

16.08.2012 № СС-07/3627

**ПРЕДПИСАНИЕ №810-ФАС52-07/12-02**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 августа 2012 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела
- Михайлова Н.В. - контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего Решения от 16 августа 2012г. по делу №810-ФАС52-07/12 о признании рекламы табачных изделий марки «Marlboro» и курительных принадлежностей - спичек с надписью ««Marlboro Clear Taste tm, Make your mark курение убивает», распространяемую ООО «Имлайт-НН» и ИП Игнатенковым Т.В. в период с 18 июня 2012 года по настоящее время, противоречащей требованиям пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю Игнатенкову Т.В. в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы табачных изделий марки «Marlboro» и курительных принадлежностей на расстоянии менее 100 метров от МУП «Детская

стоматологическая поликлиника».

2. Индивидуальному предпринимателю Игнатенкову Т.В. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Н.В. Михайлова**