

**ИП Щербухе С.Г.**

Походный проезд, д. 3, стр. 2,

г. Москва, 125373

**ИП Кисловскому А.И.**

Октябрьский пр-кт, д. 26, г. Тверь, 170043

**Д.**

## **РЕШЕНИЕ**

18 марта 2022 года  
Петрозаводск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 03 марта 2022 года

В полном объеме решение изготовлено 18 марта 2022 года

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

-заместитель руководителя Карельского УФАС России,  
председатель Комиссии;

-начальник отдела антимонопольного контроля  
хозяйствующих субъектов, недобросовестной  
конкуренции и рекламы Карельского УФАС России,  
член Комиссии;

- ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного  
контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной

конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член  
Комиссии,

рассмотрев дело №010/05/5-724/2021, возбужденное в отношении ИП Щербухи С.Г. (ОГРНИП 312774608300993, ИНН 771596374329, Походный проезд, д. 3, стр. 2, г. Москва, 125373), ИП Кисловского А.И. (ОГРНИП 319695200047287170043, ИНН 691208377403, Октябрьский пр-кт, д.26, г.Тверь, 170043) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 2, 10 части 3, пунктов 2,4,6 части 5 статьи 5, пунктов 2,3 части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту размещения в газете «Секреты здоровья» информации, с нарушением требований законодательства о рекламе, в отсутствие заявителя, ИП Щербухи С.Г., ИП Кисловского А.И., надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Карельского УФАС России с письмом Министерства здравоохранения Республики Карелия от 09.09.2021 №2767/11.2-19/Мз-о (вх. от 14.09.2021 №4358) поступило заявление Д. (далее – заявитель) по факту размещения в газете «Секреты здоровья» информации, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе.

К заявлению приложена газета «Секреты здоровья» со следующими статьями:

- *«Катана ман» для каменной потенции в любом возрасте»;*
- *«Слабая струя? Частое мочеиспускание? У Вас растет аденома простаты! Устраняйте её, пока она не привела к операции! «Аденовит»;*
- *«Болят голова? Шумит в ушах? Немеют конечности? Что делать, чтобы внезапно не лопнул сосуд в голове? Лечите ангиодистонию сосудов головного мозга! «Мозготензин»;*
- *«Сердце Алтая»;*
- *«Узнайте, как справляются с диабетом в Германии - «Диабектор»;*
- *«Устраните запоры без слабительных раз и навсегда! «Копролакс»;*

- «Мучаетесь от недержания мочи? Решение есть - «Фемилонг»;
- «Победа над алкоголизмом «Алкозамин»;
- «Хондроветон» варикоз тромбофлебит в прошлом»;
- «Гастронью» верните здоровье пищеварительной системе!»;
- «Алтагрин» Ваш источник крепкого здоровья»;
- «Кедросан» сибирская чистка организма»;
- «Легендарный китайский способ восстановления слуха! Всего 2 капли «Отики» и 1 капсула «Трилора» несколько раз в день – и Вы будете слышать также хорошо, как в 20 лет!»;
- «Рекомендация «Мегаферон» + «Экзапсан»;
- «Папилломы – внешний признак того, что Вас поедают заживо паразиты! Срочно гоните их! Эликсир «Инвазикор»;
- «Раскрыта страшная правда о грибок. Этот «Убийца» способен на многое. Избавьтесь от него с помощью капель «Гермунал» и геля «Леникор», пока Вам не вырезали ногти!»;
- «Капсулы «Неозор» и капли «Пептодроп». Рассекречена военная разработка, позволяющая вернуть зрение, не прибегая к операции»;
- «Студентка-вундеркинд, изучающая скатов, сделала открытие, позволяющее восстанавливать суставы. «Флексимакс» и «Шигао Хубу».

Кроме того, в газете содержатся положительные отзывы граждан о результатах применения указанной в статьях продукции, информация о датах и местах продажи продукции в г. Петрозаводске, г. Мурманске, г. Кондопоге, пгт. Пиндуши, пгт. Надвоицы, г. Кеми, г. Апатиты, г. Кировске, г. Кандалакше в сентябре 2021 года, курьерской доставке продукции в дни продаж, о возможности получения справок и заказа продукции наложенным платежом с номером телефона 8-800-302-03-04, о сайте [www.zdravomed.ru](http://www.zdravomed.ru), снижении цен.

Вместе с тем в ходе рассмотрения заявления установлено, что в сети Интернет на сайте [www.zdravomed.ru](http://www.zdravomed.ru) содержится информация о возможности приобретения продукции, аналогичной указанной в газете «Секреты здоровья».

Проанализировав нормативно-правовую базу в области рекламного законодательства, установлено следующее.

В соответствии со статьей 1 ФЗ «О рекламе» его целями являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов

добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В статье 3 ФЗ «О рекламе» определены основные понятия. Так, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно разъяснениям ФАС России от 05 апреля 2007 года №АЦ/4624 под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление Пленума ВАС РФ №58) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая информация полностью подпадает под определение, содержащееся в статье 3 ФЗ «О рекламе» (соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы), так как распространяется в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц (то есть не персонифицирована) и направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае является следующая продукция: капли «Kатана ман», капсулы «Аденовит», элекси́р «Мозготензин», сироп «Сердце Алтая», препарат «Диабектор», капли «Копролак», препарат «Фемилонг», натуральный элекси́р «Алкозамин», крем «Хондроветон», сироп «Гастронью», бальзам «Алтагрин», масло «Кедросан», капли «Отика», капсулы «Трипор», элекси́р «Инвазикор», капли «Гермунал», гель «Леникор», капли «Пептодроп», капсулы «Неозор», элекси́р «Флексимакс», фитопластырь «Шигао Хубу», капли «Мегаферон», элекси́р «Экзапсан».

