

Рекламодателю

ООО «Медицинский центр  
«Лазер»

241050, г. Брянск,  
ул. Крахмалева, 47

Рекламораспространителю:

ООО «АВИА-ретро»

241050, г. Брянск,  
ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 15.03.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.03.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления –  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7, части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии представителя ООО «Медицинский центр «Лазер» генерального директора ....

в присутствии представителя ООО «АВИА-ретро» генерального директора  
.....

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в феврале 2018г. на рекламной конструкции расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, 41, в цокольном этаже АО «ЦУМ» была обнаружена реклама медицинского центра «Лазер» следующего содержания: «Медицинский центр «Лазер» г. Брянск, ул. Крахмалева, 47, стоматология для всей семьи, имплантация и протезирование зубов, удаление новообразований лазером, косметология, лазерная терапия, гинекология, хирургия, отоларингология 626-096 626-097 прием ведут квалифицированные специалисты, имеются противопоказания», также в данной рекламе имеется изображение медицинского хирургического аппарата «Ланцет».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ «О рекламе».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые медицинским центром и медицинский аппарат, используемый в работе центра.

Таким образом, реклама медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях и подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Закона о рекламе и не может быть размещена на баннере в торговом центре.

Также, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе, в соответствии с которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объём данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На данном рекламном баннере объем предупреждения не соответствует 5% рекламной площади (рекламного пространства), по подсчетам специалистами антимонопольной службы – 3,75%.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с лицензией ЛО-32-01-000584 от 25.03.2013г. выданной

Департаментом здравоохранения Брянской области ООО «Медицинский центр «Лазер» осуществляет медицинскую деятельность медицинского центра «Лазер». На основании представленных платежных документов (от 09.01.2018г.) является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является ООО «АВИА-ретро (241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70 ИНН 3250529057) реклама размещена на рекламной конструкции цокольного этажа в здании Брянского ЦУМа по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, 41.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47, на основании реестра Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения лицензия ЛО-32-01-000584 от 25.03.2013г. выдана департаментом здравоохранения Брянской области).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 11, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7, части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Медицинский центр «Лазер».
4. Лицом разместившем данную информацию является ООО «АВИА-ретро».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу медицинского центра «Лазер» следующего содержания: «Медицинский центр «Лазер» г. Брянск, ул. Крахмалева, 47, стоматология для всей семьи, имплантация и протезирование зубов, удаление новообразований лазером, косметология, лазерная терапия, гинекология, хирургия, отоларингология 626-096 626-097 прием ведут квалифицированные специалисты, имеются противопоказания», в которой имеется изображение медицинского хирургического аппарата «Ланцет»,

размещенную по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, 41, в помещении цокольного этажа АО «ЦУМ», не соответствующей требованиям части 7, части 8 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «АВИА-ретро (241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70 ИНН 3250529057) предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в соответствии с ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» марта 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

Рекламораспространителю:

ООО «АВИА-ретро»

241050, г. Брянск,  
ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«15» марта 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

... – ведущий специалист-эксперт естественных монополий и рекламы,

... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «15» марта 2018 г. по делу №11 рекламодателя ООО «АВИА-ретро» о признании ненадлежащей рекламы медицинского центра «Лазер» следующего содержания: «Медицинский центр «Лазер» г. Брянск, ул. Крахмалева, 47, стоматология для всей семьи, имплантация и протезирование зубов, удаление новообразований лазером, косметология, лазерная терапия, гинекология, хирургия, отоларингология 626-096 626-097 прием ведут квалифицированные специалисты, имеются противопоказания», в которой имеется изображение медицинского хирургического аппарата «Ланцет», размещенной по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, 41, в помещении цокольного этажа АО «ЦУМ».

В присутствии представителя ООО «Медицинский центр «Лазер» генерального директора ..... (на основании приказа №14г от 03.03.2017) и представителя ООО «АВИА-ретро» генерального директора ..... (на основании приказа....от)

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «АВИА-ретро (241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70 ИНН 3250529057) прекратить размещение ненадлежащей рекламы ООО «Медицинский центр «Лазер», с нарушением требований части 7, 8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 25 марта 2018г.
2. ООО «АВИА-ретро (241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 79 кв. 70 ИНН 3250529057) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 марта 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

