

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

7 мая 2020 г.

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. ...
 - заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;
2. ...
 - начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. ...
 - старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии,

в присутствии представителя ПАО «Мегафон» ... рассмотрев дело № 064/05/18-123/2020 о нарушении ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585, ИНН 7812014560, КПП 770701001) 127006, г. Москва, переулок Оружейный, д. 41) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», выразившемся в распространении посредством телефонной связи, в виде СМС-сообщения 05.12.2019 рекламной информации:

«Ставка от 9,5% годовых на сумму до 3 млн. руб. по потребительскому кредиту в Газпромбанке! Подайте заявку сейчас, успеете воспользоваться выгодным предложением. Подробнее на www.gazprombank.ru/creditgpb или в отделениях банка. Банк ГПБ (АО). Не является офертой», без предварительного согласия на получение рекламы (далее – Реклама) (далее также – Закон о рекламе),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в срок до 25.06.2020 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламной информации следующего содержания: «Ставка от 9,5% годовых на сумму до 3 млн. руб. по потребительскому кредиту в Газпромбанке! Подайте заявку сейчас, успеете воспользоваться выгодным предложением. Подробнее на www.gazprombank.ru/creditgpb или в отделениях банка. Банк ГПБ (АО). Не является офертой»;

2. ПАО «Мегафон» представить в Саратовское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28.06.2020.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии:

...

...