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу **пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 9 Постановления Пленума ВАС РФ №58 при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Таким образом, реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Так, в нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация содержит следующие некорректные сравнения с аптечными препаратами и другими товарами:

*- «...Важным преимуществом капель «Kатана ман (Катана мэн)» от аптечных стимуляторов является то, что они направлены не на разовое и кратковременное возбуждение, а на восстановление на постоянной основе естественной потенции, то есть той, которая появляется сама по себе без использования возбуждающих средств. При этом «Kатана ман (Катана мэн)»*

не оказывает негативного влияния на сердечно-сосудистую систему, **в отличие от аптечных стимуляторов**, которые повышают риск инфаркта в десятки раз» в статье «*Katana man...*» для каменной потенции в любом возрасте»;

- «...В современной медицине **сосудорасширяющие препараты** считаются злом, которое создает ложное чувство безопасности. Тем более, что сам источник проблем они не устраняют, болезнь никуда не девается...А ведь простая чистка сосудов эликсиром «Мозготензин» - это все, что нужно, чтобы избавиться от хронических заболеваний, а не пить годами таблетки! ...» в статье «Болят голова? Шумит в ушах? Немеют конечности? Что делать, чтобы внезапно не лопнул сосуд в голове? Лечите ангиодистонию сосудов головного мозга! «Мозготензин»;

- «...Конечно, регулярный стул нужно наладить. Но делать это **с помощью клизм и слабительных** не просто неэффективно, но и опасно. Такие методы вымывают из кишечника полезную микрофлору, вызывают болезненные спазмы и часто приводят к «ленивому» кишечнику. Чтобы избежать возможный риск для здоровья, принимайте капли «Копролакс», которые окажут реальную помощь при запорах. Они работают не по принципу слабительных и клизм, которые лишь разово позволяют опорожниться...» в статье «Устраните запоры без слабительных раз и навсегда! «Копролакс»;

- «...Любая операция – это травма для организма, к тому же нет пока такого хирургического метода, который решит проблему недержания мочи раз и навсегда... **Аптечные стимуляторы** в данном случае тоже не панацея, так как их хирургические компоненты, попадая в мочу, раздражают стенки мочевого пузыря, вызывая рези и жжение...В этом поможет исключительно натуральный препарат «Фемилонг»...» в статье «Мучаетесь от недержания мочи? Решение есть - «Фемилонг»;

- «...В отличие от других **противоалкогольных средств**, натуральный эликсир «Алкозамин» не имеет побочных действий и позволяет избавиться от алкогольной зависимости раз и навсегда» в статье «Победа над алкоголизмом «Алкозамин»;

- «...**Аптечные препараты** также токсичны для нашего организма, как и сами паразиты. И эффективность их под большим вопросом. Единственный продукт, который и безопасен, и действительно способен полностью очистить организм от непрошенных гостей, уничтожить их личинки и яйца, вывести токсины и даже восстановить поврежденные органы – это натуральный эликсир «Инвазикор» в статье «Папилломы – внешний признак того, что Вас поедают заживо паразиты! Срочно гоните их! Эликсир «Инвазикор»;

«...**Аптечные препараты** временно маскируют их, потому что не действуют на все очаги инфекции... Про аптечные препараты я уже сказал, что они убирают только симптомы, не причину, в отличие от разработок военной медицины... В

*результате был разработан комплекс: капли «Гермунал» и гель «Леникор» в статье «Раскрыта страшная правда о грибке. Этот «Убийца» способен на многое. Избавьтесь от него с помощью капель «Гермунал» и геля «Леникор», пока Вам не вырезали ногти!».*

В соответствии с **пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ №58 информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В нарушении пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация в отсутствие конкретных критериев сравнения, имеющих объективное подтверждение, содержит следующие утверждения:

*«...Масло **лучше** других лекарственных форм проникает в самые отдаленные отделы уха...» в статье Легендарный китайский способ восстановления слуха! Всего 2 капли «Отики» и 1 капсула «Трилора» несколько раз в день – и Вы будете слышать также хорошо, как в 20 лет!»;*

*«...И они эту проблему решают **наилучшим способом**-растворяют катаракту и не позволяют хрусталику мутнеть...» в статье «Капсулы «Неозор» и капли «Пептодроп». Рассекречена военная разработка, позволяющая вернуть зрение, не прибегая к операции»;*

*«...Фемилонг» - это международная разработка, в его создании принимали участие **лучшие** мировые ученые в области урологии...» в статье «Мучаетесь от недержания мочи? Решение есть - «Фемилонг»;*

*«...Капсулы «Аденовит» доктора Бётлера – **препарат №1**...» в статье «Слабая струя? Частое мочеиспускание? У Вас растет аденома простаты! Устраняйте её, пока она не привела к операции! «Аденовит»;*

*«...Мы применяем **лучшие** методики оздоровления и самые прогрессивные научные разработки...» в статье «УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ! Представляем Вашему вниманию оздоровительную продукцию ТМ «Здравомед».*

В соответствии с **пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, **наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии**, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На четвертой странице газеты «Секреты здоровья» отражена информация «Остерегайтесь подделок. Товар сертифицирован».

