

РЕШЕНИЕ

по делу №9 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

24 марта 2017 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Верёвкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Табулова Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Арт - Стом» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24А; ИНН 2635088795; КПП 263501001; ОГРН 1062635112430; зарегистрировано в качестве юридического лица 04.05.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю/ признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Арт - Стом» <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

02.02.2017 г. в городе Ставрополе напротив входа в здание стоматологии со стороны ул. 50 лет ВЛКСМ, 24а, на штендере была зафиксирована реклама следующего содержания: «...Стоматологический кабинет «ООО «Арт - Стом» - терапевтическое лечение, – ортопедическое лечение, – лечение десен и осложненных форм кариеса терапевтическим лазером. Прием ведут специалисты с большим стажем работы. К вашим услугам: качественное обезболивание, лечение и реставрация зубов современными материалами, быстрое изготовление всех видов коронок и протезов. Запись на прием и консультацию 216-391, 425-495».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования может быть товар (работа,

услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализ буквального содержания текста рекламы, размещенного на стендере, свидетельствует о том, что объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые ООО «Арт - Стом».

Размещенная на стендере информация отвечает признакам рекламы – она направлена неопределённому кругу лиц, формирует и поддерживает интерес к ООО «Арт - Стом», способствует продвижению услуг общества на рынке.

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38 - ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38 - ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодателем признаётся изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5).

Целями Закона о рекламе является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

Исходя из названных норм Закона «О рекламе» в их системной взаимосвязи, а также учитывая содержание в рекламе информации об услугах, оказываемых ООО «Арт - Стом», адрес, телефоны, размещение и распространение рекламы осуществлено в интересах ООО «Арт - Стом» в целях продвижения на товарном рынке оказываемых им услуг.

ООО «Арт - Стом» выдана лицензия на осуществление медицинской деятельности

№ЛО-26-01-001297 от 05.12.2011 г.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Арт - Стом» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24А; ИНН 2635088795; КПП 263501001; ОГРН 1062635112430; зарегистрировано в качестве юридического лица 04.05.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю/.

22.03.2017 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения директора ООО «Арт - Стом» <.....>, о том, что данный штендер был изготовлен предыдущим директором общества. Документы на изготовление штендера не сохранились. В данный момент времени штендер не используется (вх. №2351 от 22.03.2017 г.).

В материалы дела не представлены документальные доказательства, свидетельствующие об устранении нарушений.

Таким образом, в рекламе ООО «Арт - Стом» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без указания предупреждения о возможных противопоказаниях, необходимости получения консультации со специалистом.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «...Стоматологический кабинет «ООО «Арт - Стом» - терапевтическое лечение, – ортопедическое лечение, – лечение десен и осложненных форм кариеса терапевтическим лазером. Прием ведут специалисты с большим стажем работы. К вашим услугам: качественное обезболивание, лечение и реставрация зубов современными материалами, быстрое изготовление всех видов коронок и протезов. Запись на прием и консультацию 216-391, 425-495», распространенную ООО «Арт - Стом» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24А; ИНН 2635088795; КПП 263501001; ОГРН 1062635112430; зарегистрировано в качестве юридического лица 04.05.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Арт - Стом» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24А; ИНН 2635088795; КПП 263501001; ОГРН 1062635112430; зарегистрировано в качестве юридического лица 04.05.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.03.2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.