

ООО «Доверие +8»
454031, г. Челябинск,
ул. Дегтярева, д. 65А

РЕШЕНИЕ

23 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 31-08/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, с признаками нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту соблюдения Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А.

ООО «Доверие +8» в январе и феврале 2018 года в адрес собственников помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А направлены платежные документы за оказание коммунальных услуг за январь и февраль 2018 года, содержащие рекламу.

ООО «Доверие +8» представило письменные пояснения, согласно которым Общество является управляющей организацией, которая с 01.05.2015 обеспечивает содержание и ремонт общего имущества в многоквартирном доме № 10 А по ул. Коммунистическая в г. Челябинск (МКД) на основании решения общего собрания собственников помещений в МКД и договора управления от 01.05.2015, заключенного с собственниками помещений в МКД.

Законодательный запрет на размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги установлен ФЗ от 03.04.2018 № 61-ФЗ, который вступает в силу с 03.06.2018.

Размещение рекламы на платежных документах, направляемых потребителю для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в период январь 2018 – февраль 2018 не может рассматриваться, как нарушение законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В январе и феврале 2018 года на оборотной стороне платежных документов по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, размещалась информация об услугах по кузовному ремонту автомобилей, по ремонту и установке сантехнического и электротехнического оборудования, а также по предоставлению косметологических услуг.

В материалы дела Заявителем представлены копии платежных документов по оплате коммунальных услуг, на оборотной стороне которых размещена следующая информация: «А-Сервис технический центр предлагает полный спектр услуг по кузовному ремонту автомобилей...», «Уважаемые жильцы! Предоставляем платные услуги по ремонту и установке сантехнического и электротехнического оборудования с гарантией...», «... Дермопластический массаж лица... Стрижки мужские, женские, детские...», а также указаны телефонные номера, Интернет-ресурсы и адреса хозяйствующих субъектов, оказывающих данные услуги.

В статье 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

Из содержания распространенной информации, указанной на оборотной стороне квитанций по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания к конкретным организациям, оказывающим услуги по кузовному ремонту автомобилей, по ремонту и установке сантехнического и электротехнического оборудования, а также по предоставлению косметологических услуг на возмездной основе.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Пунктом 69 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 (далее – Правила) определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе. Размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации не предусмотрено пунктом 69 Правил, содержащим исчерпывающий перечень сведений, который необходимо указывать на квитанции.

Таким образом, реклама, размещенная на платежных документах по оплате коммунальных услуг за январь и февраль 2018 года, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, нарушает часть 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации положениями Правил не предусматриваются.

Рекламораспространителем является ООО «Доверие +8», которое обеспечивает выставление, изготовление и доставку платежных документов Потребителям многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А.

Поскольку по состоянию на 23 мая 2018 года ООО «Доверие +8» не представлено документов, материалов с указанием на прекращение размещения рекламы на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, Комиссия считает возможным выдать ООО «Доверие +8» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Доверие +8», размещенную на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Доверие +8» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии <...>

ООО «Доверие +8»
454031, г. Челябинск,
ул. Дегтярева, д. 65А

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании решения от 23 мая 2018 по делу № 31-08/2018 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Доверие +8», размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Доверие +8» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать рекламу на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А.

2. ООО «Доверие +8» в срок **до 23 июля 2018 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания, а именно копии платежных документов по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Коммунистическая, д. 10А.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>