Вместе с тем, согласно Единому электронному реестру сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, размещенному на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации, у крема «Хондроветон» срок декларации соответствия ТС N RU крема Д-RU.АГ87.В.01506 от 28.01.2016 **истек 27.01.2021**, у каплей «Мегаферон» и «Гермунал» **статус** декларации соответствия ЕАЭС N RU Д-RU.НВ25.В.10363/20 от 15.05.2020 **прекращен**, у каплей «Пептодроп» **статус** декларации соответствия ЕАЭС N RU Д-RU.АГ82.В.05758/19 от 12.12.2019 **приостановлен**. Сведения об указанных декларациях содержатся в статьях соответствующей продукции.

При изложенных обстоятельствах правомерно констатировать, что реклама крема «Хондроветон», каплей «Мегаферон», «Гермунал» и «Пептодроп» размещена с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Достоверность сведений подтверждается соответствующими доказательствами, которыми, в рассматриваемом случае, должен обладать рекламодатель (подтвердить существование вышеуказанных физических лиц и выражение ими мнения, приведенного в рекламе).

Следует отметить, что в рекламной газете использованы отзывы потребителей со всей России, при этом потребители имели возможность направлять письменно претензии либо выражение благодарности в адрес как продавца, так и производителя продукции, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара.

Таким образом, в нарушение пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой информации отсутствуют доказательства наличия рекомендаций и одобрений физических лиц в отношении следующей продукции: капли «Katana man», элексир «Мозготензин», сироп «Сердце Алтая», препарат «Диабектор», капли «Копролакс», препарат «Фемилонг», натуральный элексир «Алкозамин», крем «Хондроветон», сироп «Гастронью»,



бальзам «Алтагрин», масло «Кедросан», капли «Отика», элексир «Инвазикор», капли «Гермунал», гель «Леникор», капли «Пептодроп», элексир «Флексимакс», фитопластырь «Шигао Хубу», капли «Мегаферон», элексир «Экзапсан».

**Пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** предусмотрено, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Так, в нарушение вышеуказанной нормы в статье *«УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ! Представляем Вашему вниманию оздоровительную продукцию ТМ «Здравомед»* рекламной газеты «Секреты здоровья» содержится информация о том, что *«Вся продукция одобрена экспертным Советом Роспотребнадзора»*.

Согласно **пункту 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В нарушение указанного требования в статьях *«Katana map» для каменной потенции в любом возрасте», «Болят голова? Шумит в ушах? Немеют конечности? Что делать, чтобы внезапно не лопнул сосуд в голове? Лечите ангиодистонию сосудов головного мозга! «Мозготензин», «Мучаетесь от недержания мочи? Решение есть - «Фемилонг», «Легендарный китайский способ восстановления слуха! Всего 2 капли «Отики» и 1 капсула «Трилора» несколько раз в день – и Вы будете слышать также хорошо, как в 20 лет!», «Папилломы – внешний признак того, что Вас поедают заживо паразиты! Срочно гоните их! Элексир «Инвазикор», «Раскрыта страшная правда о грибке. Этот «Убийца» способен на многое. Избавьтесь от него с помощью капель «Гермунал» и геля «Леникор», пока Вам не вырезали ногти!», «Студентка-вундеркинд, изучающая скатов, сделала открытие, позволяющее восстанавливать суставы. «Флексимакс» и «Шигао Хубу», размещенных в газете «Секреты здоровья», использованы образы медицинских работников, о чем свидетельствуют фотографии людей в белых халатах с указанием ФИО и специализации, а именно «врач-сексолог», «врач-нейрохирург», «врач-гинеколог», «врач-отоларинголог», «врач-миколог», «врач-паразитолог», «врач-ревматолог», «лечащего доктора...врача-эндокринолога», что вызывает ассоциацию с образом врача (медицинского работника).*

В силу **пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** в рекламе не допускается

указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В ходе рассмотрения поступившего заявления было установлено, что продукция: капли «Katana man», капсулы «Аденовит», элексир «Мозготензин», сироп «Сердце Алтая», препарат «Диабектор», капли «Копролак», препарат «Фемилонг», элексир «Алкозамин», крем «Хондроветон», сироп «Гастронью», бальзам «Алтагрин», масло «Кедросан», капли «Отика», капсулы «Трилор», элексир «Инвазикор», капли «Гермунал», гель «Леникор», капли «Пептодроп», капсулы «Неозор», элексир «Флексимакс», фитопластырь «Шигао Хубу», капли «Мегаферон», элексир «Экзапсан» не являются лекарственными препаратами.

Вместе с тем в рассматриваемых статьях содержатся следующие утверждения:

- *«Курсовое применение капель «Katana man (Катана мэн)» способствует восстановлению мужской половой функции на постоянной основе, обновлению гормонального фона мужчины, обеспечению стабильно высокого синтеза тестостерона, улучшению кровообращения в малом тазу и тканях полового органа. Показателем абсолютного восстановления естественной крепкой потенции, после применения капель, станут ежедневная утренняя эрекция.»* в статье «*Katana man*» для каменной потенции в любом возрасте»;

- *«А ведь простая чистка сосудов элексиром «Мозготензин» - это все, что нужно, чтобы избавиться от хронических заболеваний, а не пить годами таблетки! ...Просвет сосудов после такой чистки полностью восстанавливается! А так как «Мозготензин» не только чистит сосуды, но и укрепляет их стенки, сосудистый тонус приходит в норму всего за один-два месяца»* в статье «*Болят голова? Шумит в ушах? Немеют конечности? Что делать, чтобы внезапно не лопнул сосуд в голове? Лечите ангиодистонию сосудов головного мозга! «Мозготензин»;*

