

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-082-09)

20 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-082-09, возбужденное по обращению ООО Рекламная группа "Реклама XXI" и рекламу: "Потребительские кредиты...Под низкий % без справок и поручителей...Страхование...Автокредитование...", рекламу "Ипотека, Рассрочка до 30 лет...", рекламодателем которой является Агентство недвижимости "LEGION", рекламу "Стоматология...Осуществляет: лечение, протезирование, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является ООО "УралСтом", размещенную на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, а также рекламу "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов, лечение канала зуба ультразвуком, безопасная процедура отбеливания "ZOOM, определение кариеса с помощью индикатора, снятие налета и камней ультразвуком, компьютерная диагностика и лечение заболевания пародонта, профилактика зубов по системе "Дентал Ресурс" (США) – снижение кариеса на 40 %, профилактика фторлаком, большой выбор зубных украшений, восстановление отсутствующего зуба" рекламодателем которой является Клиника "Дента-лайф", размещенную на стр. 8 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, в присутствии представителей ООО "АвтоТехно" <.....> (Доверенность №51 от 20.05.2009г.), <.....> (Доверенность №52 от 20.05.2009г.), <.....> (Доверенность №53 от 20.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Потребительские кредиты...Под низкий % без справок и поручителей...Страхование...Автокредитование...", реклама "Ипотека, Рассрочка до 30 лет...", рекламодателем которой является Агентство недвижимости "LEGION", размещенные на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, рекламодателем которой является ООО "Авто-Техно", имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)".

Реклама "Стоматология...Осуществляет: лечение, протезирование, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является ООО "УралСтом", размещенная на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, а также реклама "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов, лечение канала зуба ультразвуком, безопасная процедура отбеливания "ZOOM, определение кариеса с помощью индикатора, снятие налета и камней ультразвуком, компьютерная диагностика и лечение заболевания пародонта, профилактика зубов по системе "Дентал Ресурс" (США) – снижение кариеса на 40 %, профилактика фторлаком, большой выбор зубных украшений, восстановление отсутствующего зуба", рекламодателем которой является Клиника "Дента-лайф", размещенная на стр. 8 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, рекламодателем которой является ООО "Авто-Техно", имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В рекламе: "Потребительские кредиты...Под низкий % без справок и поручителей...Страхование...Автокредитование..."; "Ипотека, Рассрочка до 30 лет..."; "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов, лечение канала зуба ультразвуком, безопасная процедура отбеливания "ZOOM, определение кариеса с помощью индикатора, снятие налета и камней ультразвуком, компьютерная диагностика и лечение заболевания пародонта, профилактика зубов по системе "Дентал Ресурс" (США) – снижение кариеса на 40 %, профилактика фторлаком, большой выбор зубных украшений, восстановление отсутствующего зуба" такая информация не содержится.

В рекламе: "Стоматология...Осуществляет: лечение, протезирование, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является ООО "УралСтом" предупреждению отведено 4,7%.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст.28 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.05.2009г. от представителей ООО "АвтоТехно" <.....> (Доверенность №51 от 20.05.2009г.), <.....> (Доверенность №52 от 20.05.2009г.), <.....> (Доверенность №53 от 20.05.2009г.), поступила следующая информация (вх. № 4572 от 20.05.2009г.): объяснительная, подписанная представителями ООО "АвтоТехно" <.....> (Доверенность №52 от 20.05.2009г.), <.....> (Доверенность №53 от 20.05.2009г.); копия макета рекламы, копия договора №МЕ 004 от 05.03.2009г. на публикацию рекламных материалов, копия приложения к договору №МЕ 004 от 05.03.2009г.; информационное письмо редакции газеты "Инфо-Медиа"; копия макета рекламы агентства недвижимости "LEGION"; копия договора № КИ от 03.03.2009г. на

публикацию рекламных материалов; копия приложения к договору № КИ от 03.03.2009г.; копия макета рекламы ООО "УралСтом".

Согласно объяснительной, подписанной представителями ООО "АвтоТехно" <.....> (доверенность №52 от 20.05.2009г.), <.....> (доверенность №53 от 20.05.2009г.) (вх. № 4572 от 20.05.2009г.): "... первый выпуск газеты "Инфо-медиа" был пробный и служил не для рекламирования товаров и услуг, а для демонстрации самой газеты с целью ознакомления города и рекламодателей с данным изданием и его содержанием. Вследствие этого, в первом номере газеты "Инфо-медиа" были допущены некоторые недочёты, а именно:

- рекламный макет агентства недвижимости "Legion" "Ипотека, Рассрочка до 30 лет..." представленный рекламодателем, был напечатан без указания юридического лица;
 - рекламный макет "Потребительские кредиты..." был напечатан без указания юридического лица;
 - рекламный макет "Дента Лайф" "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов...", было опущено предупреждение.
 - рекламный макет "УралСтом" "Лечение, восстановление, все видов протезирования зубов" было пущено меньше 5%, составляет 4,7%.
- Вышеперечисленные упущения были учтены при верстке второго номера газеты".

Согласно представленного экземпляра газеты №3 (003) от 13.04.2009г., реклама "Потребительские кредиты...Под низкий % без справок и поручителей...Страхование...Автокредитование...", реклама "Ипотека, Рассрочка до 30 лет...", рекламодателем которой является Агентство недвижимости "LEGION" в данном номере не выпускалась; реклама "Стоматология...Осуществляет: лечение, протезирование, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является ООО "УралСтом" в данном номере не выпускалась; в рекламе "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов, лечение канала зуба ультразвуком, безопасная процедура отбеливания "ZOOM, определение кариеса с помощью индикатора, снятие налета и камней ультразвуком, компьютерная диагностика и лечение заболевания парадонта, профилактика зубов по системе "Дентал Ресоурс" (США) – снижение кариеса на 40 %, профилактика фторлаком, большой выбор зубных украшений, восстановление отсутствующего зуба", рекламодателем которой является Клиника "Дента-лайф" предупреждению отведено не менее 5% рекламной площади.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Потребительские кредиты...Под низкий % без справок и поручителей...Страхование...Автокредитование...", реклама "Ипотека, Рассрочка до 30 лет...", рекламодателем которой является Агентство недвижимости "LEGION", размещенные на стр. 3 рекламно-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, рекламодателем которой является ООО "Авто-Техно", поскольку она размещалась с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе". Рекламу "Стоматология...Осуществляет: лечение, протезирование, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является ООО "УралСтом", размещенная на стр. 3 рекламно-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, а также реклама "Лечение, восстановление, все виды протезирования зубов, лечение канала зуба ультразвуком, безопасная процедура отбеливания "ZOOM, определение кариеса с помощью индикатора, снятие налета и камней ультразвуком, компьютерная диагностика и лечение заболевания парадонта, профилактика зубов по системе "Дентал Ресоурс" (США) – снижение кариеса на 40 %, профилактика фторлаком, большой выбор зубных украшений, восстановление отсутствующего зуба", рекламодателем которой является Клиника "Дента-лайф", размещенная на стр. 8 рекламно-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 1 (001) 07 марта 2009, рекламодателем которой является ООО "Авто-Техно", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.05.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.