

<...>

3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 068/05/5-401/2022

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 июля 2022 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев обращения физического лица о недостоверной рекламе акции пекарни «БУЛКИ»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили заявления <...> (вх. от 20.07.2022 № 3840, вх. от 21.07.2022 № 3797) о недостоверной рекламе акции пекарни «БУЛКИ» на рекламных листовках с информацией следующего содержания: «*ONE BULKA. 1 БУЛКА. Банкнота сети пекарен БУЛКИ. IN BULKI WE TRUST. Ремесленные хлеба на закваске! Свежая ароматная выпечка! Большой ассортимент кондитерских изделий! Ждем вас ежедневно по адресам: 1. ул. А. Бебеля, д. 16. 2. ул. Агапкина/Глазкова д. 20/13. 3. Гипермаркет «Линия». 4. ул. Сенько д. 2 (Летка КПП). 5. ул. Коммунальная (крытый рынок). Мы с радостью примем данную банкноту, по номиналу 50 р, в счет оплаты за продукцию собственного производства, в любой из пекарен «БУЛКИ». Если сумма покупки меньше 50 р – разница деньгами не выплачивается. Банкнота сети пекарен БУЛКИ. 1».*

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению, установлено следующее.

Заявитель (<...>) в обращении указывает, что рекламные листовки распространялись в городском парке культуры и отдыха 30 апреля 2022 года. В конце мая 2022 года она обратилась к сотруднику пекарни «БУЛКИ» по адресу: г. Тамбов, ул. Агапкина/Глазкова д. 20/13 для получения скидки в соответствии с условием акции, но получила отказ в связи с тем, что акция не проводится. Сотрудник пекарни «БУЛКИ» предложил позвонить по контактному номеру для уточнения информации об акции. В телефонном разговоре заявителю сообщили, что рекламные листовки приниматься не будут и организаторы акции по своему желанию могут менять ее условия.

При этом, заявитель обращает внимание, что в рекламной листовке отсутствует какая-либо информация о сроке действия акции. И в настоящее время в магазинах, расположенных рядом с пекарней «БУЛКИ», распространяют рекламные листовки похожего содержания, без указания срока действия акции, которые в пекарне «БУЛКИ» отказываются принимать.

Исходя из статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции (хлебобулочным изделиям), реализуемой в пекарне «БУЛКИ», формирует и поддерживают интерес потребителей к указанной пекарне, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты и о размере скидок на хлебобулочные изделия производства пекарни «БУЛКИ», следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

В силу пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В вышеуказанной рекламе использовано словосочетание на иностранном языке: «*IN BULKI WE TRUST*» без перевода на государственный язык Российской Федерации.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 4 части 3, части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах размещается рассматриваемая реклама, является **ИП <...> (ОГРИП: 320682000027134, ИНН: 683302636356).**

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/5-401/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...>.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **ИП <...> (ОГРИП: 320682000027134, ИНН: 683302636356).**

3. Назначить дело № 068/05/5-112/2022 к рассмотрению **на 22 августа 2022 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ИП <...>** в срок **до 17 августа 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- сведения о местах и периодах распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные обоснования распространения вышеуказанной рекламы на иностранном языке без перевода на государственный язык РФ, со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы акции, содержащей сведения несоответствующие действительности;
- копию утвержденных условий проведения вышеуказанной акции;
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководитель управления

Е.А. Гречишникова

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112

2022-234