

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/85 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

05 августа 2016 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань» рекламы гражданского оружия,

УСТАНОВИЛА:

и осуществлены государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 01 августа 2016 г. в журнале альманахе) «Грань ДВ» за 2016 г. (стр. 117-119) отслежена статья «Выбираем складной нож».

Статья содержит описание потребительских характеристик ножей различного функционального назначения, сопровождаемое их изображением и товарных знаков.

Ж «Katz-900DP Cheetah»: «Серия складных ножей Cheetah представляет собой складные охотничьи ножи, главное достоинство которых – основательность».

Ж «Cold Steel Hold Out II»: «...Этот нож считается тактическим и рекомендован для трудников правоохранительных органов».

Ж «Mcusta MC-0121»: «Качество японских товаров остается на высоте и на годняшний день. А уж что касается холодного оружия – это вековые традиции».

Данная статья, содержащая технические характеристики ножей (длина клинка, твердость стали, тип заточки и т.п.), позволяющие потребителю определиться при выборе ножа, является рекламой, поскольку имеет в качестве основной цели продвижение товара (ножей) на рынке.

в соответствии с ГОСТ Р 51215-98 «Оружие холодное. Термины и определения»:

Гражданское холодное оружие – это холодное оружие, разрешенное законодательством для использования гражданами (п. 3.12);

Охотничье холодное оружие - гражданское холодное оружие, предназначенное для охотничьего поражения зверя на охоте (п. 3.13);

Боевое (холодное) оружие - холодное оружие, имеющее боевую часть в виде клинка

нок), прочно и неподвижно соединенного с рукоятью (п. 3.3).

основании пунктов 3 и 5 статьи 3 Федерального закона «Об оружии» охотничье
оружие, холодное клинковое, а также холодное клинковое оружие, предназначенное
для ношения с казачьей формой, а также с национальными костюмами народов
Российской Федерации, относятся к гражданскому оружию.

Таким образом, рекламируемые ножи «Katz-900DP Cheetah», «Cold Steel Hold Out I»
«Mcusta MC-0121», относятся к гражданскому оружию.

в соответствии с частью 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» реклама
гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и
национального оружия, допускается только:

в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых
содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и
материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях
для пользователей гражданского оружия;

в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в
зданиях, отведенных для стрельбы из оружия; 3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7
часов местного времени.

Следовательно, сборник «Грань ДВ», содержащий материалы, объединенные по
признаку «Путешествия. Приключения. Экстрим», не является изданием,
специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, а также не
является специализированным печатным изданием для пользователей гражданского
оружия, что исключает правомерность размещения рекламы оружия в указанном
издании.

в соответствии с частью 7 статьи 38 названного закона ответственность за
распространение рекламы гражданского оружия с нарушением места размещения
рекламы несет рекламодатель.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О
рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 4-05/85 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе, – АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань»
с местом нахождения: г.Хабаровск, ул. Волочаевская, 181-Б, оф. 212.

назначить дело № 4-05/85 к рассмотрению на 29 августа 2016 г. в 09 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань» в 3-дневный срок со дня учения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

1. протокол собрания учредителей о назначении руководителя АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань»;

2. письменные пояснения по факту нарушения.

3. АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань», в действиях которого держатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.