- *«...в составе «Сердце Алтая» нормализуют кровяное давление, препятствуют тромбообразованию, снимают излишнюю возбудимость и повышают устойчивость к стрессам, укрепляют сосудистые стенки и сердечную мышцу, защищая от инсультов и инфарктов»* в статье «*Сердце Алтая»;*

- *«Поэтому можно смело говорить, что «Диабектор»: регулирует и нормализует уровень глюкозы в крови при сахарном диабете 1 и 2 типа; устраняет симптомы диабета-жажду, сухость во рту, отечность, обильное потоотделение, запах ацетона, зуд и сухость, судороги, слабость, учащенное мочеиспускание; восстанавливает работу поджелудочной железы и стабилизирует выработку гормона инсулина; предупреждает осложнения*

диабета-снижение зрения, развитие атеросклероза, появление диабетической стопы, почечной недостаточности и диабетической комы. И самое главное «Диабектор» устраняет причину болезни, а не только ее симптомы. А значит, возвращает человека к полноценной жизни, улучшает ее качество и продлевает ее!» в статье «Узнайте, как справляются с диабетом в Германии - «Диабектор»;

- «Помимо устранения причин запора и его последствий, данные активные компоненты «Копролакса» обладают очищающими, кровеостанавливающим, спазмолитическим, противовоспалительным, бактерицидным и иммуностимулирующим свойствами. Капли «Копролакс» действуют следующим образом: навсегда устраняют запоры; нормализуют микрофлору, избавляют от дисбактериоза, метеоризма, вздутия; качественно очищают кишечник, выводят яды и токсины из организма»; за счет увеличения перистальтики ускоряют продвижение содержимого по кишечнику и способствуют мягкому стулу без боли, вздутия и спазмов; борются с застоем желчи, часто вызывающим стойкие запоры; увеличивают количество жидкости в составе каловых масс, что способствует их размягчению и свободному опорожнению; усиливают выработку пищеварительных ферментов, улучшая секреторную функцию желудочно-кишечного тракта.» в статье «Устраните запоры без слабительных раз и навсегда! «Копролакс»;

- «Фемилонг» обладает антибактериальным и противовоспалительным действием, предотвращает инфекции мочевыводящих протоков, ускоряет и облегчает вывод мочи, повышает иммунитет, улучшает кровообращение в органах малого таза и снабжает организм необходимыми витаминами и микроэлементами», «Благодаря комплексному спектру действия «Фемилонг» также рекомендован женщинам, страдающим циститом, уретритом, и пиелонефритом» в статье «Мучаетесь от недержания мочи? Решение есть - «Фемилонг»;

- «Каким образом крем «Хондроветон» вернет вам здоровье ног и поможет побороть варикоз и тромбофлебит? Его активные компоненты: укрепят венозные стенки, снимут боли и спазмы мышц; сделают вены и капилляры более эластичными; повысят тонус вен, устранят тяжесть в ногах; уменьшат вязкость крови и предотвратят образованию тромбов; снимут отеки и воспаление, улучшат отток лимфы, сузят расширенные сосуды» в статье «Хондроветон» варикоз тромбофлебит в прошлом»;

- «Он работает сразу в нескольких направлениях: выводит из запоя и устраняет похмельный синдром; успокаивает нервную систему, избавляет от алкогольного психоза и «синдрома отмены»; очищает организм от последствий интоксикации, защищает и восстанавливает печень, головной мозг, желудочно-кишечный тракт; вызывает полное отвращение к алкоголю» в статье «Победа над алкоголизмом «Алкозамин»;

- «Сироп «Гастронью» - легкий способ восстановить нормальное

пищеварение, избавиться от изжоги, метеоризма, запоров, тяжести и болей в животе» в статье «Гастронью» верните здоровье пищеварительной системе!»;

- «Алтагрин» является биостимулятором, антиоксидантом и адаптогеном, который стимулирует и укрепляет иммунную систему, улучшает состав крови, нормализует гемоглобин, борется с опасными заболеваниями» в статье «Алтагрин» Ваш источник крепкого здоровья»;

- «Чистка маслом «Кедросан» выводит из организма токсины, свободные радикалы, соли тяжелых металлов, улучшает состав крови, обладает антиоксидантным действием, содействует нормализации уровня сахара, холестерина и гемоглобина» в статье «Кедросан» сибирская чистка организма»;

- «Всего 1 капсула «Трилора» 3 раза в день позволит предотвратить ломкость волосяных клеток и повреждения слухового нерва, повысить защитные свойства уха...Результат от применения комплекса «Отики» и «Трилора»? Сильные, здоровые волосяные клетки, которые правильно воспринимают звуки окружающей среды и даже самый тихий звук становится отчетливым» в статье «Легендарный китайский способ восстановления слуха! Всего 2 капли «Отики» и 1 капсула «Трилора» несколько раз в день – и Вы будете слышать также хорошо, как в 20 лет!»;

- «Единственный продукт, который и безопасен, и действительно способен полностью очистить организм от непрошенных гостей, уничтожить их личинки и яйца, вывести токсины и даже восстановить поврежденные органы – это натуральный эликсир «Инвазикор» ... а главное – восстанавливает наше здоровье» в статье «Папилломы – внешний признак того, что Вас поедают заживо паразиты! Срочно гоните их! Эликсир «Инвазикор»;

