

РЕШЕНИЕ

22 марта 2011г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении «...»(паспорт «...») по факту распространения в июле-августе 2010г. на киоске сети «Авеню» (остановка «Площадь Ленина») г.Новосибирска рекламы пива «Miller» и «REDD'S» на расстоянии менее ста метров от Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии (далее НГАХА, адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, 38), с признаками нарушения п.6 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

в присутствии:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...» (паспорт «...»)

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России 27.07.2010г. поступило заявление от «...» (вх. № 5478) по факту размещения на киоске сети «Авеню» (остановка «Площадь Ленина») г.Новосибирска рекламы пива «Miller» и «REDD'S» в непосредственной близости от Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии, адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, 38. Заявитель считает, что указанная рекламная информация, размещенная на киоске, содержит признаки нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (пункт 3 заявления).

В результате проверки установлено следующее. Актом проверки от 03.08.2010г., на киоске сети «Авеню» (остановка пл.Ленина), установлено размещение информации следующего содержания: «It's MILLER Time / Miller / Чрезмерное потребление пива

вредит вашему здоровью», а также «REDD'S / Full of passion».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, информация размещенная на киоске «Авеню» является рекламой.

Собственником киоска, на основании договора аренды земельного участка для размещения временного пользования объекта № 98106а от 12.03.2010г., является ООО «Меркус-2000». Киоск, расположенный по адресу г.Новосибирск, Красный проспект, 38, сдан в аренду Обществу с ограниченной ответственностью «ТЭРА» по договору аренды № б/н от 11.01.2009г.

ООО «ТЭРА» были представлены должностная инструкция продавца розничной сети киосков, и объяснительная записка продавца.

Из объяснительной записки следует, что продавец по собственной инициативе разместил рекламные плакаты пива в киоске, не подозревая о том, что нарушает законодательство РФ о рекламе. Таким образом, именно продавец осуществляет распространение рассматриваемой рекламы пива, следовательно является рекламодателем. В соответствии с положением ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Продавцом данного киоска является «...», на основании Трудового договора (контракта) от 15.01.2009г.

В непосредственной близости от киоска сети «Авеню», на расстоянии менее 100 метров (13 метров, согласно акту проверки от 03.08.2010г.), находится государственное общеобразовательное учреждение высшего профессионального образования «Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия». (Лицензия на право осуществления образовательной деятельности серия АА № 001561 регистрационный № 1555 выданная 02 июня 2009г. сроком до 2 сентября 2014г.). Согласно п. 1.3. Устава местонахождение Академии: 630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 38. Здание по указанному адресу находится в постоянном (бессрочном) пользовании, согласно Свидетельству о государственной регистрации права выданного 16.08.2010г. серия <...> АД № 063359.

В п. 1.14 Устава закреплены основные задачи Академии:

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования в области архитектуры, дизайна, искусства, художественных и смежных специальностей;

- подготовка, профессиональная переподготовка и повышение квалификации архитекторов, проектировщиков, дизайнеров, художников, а также иных специалистов и руководящих работников;

- распространение знаний среди населения, повышение его общеобразовательного и культурного уровня;

- иное.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии, ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с п.7 ст. 38 закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.2 ст.22 закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. В данном случае рекламораспространителем является физическое лицо – «...».

На заседании Комиссии «...» пояснила, что не осознавала, что размещает рекламу, сделав это не умышленно, а в бытовых целях. В настоящее время реклама пива не размещается, но документального подтверждения нет.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Miller» и «REDD'S», следующего содержания: «It's MILLER Time / Miller / Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью», а также «REDD'S / Full of passic», размещенную в июле-августе 2010г. на киоске сети «Авеню» (остановка «Площадь Ленина») г.Новосибирска на расстоянии менее ста метров от здания по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, 38, где находится государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия», ненадлежащей рекламой, а «...» нарушившей:

- п.6 ч.2 ст. 22 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

2. Выдать «...» (паспорт «...») предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» марта 2011г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И. В. Волохина

И.Р. Носкова

Е. В. Сафронова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 марта 2011г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы;

На основании своего решения от 22 марта 2011г. по делу № 6 о признании ненадлежащей рекламы пива «Miller» и «REDD'S», следующего содержания: «It's MILLER Time / Miller / Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью», а также «REDD'S / Full of passic», размещенной в июле-августе 2010г. на киоске сети «Авеню» (остановка «Площадь Ленина») г.Новосибирска на расстоянии менее ста метров от ГОУ ВПО «Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...» (паспорт «...»), в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы с нарушением:

п.6 ч.2 ст. 22 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

в том числе рекламы пива «Miller» и «REDD'S», следующего содержания: «It's MILLER Time / Miller / Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью», а также «REDD'S / Full of passic».

2. «...» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 8 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И. В. Волохина

И.Р. Носкова

Е. В. Сафронова