

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/25-1061/2023 и назначении дела к рассмотрению

«20» июля 2023 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 12592-ЭП/23 от 23.05.2023) относительно размещения рекламы биологически активных добавок «Грибные БАДы от Центр Фунготерапии <...>! – Официальный сайт! Натуральные грибные препараты 100%!Производство РФ! Официальный сайт! Подробнее! fungomoscw.ru»,

УСТАНОВИЛ:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 12592-ЭП/23 от 23.05.2023) относительно нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявитель указывает на нарушение части 1.1 статьи 25 Закона¹ о рекламе при размещении рекламы биологически активных добавок на странице <https://dzen.ru/>.

Согласно пояснениям ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 17625-ЭП/23, исх. № 2592166 от 11.07.2023) в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 17 октября 2022 года размещена реклама «Грибные БАДы от Центр Фунготерапии <...>! – Официальный сайт! Натуральные грибные препараты 100%!Производство РФ! Официальный сайт! Подробнее! fungomoscw.ru».

Как следует из информации Единого реестра свидетельств о государственной регистрации на сайте Евразийской Экономической Комиссии <portal.eaeunion.org> и информации сайта www.fungomoscw.ru предложенные к продаже на этом сайте товары (часть из них) зарегистрированы в качестве биологически активных добавок.

Статья 25 Закона о рекламе определяет особенности рекламы биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания. В силу части 1.1 это статьи реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видео обслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, — не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Как следует из представленных заявителем скриншотов со

страницы <https://dzen.ru/> (вх. № 12592-ЭП/23 от 23.05.2023), названная рекламе не сопро вождается указанным предупреждением. ООО «ЯНДЕКС» доказательств обратного в материалы дела также не представило (вх. № 17625-ЭП/23, исх. № 2592166 от 11.07.2023).

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе при размещении рекламы биологически активных добавок «Грибные БАДы от Центр Фунготерапии <...> <...> fungomoscw.ru».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе несут ответственность как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «ФАРМ-ПРИНТ» (ИНН 7839316625, ОГРН 1057811192031, адрес: 191167, Санкт-Петербург, Невский проспект, дом 180/2, литер А, помещение 9Н), рекламораспространителем — Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (адрес: 119021, Москва, улица Льва Толстого, дом 16, ИНН 773006366201, ОГРН 1027700229193).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/25-1061/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. заявитель: проживает в Московской области, данные согласно заявлению (вх. № 12592-ЭП/23 от 23.05.2023);
 2. лица в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. Общество с ограниченной ответственностью «ФАРМ-ПРИНТ» (ИНН 7839316625, ОГРН 1057811192031, адрес: 191167, Санкт-Петербург, Невский проспект, дом 180/2, литер А, помещение 9Н),
 2. Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193, ИНН 773006366201, адрес: 119021, Москва, улица Льва Толстого, дом 16).
3. Назначить дело № 078/05/25-1061/2023 к рассмотрению на 17 августа 2023 года в 11:45 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).

4. Рассмотрение дела № 078/05/25-1061/2023 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

<...>

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта управления <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. <...>.

6. Обществу с ограниченной ответственностью «ФАРМ-ПРИНТ» в срок до 10 августа 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. пояснения относительно характера взаимоотношений с ООО «Центр фунготерапии Филипповой Ирины Александровны», ООО «ИСТОЧНИК ГРУПП»,
2. пояснить, по какой причине в спорной рекламе отсутствует предусмотренное законом предупреждение,
3. пояснить, почему в спорной рекламе указан ИНН ООО «ИСТОЧНИК ГРУПП» 7813258626,
4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
5. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

7. Обществу с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» в срок до 10 августа 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. число показов и число переходов в отношении контекстной рекламы биологически активных добавок (рекламная компания № 79763670, номера рекламных объявлений: 12940426123, 12940426124, 12940426125).
2. настройки опции «регион показа» с апреля этого года по настоящее время для контекстной рекламы биологически активных добавок (рекламная компания № 79763670, номера рекламных объявлений: 12940426123, 12940426124, 12940426125) в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете,
3. пояснить, использовалась ли опция «ретаргетинг» при размещении указанной рекламы,
4. пояснить, почему в спорной рекламе указан ИНН ООО «ИСТОЧНИК ГРУПП» 7813258626,
5. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить

доказательства относительно причин их отсутствия,

6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

8. Заявителю в срок до 10 августа 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. уточнить существо заявленных требований, в том числе в отношении достоверности информации на сайте www.fungomoscw.ru.

Заместитель руководителя

Е.М. М<...>

1Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».