- «Капли «Гермунал» формируют специальные антитела, которые уничтожают грибок по всему организму изнутри... гель «Леникор», в составе которого хлорофилл, убихинон, триэтаноламин, экстракты гуараны, ламинарии, фукуса, разрушает грибок снаружи, за счет чего исчезают внешние проявления на ногтях, коже, стопах...За один курс применения капли «Гермунал» и гель «Леникор» полностью очищают организм от грибковой инфекции, предотвращая любые осложнения.» в статье «Раскрыта страшная правда о грибке. Этот «Убийца» способен на многое. Избавьтесь от него с помощью капель «Гермунал» и геля «Леникор», пока Вам не вырезали ногти!»;

- «Аденовит» способствует устранению и самой аденомы, и причины ее возникновения. Поэтому мужчина естественным способом выздоравливает» в статье «Слабая струя? Частое мочеиспускание? У Вас растет аденома простаты! Устраняйте её, пока она не привела к операции! «Аденовит»;

- «И эту проблемы они решают наилучшим способом – растворяют катаракту и не позволяют хрусталику мутнеть; ликвидируют глаукому и не дают

внутриглазному давлению подниматься выше нормы; возвращают целостность сетчатки, что избавляет больного от диабетической ретинопатии, дистрофии и дегенерации сетчатки и защищают от этих патологий в дальнейшем; препятствуют отвердеванию хрусталика, останавливая возрастное снижение зрения...Пока этот комплекс доступен только в России, и это уникальная возможность для наших граждан, чтобы избавиться от мучительных глазных заболеваний и вернуть себе хорошее зрение» в статье «Капсулы «Неозор» и капли «Пептодроп». Рассекречена военная разработка, позволяющая вернуть зрение, не прибегая к операции»;

- «Этот комплекс дает организму мощный импульс к восстановлению. Клетки хряща начинают активно делиться, заполняя места истирания и сколов» в статье «Студентка-вундеркинд, изучающая скатов, сделала открытие, позволяющее восстанавливать суставы. «Флексимакс» и «Шигао Хубу»;

- «Данные препараты безопасно и быстро помогут вам: безболезненно избавиться от папиллом и бородавок; деактивировать вирус папилломы человека; снять воспаление, хорошо увлажнить и смягчить кожу; устранить герпес, кератомы, пигментные пятна; повысить иммунную защиту организма» в статье «Рекомендация «Мегаферон» + «Экзапсан».

Таким образом, рассматриваемая информация содержит сведения о лечебных, восстановительных и профилактических свойствах продукции, не являющейся лекарственной, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в нарушение названной нормы в рассматриваемой информации размещены изображения, способные сформировать у потребителя мнение о положительном влиянии на состояние слуха и суставов элексира «Флексимакс» и фитопластыря «Шигао Хубу», капель «Отика» и капсул «Трилор», не являющихся лекарственными препаратами.

В силу **пункта 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе»**, реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

**Пунктом 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе»** предусмотрено, что реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать

выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК капсулы «Аденовит» (RU.77.99.11.003.E.002171.06.19 от 21.06.2019), капсулы «Трилор» (RU.77.99.88.003.E.003916.09.18 от 10.09.2018), капсулы «Неозор» (RU.77.99.88.003.E.003641.08.18 от 20.08.2018) являются биологически активными добавками, однако, в нарушение пунктов 2,3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламной газете опубликованы следующие статьи, в которых указано на случаи излечения людей и их благодарности:

**1.Статья «Капсулы «Неозор» и капли «Пептодроп». Рассекречена военная разработка, позволяющая вернуть зрение, не прибегая к операции»:**

*Дергачева Елизавета Васильевна, г.Владивосток: «Раньше как было – шли мы с сестрой, Божьи одуванчики, только она, клуша слепая – не видит ничего, а я при ней, считай, вместо поводыря, хоть и старше, и мне уже за 80 перевалило! При этом она еще и упрямая, как ослица, в препараты ваши верить не хотела, зато к врачам, как на работу, ходила. Я же, после того, как применила два комплекса «Пептодропа» с «Неозором», к ним обращаться перестала, **потому что катаракту мне больше не ставят и операцию отменили!** А сестра у меня с детства такой упертой была. Из шестерых детей мы вдвоём остались самая старшая – я и самая младшая-она. Росли в голоде, так как отец на фронте погиб, однако мама всем нам образование дала и в люди вывела. Я 40 лет учителем отработала, сестра всю жизнь бухгалтером была. А вот в лично жизни нам не повезло – сестра замуж так и не вышла, я же похоронила и мужа, и единственную дичь...И катаракту у нас сестрой одновременно обнаружили, **но в конце концов ваши «Пептодроп» с «Неозором» применила и зрение себе хорошее вернула.** Увидев мои прекрасные результаты, сестра одумалась и попросила купить и для нее ваши препараты. Уверена, что ей они помогут.»;*

*Толочкова Ирина Даниловна, г.Вологда: «Детям, которые с рождения в детдоме оказались, было проще, потому что иного они не видели, я же попала туда после смерти родителей в 10 лет, и первое время мне было невыносимо! Нет, воспитатели относились хорошо, но разве это сравниться с жизнью в семье... да и гибель родителей в аварии надо было как-то пережить. Очки я уже тогда носила и всю жизнь проходила в них, а теперь при них не вспоминаю, потому что использовала по 4 упаковки капель «Пептодроп» и капсул «Неозор». Благодаря им у меня не только **катаракта рассосалась, но и зрение улучшилось!** А ведь до наших препаратов несколько лет назад на правый глаз операцию уже перенесла и еще на одну была записана, но мне соседка вашу газету принесла, и я купила «Пептодроп» с «Неозором» сразу на курс. Прошла его и посетила окулиста, он сказал, что **показаний для операции нет! Я же теперь вижу хорошо, на рези в глазах и слезотечение не жалуюсь.»;***

