с 06.05.2015г по 19.05.2015г. было обусловлено следующими обстоятельствами, а именно: вышеуказанная акция по снижению цен на алкогольную продукцию в период с 06.05.2015г по 19.05.2015г. проводилась во всех торговых объектах ЗАО «Тандер» на территории РФ; сотрудником ЗАО «Тандер» была допущена техническая ошибка, в результате чего при формировании перечня магазинов, участвующих в акции, в вышеуказанный перечень попали магазины г. Казани, в которых отсутствовала рекламируемая в листовке позиция коньяка «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля, в связи с тем, что в акции участвовало более 8000 магазинов, данная ошибка не была своевременно обнаружена, вследствие чего рекламные листовки распространялись в магазинах г. Казани.

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, содержащаяся в листовках ЗАО «Тандер», представленных

заявителем, обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы:

- распространяется в буклетах (листочках) о проведении акции;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования «универсам МАГНИТ... всегда низкие цены... Алкоголь... с 06.05.2015г по 19.05.2015г. ... Количество товара ограничено... коньяк «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля»;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, правоотношения, возникающие при распространении вышеуказанной рекламной информации подпадают под действие Федерального закона «О рекламе» и регулируются им.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Татарстанское УФАС России, оценив рассматриваемую рекламу с точки зрения потребителя (в том числе Заявителя) пришла к выводу, что рассматриваемая реклама «универсам МАГНИТ... всегда низкие цены... Алкоголь... с 06.05.2015г по 19.05.2015г. ... Количество товара ограничено... коньяк «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля» является ненадлежащей, поскольку содержит недостоверные сведения о возможности приобретения определенных товаров по акционной цене в течение определенного в рекламе срока.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, ООО «Медиа-Маркт-Сатурн».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-160/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-160/2015 к рассмотрению на 22 июля 2015 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ЗАО «Тандер» (юр./ад.: РФ, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185, п/а: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/5, ИНН 2310031475).

4. ЗАО «Тандер» в срок до 20.06.2015 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

4.1. информацию о принятых мерах по информированию потребителей, что по состоянию 06.05.2015 акция не может быть реализована в связи с отсутствием коньяка «Российский пятилетний» объемом 0,5л. стоимостью 332 рубля в продаже.

Явка законного представителя ЗАО «Тандер» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08- /2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.