Рожников Тимур Филиппович, г.Кострома: «Это только в кино «поскользнулся-упал, очнулся – гипс», а я после падения на лестнице, только на 5-й день в реанимации в себя пришел! Сотрясение страшное было, как вообще остался жив-не знаю, однако зрение после этого стало неуклонно ухудшаться. В конце концов катаракта развилась, и врачи сказали операцию делать. Заломили на нее аж 70 тысяч рублей, но вот откуда пенсионеру такие деньги взять, не посоветовали. Мне же страшно было ослепнуть, так как живу один, поэтому готов был уже кредит взять, но тут про ваши натуральные средства услышал. В результате **«Пептодроп» и «Неозор» я 2 месяца применял, после чего мне ни операция не нужна, ни в долги влезать! Вижу теперь отлично, слезы постоянно с глаз не отираю, боли и рези не ощущаю, да и вообще дискомфорта в глазах не испытываю»;**

Зубарева Галина Федоровна, г. Курск: «Глаукому и дистрофию сетчатки я сама себе, безголовая, устроила, когда 10 лет назад опрокинула на себя флакон с чистящим средством. Убрала его повыше, чтобы внучок не достал, да только крышку не закрыла, а потом потянула и перевернула себе прямо на голову, залив лицо и глаза. Тогда сын меня сразу в больницу отвез, где мне все промыли и назначили лечение, однако глаза мои так и не восстановились. Сохли постоянно, хоть по капле капай, хоть лекарствами по макушку заливай. При этом лекарства эти мне все время меняли, но толку-то – в прошлом году глаукому обнаружили, а затем неполадки с сетчаткой. Лечиться у врачей дальше я смысла не видела, поэтому и решила попробовать капли «Пептодроп» и капсулы «Неозор». **Применила по 4 упаковки этих средств и иначе, как чудесными, назвать их не могу! С ними сухость и резь в глазах исчезли, боли и дискомфорта нет, внутриглазное давление пришло в норму, сетчатка в порядке, у меня и резкость появилась, и вижу я теперь все четко и ясно!».**

**2.Статья «Слабая струя? Частое мочеиспускание? У Вас растет аденома простаты! Устраняйте её, пока она не привела к операции! «Аденовит»:**

Алаев Роман Михайлович, г. Кисловодск: «Не знаю, где мы с женой так нагрелись, но сын нам ох как нервов помотал! Мы его то из наркотиков вытаскивали, то из пьянок, содержали бездельник, потому что на работу никто не брал. От всего этого у жены диабет начался. Затем инсульт случился, после которого она потеряла память и речь. Двигаться полноценно не могла, поэтому я день и ночь при ней был. А у самого в то время начались проблемы с мочеиспусканием, внутри все пекло струя была прерывистая и тонкая. Жена в конце концов умерла, а у меня на года затянулась **безуспешная борьба с аденомой, и если бы не Алевтина, меня бы уже, наверное, не было!** Мы сошлись не так давно, и хотя как мужик я уже никчемный был, но Аля ко мне отнеслась с душой. Вот и **аденому мою взялась лечить с помощью капсул «Аденовит».** И **благодаря всего двум упаковкам у меня прошло жжение, струя стала с напором, будто исчезло то, что мешало нормально мочиться. Я оживился, а сил появилось столько, что я снова хочу на работу устроиться...»;**

Носов Евгений Артемович, г.Оренбург: «Может быть, я и стал бы таблетки пить, если бы они так на меня не действовали: все их побочные эффекты ловил, а вот лечебный эффект был минимальным! Это и врачи подтверждали, но и придумать ничего не могли, и таким образом мой простатит со временем в аденому перерос, а потом дело дошло до катетера. И, по словам врачей, оставалось одно средство – операция, но решиться на неё никак не мог – где гарантия, что она мне поможет?! А после того, как я пропил курс «Аденовита», простата приобрела нормальные размеры. ПСА с 12 ед. снизился до 3 ед., а такого показателя у меня никогда не было! Катетер мне сняли, я теперь самостоятельно мочусь и с мешками, полными мочи, больше не валандаюсь. Причем моча отходит свободно, частых позывов нет, а по ночам я, не встаю вовсе. Сам бы не поверил, что такое возможно, но, как говорится, из песни слов не выкинешь. Впервые за много лет я чувствую себя здоровым человеком!»;

Карлов Геннадий Николаевич, г. Волгоград: «Проблемы с простатой у меня с армии тянутся, а в 55 лет еще и аденому обнаружили. Врач разные лекарства мне назначал, но от них облегчение не наступало. И силы у меня эти таблетки забирали настолько, что даже ноги не хотели ходить. При этом, когда врачу на все это жаловался, он говорил: «Ничего не знаю!» Но последней каплей стало то, что на таком «лечении» я в больницу с задержкой мочи загремел. Неделю лежал с катетером и очень боялся, что из болезни не выберусь, да еще и рак заработаю. И представьте, как я обрадовался, когда после 3 упаковок «Аденовита» аденома перестала беспокоить! Моча сейчас отходит свободно, нет никаких выделений и дискомфорта, и по ночам я не просыпаюсь, хотя раньше 2-3 раза обязательно вставал. «Аденовитом» очень доволен.

**3.Статья «Легендарный китайский способ восстановления слуха! Всего 2 капли «Отики» и 1 капсула «Трилора» несколько раз в день – и Вы будете слышать также хорошо, как в 20 лет!»:**

Родионова Дарья Николаевна, г. Ангарск: «Когда Санечку из интернета брала, никто не понимал, зачем я больным ребенком себя обременяю, когда можно найти здорового? У нас ведь с мужем деток не было и не могло быть, потому что из-за двух внематочных беременностей я стала бесплодной. А муж мой во всем поддерживал меня, вот только сам очень рано умер. Да и про Санечку врачи говорили, что с его диагнозом максимум лет 20 живут, а он 40 лет вместе со мной жизни радовался. А как умер, так и для меня мир словно померк, а главное слух я терять стала. Врачи от тугоухости пытались лечить, а потом все-таки слуховой аппарат мне выписали. Но с ним я еще уже себя ощущать начала, поэтому и решила применить по 4 упаковки капель «Отика» и капсул «Трилор». И знаете, помогли мне ваш средства очень! Раньше в ушах был постоянный шум и треск, из-за чего я речи человеческой не разбирала, теперь же ничего этого нет, и я свободно с людьми общаюсь. И слуховым аппаратом не пользуюсь, его мне сам доктор отменил, когда аудиометрия



**показала, что слух у меня восстановился.»;**

**Баланов Вадим Олегович, г. Мурманск: «До «Отики» и «Трилора» на правое ухо я совсем не слышал, да и на левое очень и очень плохо. Аудиометрия показывала 70 дБ, но разве цифры расскажут, как мне туго приходилось?! В магазин пойдешь и, как дурак, на кассе переспрашиваешь, сколько надо платить. И в разговоре таким же себя чувствуешь, улыбаешься и киваешь невпопад. А самое страшное, что ни машин, ни велосипедов не слышишь! Вот и боялся лишний раз на улицу выйти, и с ужасом представлял, что же будет, когда я оглохну совсем! Живу-то сам и переезжать к дочери не хочу, а одному в таком состоянии жить страшно! Но после курса «Отики» с «Трибором» слышу я хорошо! Речь отлично разбираю, звук от машин и велосипедов задолго до того, как они подъедут, распознаю, по телефону свободно общаюсь. Как же хорошо, что проблемы со слухом больше не омрачают мою жизнь!»;**

**Сабуров Григорий Самойлович, г. Ульяновск: «На мою тугоухость врачи просто рукой махнули! Сказали, что старый уже и мол не ходи к ним. А вот как с постоянным шумом в ушах жить не сказали! Я через этот бесконечный шум ничего расслышать толком не мог, телевизор на полную включал и постоянно всех в разговоре переспрашивал. А сколько мне от детей доставалось, и не передать, когда они мне дозвониться ни по телефону, ни в дверь не могли, потому что звонков я попросту не слышал. Очень боялся совсем оглохнуть, потерять самостоятельность и сесть на шею к детям, поэтому и стал использовать капли «Отика» и капсулы «Трибор». На сегодня уже по 5 упаковок этих натуральных средств применил, и все изменилось! Главное, что смолк этот бесконечный шум у меня в голове, который раньше заслонял все остальное, а потому я теперь каждый звук и каждое слово отчетливо слышу. У меня нет дискомфорта в общении с другими людьми, и своих детей я молчанием не пугаю, и сам больше не боюсь оглохнуть.»;**

**Манилова Раиса Дмитриевна, г. Богданович: «Отика» и «Трибор» стали для меня просто спасением, потому что все надежды на выздоровление я уже потеряла! Более 10 лет страдала от тугоухости. Все эти года врачи усердно меня лечили. Ну а закончилось это «лечение» слуховым аппаратом, ситуации не изменившим! С ним я так же плохо понимала людскую речь, при этом никак не могла отрегулировать громкость и все эти усиленные внешние звуки меня оглушали. Честно говоря, из-за всего этого мне жить иногда не хотелось, и как же все изменилось благодаря «Отике» и «Трибору»! Я их всего-то по 4 упаковки использовала, но теперь слышу очень хорошо и шум в ушах меня не донимает. Нет вообще никакого дискомфорта в голове и в общении с людьми. Телевизор у меня в квартире теперь не завывает, соседи по батареям не стучат, больше я не попадаю в неловкие ситуации. Я вам очень благодарна!».**

Отвечая на запрос Карельского УФАС России от 23.09.2021 №03-01/131/3251,

ПАО «Ростелеком» в письме от 28.09.2021 №б/н (вх. №4584) пояснило, что указанный в газете абонентский номер выделен на основании договора на оказание услуги интеллектуальной сети связи «Бесплатный вызов» с предоставлением интеллектуального номера в КДУ «800» от 19.12.2021 №11Ю-00019/13-084А ИП Щербухе С.Г.

В связи с изложенным в адрес ИП Щербухи С.Г. был направлен запрос от 30.09.2021 №03-01/131/3353, однако письмо было возвращено в адрес антимонопольного органа по истечении срока хранения.

При этом в целях установления лица, осуществляющего продажу продукции в указанные в газете даты в г. Петрозаводске, 17.12.2021 был направлен запрос №010/05/5-724/2021/4425 в адрес ООО «Релакс-центр».

Отвечая на запрос Карельского УФАС России ООО «Релакс-центр» с письмом от 22.12.2021 представило договор аренды от 06.09.2021, согласно которому арендатором части помещения фойе, площадью 20 кв. м под выставку продажу продукции «Фитомакс» 06.09.2021 с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут, а также 11.09.2021 с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут являлся ИП Кисловский А.И.

Из положений частей 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частями 2,3,5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец, за нарушение требований статьи 25 ФЗ «О рекламе» – и рекламодаделец, и рекламораспространитель.

Применительно к положениям пунктов 5,7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из указанного и с учетом имеющихся в материалах рекламного расследования документов, рекламоделем и рекламораспространителем рассматриваемой информации является ИП Щербуха С.Г., ИП Кисловский А.И.

Руководствуясь вышеуказанным, в связи с ограниченными сроками рассмотрения заявлений о нарушении законодательства о рекламе, определением от 15.11.2021 «О возбуждении дела №010/05/5-724/2021 и назначении дела к рассмотрению» в отношении ИП Щербухи С.Г., ИП Кисловского А.И. было возбуждено настоящее дело о нарушении законодательства о рекламе и назначено к рассмотрению на 15.12.2021 в 15 часов 00 минут. В соответствии с определением ИП Щербухе С.Г., ИП Кисловскому А.И. надлежало представить письменные пояснения по каждому описанному в определении нарушению законодательства о рекламе с приложением документов, подтверждающих их достоверность, в

том числе отзывов потребителей о результатах применения продукции, а также любую имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию полного и объективного решения по данному делу.

Почтовую корреспонденцию с копией вышеуказанного определения ИП Щербуха С.Г. и заявитель не получили.

В свою очередь ИП Кисловский А.И. получил копию определения 26.11.2021, однако пояснения по рассматриваемому делу в адрес Карельского УФАС России не представил.

С учетом изложенного, на основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила), Комиссия определением от 15.12.2021 «Об отложении рассмотрения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе №010/05/5-724/2021 и продлении срока его рассмотрения» рассмотрение дела отложила и назначила к рассмотрению на 15 часов 00 минут 31.01.2022.

Вместе с тем согласно информации сервиса «Отслеживание почтовых отправлений» официального интернет-сайта АО «Почта России» ИП Щербуха С.Г., ИП Кисловский А.И., а также заявитель копию определения от 15.12.2021 не получили, в связи с чем определением от 31.01.2022 «Об отложении рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе» рассмотрение дела было отложено до 15 часов 00 минут 03.03.2022. В соответствии с определением от 31.01.2022 ИП Щербуха С.Г. ИП Кисловского А.И. надлежало представить документы (сведения), необходимые для рассмотрения дела.

Согласно информации сервиса «Отслеживание почтовых отправлений» официального интернет-сайта АО «Почта России» ИП Щербуха С.Г., ИП Кисловский А.И., заявитель копию определения от 31.01.2021 также не получили.

Согласно пункту 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента [ДОСТАВКИ](#) соответствующего сообщения ему или его представителю.

Так, сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, ИП Щербуха С.Г., ИП Кисловский А.И. и Д. надлежащим

образом уведомлены о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Кроме того, ответ на определение от 15.11.2021, копия которого была получена ИП Кисловским А.И. 26.11.2021, индивидуальный предприниматель в адрес антимонопольного органа не представил.

В связи с непредставлением запрошенных документов, учитывая ограниченные сроки рассмотрения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассмотрела настоящее дело на основании имеющихся сведений.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время.

При рассмотренных обстоятельствах Комиссия Карельского УФАС России констатирует, что рассматриваемая информация является рекламой и размещена со следующими нарушениями:

-некорректные сравнения продукции торговой марки «Здравомед» с аптечными препаратами и другими товарами – пункт 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

-не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами – пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

-не соответствующие действительности сведения о наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии у крема «Хондроветон», каплей «Мегаферон», «Гермунал» и «Пептодроп» – пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

- не соответствующие действительности сведения рекомендациях и одобрениях физическими лицами продукции торговой марки «Здравомед» – пункт 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

-с указанием на то, что объект рекламирования одобряется «Советом Роспотребнадзора» – пункт 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

- образы медицинских и фармацевтический работников (фотографии людей в белых халатах с указанием ФИО и специализацией, а именно «врач-сексолог», «врач-нейрохирург», «врач-гинеколог», «врач-отоларинголог», «врач-миколог», «врач-паразитолог», «врач-ревматолог», «лечащего доктора... врача-эндокринолога») – пункт 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

- сведения о лечебных, восстановительных и профилактических свойствах продукции торговой марки «Здравомед», не являющейся лекарственной – пункт 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

- выражение благодарности физическими лицами и случаи их излечения в

связи с применением биологически активных добавок (капсулы «Аденовит», «Трилор» и «Неозор») – пункты 2,3 части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное, как ИП Щербуха С.Г., так и ИП Кисловский А.И., на которых в силу пунктов 6,7 статьи 38 ФЗФЗ «О рекламе» возложена ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктами 1, 2, 10 части 3, пунктами 2,4,6 части 5 статьи 5, пунктами 2,3 части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе», не предприняли достаточных мер для недопущения нарушения рекламного законодательства по контролю за содержанием рекламы.

Таким образом, ИП Щербухой С.Г. и ИП Кисловским А.И. нарушены требования пункта 1 части 2, пунктов 1, 2, 10 части 3, пунктов 2,4,6 части 5 статьи 5, пунктов 2,3 части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем Комиссией Карельского УФАС России установлено, что на дату вынесения настоящего решения факт распространения рассматриваемой рекламы не прекращен, соответственно, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемом случае необходима.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, пунктом 7 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространённую в сентябре 2021 года в газете «Секреты здоровья» рекламу продукции торговой марки «Здравомед», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пунктов 1, 2, 10 части 3, пунктов 2,4,6 части 5 статьи 5, пунктов 2,3 части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Щербухе С.Г., ИП Кисловскому А.И. не выдавать в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы.
3. Направить материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для решения вопроса о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения